

Master of Business Administration (MBA)

UNTERNEHMENSFÜHRUNG/ FINANZMANAGEMENT

Was bedeutet es, ein Unternehmen zu leiten? Welchen Haftungsrisiken sind Leitungspersonen ausgesetzt? Wie lassen sich Unternehmensrisiken systematisch begrenzen? Wie können Finanzinstrumente in diesem Kontext zielfördernd eingesetzt werden? Wie lässt sich die Unternehmenssteuerung mit Hilfe der IT zeitgemäß unterlegen? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich die MBA-Vertiefungsrichtung „Unternehmensführung/Finanzmanagement“.

Im Fokus steht die Vertiefung von Kenntnissen und Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung sowie die Befähigung, das Gestaltungs- und Lenkungshandeln und dessen Grenzen im Hinblick auf die Komplexität und Dynamik zu reflektieren.

Dabei werden das Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente theoretisch durchdrungen und die Ausübung der jahresabschlusspolitischen Wahlrechte und Ermessensspielräume (Jahresabschlussmarketing) sowie die Vornahme von (Groß-)Kreditverhandlungen als „Chefsache“ eingehend behandelt.

Da externen Wachstumsstrategien eine immer bedeutendere Rolle in der Praxis zukommt und Missmanagement in Zusammenhang mit der Akquisition von Unternehmen eine existenzbedrohende Schiefelage verursachen kann, werden ebenfalls Grundsätze, Theorien, Konzepte und Anwendungsfragen der Unternehmensbewertung behandelt und strategische Fragen der Unternehmenskäufe wie -verkäufe (Schlagwort M&A) erörtert.

ZIELGRUPPE: Die Vertiefungsrichtung „Unternehmensführung/Finanzmanagement“ ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Unternehmen leiten oder gehobene und höhere Managementaufgaben übernehmen möchten.

MODULLEITUNG:

Prof. Dr. Mathias Graumann



STUDIENINHALTE

Aufbauend auf den Basismodulen des ersten und zweiten Fachsemesters, in denen die Studierenden General-Management-Wissen und Führungskompetenzen erwerben und vertiefen, fokussieren sie sich im dritten und vierten Fachsemester auf die Theorie des Managementhandelns und den Erwerb von Kompetenzen zur Führung und Steuerung von Unternehmen sowie des begleitenden Finanzmanagements. Das fünfte Semester widmet sich der Masterarbeit.

In einer Mischung aus Selbststudium, Online-Lernkomponenten und Präsenzveranstaltungen werden die Studierenden optimal auf ihren akademischen Abschluss und die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet.

KURSÜBERSICHT DES 3. UND 4. FACHSEMESTERS

- // Managementkompetenz
 - // Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement
 - // Jahresabschlussanalyse
 - // Wertorientierte Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung
 - // Finanzplanung und Finanzmanagement
 - // Unternehmenssteuerung und Reporting
 - // Strategische Fragen der Unternehmenskäufe und Unternehmensintegration (Case Studies in M&A)
 - // Kreditverhandlungen, Kreditvergabe, Rating
-

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA!

- // Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // Telefon: +49 2642 / 932 - 622 (MBA)

STUDIENBERATUNG:

- // Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr
- // Freitag: 9.00 Uhr – 14.00 Uhr

