

Vorstellung der Masterarbeit Dominique Gelhard, Absolventin des Masterstudienganges Business Management im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Koblenz

Die Masterarbeit von Frau Dominique Gelhard beschäftigt sich mit der Thematik "Konzeption für das Personalmarketing der Lidl Vertriebs GmbH (Regionalgesellschaft Koblenz) am Bewerbermarkt der Hochschule Koblenz (Rhein-Mosel-Campus)". Eine deutlich formulierte Leitfrage geht den unternehmerischen Hochschulmarketingmaßnahmen des Unternehmens Lidl am Bewerbermarkt der Hochschule Koblenz (Rhein-Mosel-Campus) mit dem Ziel nach, als attraktiver Arbeitgeber für den Berufseinstieg in die Position des Verkaufsleiters wahrgenommen zu werden und interessant zu sein.

Die Masterarbeit weist eine fundierte Basis einschlägiger Fachliteratur und relevanter Forschungsstudien auf. Hervorzuheben ist eine engagierte eigene Datenerhebung in Form von 22 Experteninterviews mit Studierenden, die sich in unterschiedlichen Stufen eines Bachelor- oder Master-Studiums im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Koblenz befanden. Die Konzeption des strukturierten Fragebogens mit offenen Fragen erwies sich für die zielführende Auswertung mit Blick auf die Leitfrage als geeignet. Positiv fällt eine selbstkritische Reflexion des Vorgehens auf.

Die Bearbeitung des Themas weist einen sehr hohen Grad an eigenständiger Leistung auf. Dies betrifft sowohl die Erarbeitung der inhaltlichen Grundlagen als auch eines strukturierten Fragebogens für die Durchführung der Experteninterviews, die alle transkribiert und empirisch ausgewertet wurden.

Insgesamt handelt es sich um eine überdurchschnittliche, äußerst eigenständige Bearbeitung der Thematik "Konzeption für das Personalmarketing der Lidl Vertriebs GmbH (Regionalgesellschaft Koblenz) am Bewerbermarkt der Hochschule Koblenz (Rhein-Mosel-Campus)". Die Masterarbeit bzw. die Konzeption stellt neben der herausragenden wissenschaftlichen Leistung der Masterkandidatin auch aus Sicht des Unternehmens Lidl einen Mehrwert im Sinne eines anwendungsbezogenen, unmittelbar verwertbaren Programms für das Unternehmen Lidl dar.