

Berufsbegleitender Fernstudiengang MBA Marketing-Management Alle Fakten auf einen Blick

<p>1. Semester Management Framework Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte Marketing-Politik und Strategie 20 ECTS</p>		
<p>2. Semester Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung Marketing: Market Research und Kundenmanagement Management: Economics & Quantitative Analysen 20 ECTS</p>		
<p>3. Semester</p> <p>1. Management-Techniken im Internationalen Wirtschaftsraum</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektmanagement, Unternehmensplanung und Risikomanagement - Internationales Management <p>2. Internationales Marketing-Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationales Marketing/Außenhandel I - Internationales Marketing/Außenhandel II - Planung, Organisation und Durchführung von Großevents <p>3. Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angebot und Produkt - Management - Gegenleistung und Preispolitik - Kommunikation und Werbemanagement - Vertrieb und Distributions-Management <p>20 ECTS</p>		
<p>4. Semester Master-Thesis inkl. Kolloquium Internationales Master-Thesis Seminar Out-of-Campus-Event 30 ECTS</p>		
<p>Zulassungsbedingungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstes Hochschulstudium mit mind. Note 2,5 oder Grade C - mindestens einjährige berufliche Praxis nach Abschluss des Erststudiums - Englischkenntnisse <p>Personen ohne einen ersten Hochschulabschluss können unter bestimmten Voraussetzungen und nach Ablegen einer Eignungsprüfung zugelassen werden. Um den hohen Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media ein einsemestriges berufsbegleitendes Vorstudium zur Vorbereitung an.</p>	<p>Präsenzveranstaltungen finden in Zweibrücken oder Augsburg statt (Wahl Präsenzstandort bei Einschreibung):</p> <p>1. – 3. Semester je 3 Präsenzwochenenden (Fr/Sa), im 4. Semester Master-Thesis-Seminar</p> <p>Kosten: für das gesamte Studium 7.990 € (1.- 3. Semester je 1.900 €, 4. Semester 2.290 €), zzgl. Studierendenbeitrag und Ausgaben für Master-Thesis-Seminar.</p>	<p>Ansprechpartner: Prof. Dr. Bettina Reuter E-Mail: Bettina.reuter@hs-kl.de</p> <p>Hochschule Kaiserslautern Campus Zweibrücken Amerikastr. 1 66482 Zweibrücken</p> <p>ed-media Bianca Welsch 0631-3724-5506 Welsch@ed-media.org</p>