

Hochschule Kaiserslautern

Business Administration & Management B.A.

Stundenplan Wintersemester 2026/27

Verzeichnis

Modul VWL 1	2
Modul WI – Wirtschaftsinformatik.....	3
Modul MeKo 1 – Kommunikations- und Führungstechnik	5
Modul VWL 2	6
Modul MeKo 4 – Projektmanagement	7
Modul MeKo 3 – Wirtschaftsenglisch	8
Modul BI 2 – Insurance (Schwerpunktfach Banking & Insurance II)	9
Modul EUM 2 – (Schwerpunktfach Energie- und Umweltmanagement II)	10
Modul SEM 2 – Eventmanagement und Eventlogistik (Schwerpunktfach Sport- und Eventmanagement 2)	12
Modul UNT 2 – Unternehmertum (Schwerpunktfach Unternehmensgründung und Unternehmertum 2).....	15
Modul O + I 2 – (Schwerpunktfach Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement 2)	16
Modul Unternehmensethik.....	17

Modul VWL 1

Termine

Teil: **Mikroökonomie**

Prof. Dr. Marc Piazolo

07.01.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

08.01.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Makroökonomie**

Prof. Dr. Marc Piazolo

09.01.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Grundlagen wirtschaftlichen Handelns
2. Mikroökonomische Fundierung der Preisbildung in Wettbewerbsmärkten
3. Preisbildung auf unvollkommenen Märkten
4. Wirtschaftswachstum und Konjunktur
5. Theoretische Fundierung - das gesamtwirtschaftliche Angebots- und Nachfragemodell
6. Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Fragestellungen

Modul WI – Wirtschaftsinformatik

Termine

Dr. Marius Schönberger

02.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

03.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

I Einführung

1. Grundbegriffe
2. Gegenstand der Wirtschaftsinformatik

II Daten und Informationen

1. Zahlensysteme und Codes
2. Verarbeitung von Daten und Informationen

III Einführung in die mathematische Logik

1. Grundlagen der zweiwertigen Aussagenlogik
2. Prädikatenlogik der ersten Stufe

IV Hardware

1. Rechnerarchitektur
2. Komponenten und Arbeitsweise
3. Speicher
4. Eingabegeräte
5. Ausgabegeräte
6. Klassifikation von Computersystemen
7. Hardware-Ökologie

V Software

1. Einordnung
2. Systemsoftware
3. Anwendungssoftware#
4. Agentenbasierte Software

VI Netze

1. Kommunikationsarten und Einordnung
2. Technische Grundlagen
3. Datenübertragung
4. Computernetze
5. Netzwerktopologien und Zugriffsmethoden
6. Computerverbund
7. Internet
8. Verteilte Verarbeitung

VII Anwendungssysteme

1. Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme *
2. ERP-Systeme *

3. Supply Chain Management *
4. Customer Relationship Management-Systeme *

VIII E-Business

1. Grundlagen
2. Virtuelle Unternehmen *
3. E-Commerce *
4. E-Government *
5. Digitale Plattformen

IX Aktuelle Technologien

1. Künstliche Intelligenz
2. Skalierbare Systeme
3. Cloud-Computing

Modul MeKo 1 – Kommunikations- und Führungstechnik

Termine

Christina Pallmann, M.A

Teil: **Kommunikation**

15.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Präsentation, Rhetorik und Körpersprache**

16.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Kommunikation

1. Kommunikative Kompetenz
2. Zwischenmenschlicher Kommunikation
3. Faktoren erfolgreicher Kommunikation
4. Vorbereitung und Durchführung von Gesprächen
5. Kommunikationstechniken

Präsentation

1. Grundlagen des Vortragens und Präsentierens
2. Systematischer Präsentationsvorbereitung
3. Stichworttechnik und Präsentationsskript
4. Visualisierung und Medieneinsatz
5. Rhetorik und Präsentationstechnik

Rhetorik und Körpersprache

1. Grundlagen der Rhetorik
2. Grundlagen der Körpersprache
3. Rhetorik und Körpersprache im beruflichen Alltag
4. Argumentation und Argumentationstechniken

Modul VWL 2

Termine

Teil: **Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

Prof. Dr. Marc Piazolo

04.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

05.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik**

Prof. Dr. Marc Piazolo

06.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

1. Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen
2. Außenhandelstheorie und -politik
3. Währungssysteme

Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik

1. Geldtheorie und Geldpolitik
2. Finanzpolitik
3. Arbeitsmarktpolitik
4. Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Problemstellungen

Modul MeKo 4 – Projektmanagement

Termine

Teil: **Projektplanung**

Prof. Dr. Thurnes

09.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Projektorganisation und -controlling**

Prof. Dr. Wickum

10.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Projektorganisation und -controlling

1. Projektorganisationsformen (Reines PM, Stab-Linien PM, Matrix-PM)
2. Projektaufbauplanung (Projektleitung, Lenkungsausschuss, etc.)
3. Projektcontrolling (insb. Earned Value Analysis)

Projektplanung

1. Grundlagen des Projektmanagements
2. Phasen des Projektmanagements im Überblick
3. Rahmenbedingungen zur Projektabwicklung
4. Projektstrukturplanung
5. Ablauf- und Terminplanung von Projekten
6. Ausgewählte Fallbeispiele für das Projektmanagement

Modul MeKo 3 – Wirtschaftsenglisch

Termine

Teil: **Vorlesung**

Ailsa Boyce

13.02.2027

08:30 Uhr – 12:45 Uhr

Prof. Dr. Markus Groß

13.02.2027

13:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Vortrag, Präsentation**

Ailsa Boyce

20.02.2027

08:30 Uhr – 12:45 Uhr

Prof. Dr. Markus Groß

20.02.2027

13:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Wiederholung von wichtigen Kapiteln der englischen Phonetik und Grammatik (amerikanisches und britisches Englisch);
2. Englische Varianten (sog. Internationales Englisch, Soziolekte, Englisch in Asien und Afrika);
3. Benutzung von Hilfsmitteln (Wörterbücher, Internetrecherche, Übersetzungsprogramme etc.);
4. Britische und US-amerikanische Landes- und Wirtschaftskunde;
5. Ausgewählte Kapitel der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in selbsterstellten oder authentischen kommentierten Beispieltexten: Personal und Organisation; Rechnungswesen; Außenhandel; Banken und Börse, Versicherungswesen, Welthandel und Globalisierung, Unternehmensführung, Interkulturelles Management;
6. Textproduktion auf Englisch (Briefe, Emails, Artikel);
7. Internationale Prüfungen (TOEIC, TOEFL, LCCI u.a.);
8. Bewerbung und Vorstellungsgespräch;
9. Präsentationen und Vorträge auf Englisch.

Modul BI 2 – Insurance (Schwerpunktfach Banking & Insurance II)

Termine

Teil: **Insurance**

Prof. Dr. Heitmann

11.09.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Insurance Planspiel**

Prof. Dr. Heitmann

12.09.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

13.09.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Versicherungsplanspiel

I. Grundlagen des Versicherungswesens

- 1 Begriff des Risikos und Systematik der Versicherung
- 2 Geschichte und wirtschaftliche Funktionen der Versicherung
- 3 Grundlagen des Versicherungsvertrags

II. Produktion und Absatz von Versicherungsschutz

- 1 Versicherungsmärkte
- 2 Produktion von Versicherungsschutz
- 3 Absatz und Marketing im Versicherungsbetrieb

III. Produkte der privaten Versicherungswirtschaft *

- 1 Angebotsformen und Leistungsumfang der Lebensversicherung
- 2 Private Krankenversicherung
- 3 Private Pflegeversicherung
- 4 Private Unfallversicherung
- 5 Haftpflichtversicherung
- 6 Verbundene Hausrat- und Wohngebäudeversicherung
- 7 Rechtsschutzversicherung
- 8 Kraftfahrtversicherung

Modul EUM 2 – (Schwerpunktfach Energie- und Umweltmanagement II)

Termine

Teil: **Geschäftsprozesse Smart Market, Smart Energy und Smart Grid**

Prof. Dr. Christian Aichele

11.09.2026 08:30 Uhr – 17:30 Uhr

12.09.2026 08:30 Uhr – 13:30 Uhr

Teil: **Deutsches und Europäisches Energierecht**

Christoph Morguet

12.09.2026 14:15 Uhr – 18:00 Uhr

13.09.2026 08:30 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

EUM 3 Geschäftsprozesse, Automatic Meter Reading und Smart Energy

- 1 Energie und Umwelt
 - 1.1 Die Vision
 - 1.2 Von der Ablesung zur Abrechnung
 - 1.3 Mechanische Zähler
 - 1.4 Digitale Zähler
 - 1.5 Klima und Umweltaspekte
- 2 Die technologischen Grundlagen
 - 2.1 Automatic Meter Reading
 - 2.2 Automatic Meter Management
 - 2.3 Automatic Meter Infrastructure
 - 2.4 Smart Grid
- 3 Smart Home Solutions
 - 3.1 Vom Energieverbraucher zum Energieerzeuger
 - 3.2 Intelligente Haushaltsgeräte
 - 3.3 Die Integration von Smart Mobile Technologien
 - 3.4 Energy Cockpits und Energieportale
- 4 Smart Grids
 - 4.1 Der Einsatz regenerativer Energie
 - 4.2 Virtuelle Kraftwerke
 - 4.3 Management der Smart Grids
 - 4.4 Zu lösende Problem- und Aufgabenstellungen
- 5 Klima und Umwelt
 - 5.1 Die Mikro- und die Makrosicht
 - 5.2 Emissionen und Immissionen
 - 5.3 Lösungsansätze

EUM 4 Deutsches und Europäisches Energierecht

- 1 Das deutsche Energiewirtschaftsgesetz von 1935
- 2 Europäische Entwicklungstendenzen Ende des 20. Jahrhunderts
 - 2.1 Binnenmarktrichtlinie für Elektrizität aus dem Jahre 1996
 - 2.2 Binnenmarktrichtlinie für Gas aus dem Jahre 1998
- 3 Die deutsche Energierechtsnovelle von 1998 und 2003
- 4 Europäische Entwicklungen Anfang des 21. Jahrhunderts
 - 4.1 Beschleunigungsrichtlinie für Elektrizität aus dem Jahre 2003
 - 4.2 Beschleunigungsrichtlinie für Gas aus dem Jahr 2003
- 5 Das 2. Gesetz zur Neuregelung des Energiewirtschaftsrechts aus dem Jahre 2005
 - 5.1 Entflechtung
 - 5.2 Regulierung des Netzbetriebs
 - 5.3 Energielieferung an Endverbraucher
 - 5.4 Behörden und behördliches Verfahren
 - 5.5 Gerichtliches Verfahren
- 6 Vorschläge der Kommission für ein 3. Richtlinienpaket, aktueller Stand 2009
- 7 Sonderthemen
 - 7.1 Kartellrechtliche Kontrolle von Energiepreisen
 - 7.2 Zivilrechtliche Billigkeitskontrolle von Energiepreisen nach § 315 BGB
 - 7.3 Vereinbarkeit von Preisänderungsklauseln mit § 307 BGB

Modul SEM 2 – Eventmanagement und Eventlogistik (Schwerpunktfach Sport- und Eventmanagement 2)

Termine

Teil: Eventlogistik

Prof. Dr. Christian Thurnes

10.10.2026

08:30 Uhr – 15:30 Uhr

Teil: Eventmanagement

Prof. Dr. Walter Ruda

16.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

17.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: Spezielles Marketing: Sponsoring, Testimonials, Ambush-Marketing

Prof. Dr. Walter Ruda

18.10.2026

08:30 Uhr – 12:00 Uhr

Inhalte

SEM 4 Spezielles Marketing: Sponsoring, Testimonials und Ambush-Marketing Sponsoring

1 Grundlagen des Sponsorings

- 1.1 Einordnung des Sponsorings in den Marketing-Mix
- 1.2 Funktionen des Sponsorings
- 1.3 Vor- und Nachteile des Sponsorings

2 Arten des Sponsorings

- 2.1 Kultur-Sponsoring
- 2.2 Medien-Sponsoring
- 2.3 Sozial-Sponsoring
- 2.4 Öko-Sponsoring
- 2.5 Wissenschafts-Sponsoring
- 2.6 Sport-Sponsoring

3 Sport-Sponsoring

- 3.1 Sponsorings bei (Groß-)Events am Beispiel der Fifa Fußball-WMTM
- 3.2 Vor- und Nachteile im Sport-Sponsoring
- 3.3 Sportsponsoring als Kommunikations- und Finanzierungsinstrument
- 3.4 Sponsoring-Strategien
- 3.5 Gefahren beim Sponsoring

4 Sponsoring-Fallstudie

Testimonials und Ambush-Marketing

- 1 Ausgewählte Kommunikationsinstrumente
 - 1.1 Grundlagen zur Testimonial-Werbung
 - 1.2 Grundlagen zum Ambush Marketing
- 2 Testimonials in der Sport-Werbung
 - 2.1 Werbewirkungseffekte beim Einsatz von Testimonials
 - 2.2 Relevante Auswahlkriterien bei der Wahl von Testimonials
 - 2.3 Chancen und Risiken bei der Testimonial-Werbung
 - 2.4 Stärken und Schwächen bei der Testimonial-Werbung
 - 2.5 Wirkungsmodelle der Testimonial-Werbung
 - 2.6 Ausgewählte Beispiele Prominenter in der Werbung
- 3 Ambush Marketing bei großen Events
 - 3.1 Strategien des Ambush Marketings
 - 3.2 Ausprägungsformen von Ambush-Marketing-Aktivitäten
 - 3.3 Gefahren und Wirkungen des Ambush-Marketings
 - 3.4 Markenrechtliche Grundlagen
 - 3.5 Gegenmaßnahmen von Sponsoren und Veranstaltern
- 4 Fallstudien
 - 4.1 Beispiele für Testimonials in der Werbung
 - 4.2 Ambush Marketing-Aktionen

SEM 5 Eventmanagement

- 1 Komplexität eines (Groß-) Events
 - 1.1 Beispiel FIFA Fußball-WM 2006™
 - 1.2 Rahmenbedingungen
- 2 Strategische Planung des Ablaufs
 - 2.1 Organisatorische Einrichtungen
 - 2.2 Aufgaben und Anforderungen
 - 2.3 Personenkreis
 - 2.4 Ressourcenplanung
 - 2.5 Systematische Vorgehensweise/Projektzeitplan
- 3 Organisatorische Vorbereitungen am Beispiel der FIFA-Fußball-WM
- 4 Finanzierung von Großprojekten und Wachstumsimpulse
 - 4.1 Einnahmequellen
 - 4.2 Abschätzung der Ausgaben
 - 4.3 Beispiel FIFA Fußball-WM (TV- und Eintrittsgelder, Sponsoring)
 - 4.4 Wachstumsimpulse
- 5 Eventmanagement - Fallstudien
 - 5.1 FIFA Fußball-WM 2010™ in Südafrika
 - 5.2 FIFA Frauen-Fußball-WM 2011™ in Deutschland

SEM 6 Eventlogistik

- 1 Ansätze eines logistikorientierten Managements von Events
- 2 Netz- und dienstleistungsorientiertes Logistikmanagement von Events
- 3 Eventlogistik in der aktuellen Praxis

Modul UNT 2 – Unternehmertum (Schwerpunktfach Unternehmensgründung und Unternehmertum 2)

Termine

Gründungsmanagement

Prof. Dr. Walter Ruda

25.09.2026	08:30 Uhr – 18:30 Uhr
26.09.2026	08:30 Uhr – 18:30 Uhr
27.09.2026	08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Ideenmanagement, Inventionen und Innovationen

- 1 Grundlagen zu (innovativen) Gründungen
- 2 Grundlagen der Innovationsforschung
- 3 Gründe für die Aufgabe des Gründungsvorhabens
- 4 Einstiegshürden bei der Unternehmensgründung
- 5 Vorlaufphase – Am Anfang steht die Idee

Existenzgründungen aus der Hochschule

- 1 Bedeutung von Gründungen und Entrepreneurship für die Wirtschaft
- 2 Vorgründungsprozess als Betrachtungsgegenstand
- 3 Gründungsneigungen und unternehmerische Merkmale von Studierenden in Deutschland
- 4 Gründungsneigungen und unternehmerische Merkmale von Studierenden in ausgewählten Ländern

Case Studies: Erfolgreiche nationale und internationale Gründungen

- 1 Gründungen als Motor der Wirtschaft
- 2 Fallbeispiele erfolgreicher nationaler Gründungen in reifen Branchen
- 3 Fallbeispiele erfolgreicher internationaler Gründungen in reifen Branchen
- 4 Fallbeispiele erfolgreicher nationaler Gründungen in jungen Branchen
- 5 Fallbeispiele erfolgreicher internationaler Gründungen in reifen Branchen
- 6 Beispiele für Branchen mit Perspektiven für Unternehmensgründungen

Business Plan

- 1 Grundlagen und Bestandteile eines Businessplans
- 2 Executive Summary
- 3 Geschäftsidee und Vision
- 4 Markt und Wettbewerb
- 5 Unternehmensplanung
- 6 Netzwerke zur Gründungsunterstützung

Modul O + I 2 – (Schwerpunktfach Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement 2)

Termine

Prof. Dr.-Ing. Christian M. Thurnes

16.01.2027	08:30 Uhr – 17:30 Uhr
30.01.2027	08:30 Uhr – 17:30 Uhr
13.02.2027	08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Ansätze und Ausprägungen des Innovationsmanagements in der Praxis:
 - Grundbegriffe der Innovation und des Innovationsmanagements
 - Innovationsparadigmen: Closed versus Open Innovation
 - Dimensionen des Wandels durch Innovation in der Praxis
 - Digital Disruption im Innovationsmanagement
 - aktuelle Innovationsansätze (Praxis-Fallstudien, z.B. zu Business Model Innovation, Frugal Innovation o.a.)
2. Gestaltung des Wandels mit Innovationsmethoden:
 - Überblick über Prozesse und Methoden des Innovationsmanagements und deren Anwendung in der Praxis
 - Vertiefung mittels jeweils aktuell ausgewählter Methoden; z.B. Design Thinking als Denkweise und Methodenset zur Gestaltung und Realisierung von Innovationen in unterschiedlichsten praxisnahen Anwendungsszenarien (User Experience, Lean Startup, Digital Business Model Innovation, Disruptive Innovation, o.a.)

)

Modul Unternehmensethik

Prof. Dr. Mario Jung
13.11.2026

08:30 Uhr – 15:30 Uhr

Inhalte

Grundfragen ökonomischer Ethik in einer globalen Wirtschaft

- Leitfragen zur (Unternehmens-)ethik
- Grundlagen von Verantwortung, Ethik und Moral
- Ethische Bewertungen nach dem Utilitarismus
- Ethische Bewertungen nach der Pflichtenethik
- Ethische Bewertungen nach der Tugendethik
- Ethisches Dilemma: Was heißt moralisch Handeln?
- Aktuelle Fallbeispiele zur ethischen Reflexion