

Aufgrund der von der Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen  
in Deutschland am 23. Februar 2012 verliehenen Berechtigung  
akkreditiert

**AQAS** e.V.

**AQAS**

Agentur für  
Qualitätssicherung  
durch Akkreditierung  
von Studiengängen

den Studiengang  
**Marketing Management**  
**(Master of Business Administration)**  
an der **Fachhochschule Kaiserslautern**  
und verleiht ihm das Siegel des Akkreditierungsrates.

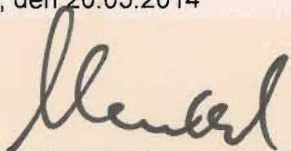
Stiftung zur Akkreditierung von Studiengängen in Deutschland

**Akkreditierungsrat** ■

Die Akkreditierung erfolgt gemäß Beschluss der Akkreditierungskommission am 19./20.05.2014 mit Auflagen und ist zeitlich befristet bis zum 30.09.2020.

Die Akkreditierung steht unter dem Vorbehalt der Aufhebung unter den im Beschluss des Akkreditierungsrates „Regeln für die Akkreditierung von Studiengängen und für die Systemakkreditierung“ und den in dem Vertrag zwischen Agentur und Hochschule in der jeweils aktuellen Fassung genannten Voraussetzungen.

Köln, den 20.05.2014



Prof. Dr. Eberhard Menzel  
– Vorstandsvorsitzender –



Doris Herrmann  
– Geschäftsführerin –