

## Master of Business Administration (MBA)

# LEADERSHIP

Führen bedeutet, in wechselnden Anforderungssituationen das Passende zu tun und es in seinen Auswirkungen verantworten zu können. Dabei müssen sich verändernde Umweltfaktoren, z.B. die Globalisierung und Diskontinuitäten, wie neue Trends, neue Wettbewerber, neue Gesetze etc. als Unsicherheitsfaktoren berücksichtigt werden.

Die Innovationszyklen bei Produkten und Dienstleistungen werden immer kürzer. Immer mehr globale Einflüsse wirken als externe Faktoren auf die Entscheidungsmöglichkeiten der Führungskräfte ein. Sie müssen agieren und reagieren, indem sie die Umweltfaktoren beobachten und ihre eigene Flexibilität und Innovationskraft erhöhen. Diese Herausforderungen verlangen einen authentischen Führungsstil, der die Menschen „mitnimmt“, der Emotionalität nicht ausspart und auf Konsens beruht.

Leadership umfasst folglich emotionale und soziale Kompetenzen sowie die Fähigkeit, sowohl die ethischen als auch die wirtschaftlichen Konsequenzen der eigenen Entscheidungen einschätzen zu können. Verantwortlichkeit und Vertrauen müssen die Basis modernen Leaderships sein. Doch sind solche the-

oretischen Ansätze in der Praxis umsetzbar? Kann sich ein integerer Leader in der heutigen Wirtschaftswelt durchsetzen? Dies ist ein herausfordernder Diskurs für die Lehre und ein essentieller Baustein für Führungskräfte der heutigen Zeit, weshalb sich die MBA-Vertiefungsrichtung „Leadership“ besonders breit und umfassend aufstellt.

**ZIELGRUPPE:** Die Vertiefungsrichtung „Leadership“ ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Managementaufgaben wahrnehmen und sich die Fähigkeit aneignen möchten, Menschen eine Vision und Richtung zu geben, so dass diese sich aktiv mit den Unternehmenszielen identifizieren können.

### MODULLEITUNG:

Prof. Dr. Joachim Birzele

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert



## STUDIENINHALTE

Aufbauend auf den Basismodulen des ersten und zweiten Fachsemesters, in denen die Studierenden General-Management-Wissen und Führungskompetenzen erwerben und vertiefen, werden im dritten und vierten Fachsemester u.a. die Humankriterien von Führung, das Neuroleadership, die Identifikation von Zielkonflikten und der Umgang mit konkurrierenden Zielen thematisiert. Ebenso gehören die ökonomische Relevanz von Diversität, Selbstführung und die Besonderheiten im Teamaufbau zum Studieninhalt. Coachingübungen zur Selbstreflexion und ein Methodenkoffer mit Führungstechniken runden die Vertiefungsrichtung ab. Das fünfte Semester widmet sich der Masterarbeit.

In einer Mischung aus Selbststudium, Online-Lernkomponenten und Präsenzveranstaltungen werden die Studierenden optimal auf ihren akademischen Abschluss und die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet.

## KURSÜBERSICHT DES 3. UND 4. FACHSEMESTERS

// Verantwortete Führung und Neuroleadership

// Entscheidungstheorie

// Leadership in der Veränderung

// Selbstführung

// Leadership und Kommunikation

// Managing Diversity

// Gesundheitsgerechtes Führen

// Coaching

---

## HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA!

// Internet: [www.mba-fernstudienprogramm.de](http://www.mba-fernstudienprogramm.de)

// E-Mail: [info@mba-fernstudienprogramm.de](mailto:info@mba-fernstudienprogramm.de)

// Telefon: +49 2642 / 932 - 622 (MBA)

**STUDIENBERATUNG:**

// Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

// Freitag: 9.00 Uhr – 14.00 Uhr

