

Hochschule Kaiserslautern

Fernstudiengang Betriebswirtschaft B.A.

Stundenplan Wintersemester 2026/27

Verzeichnis

Modul BWL 1	2
Modul BWL 2A	3
Modul BWL 2B	4
Modul BWL 3 – Betrieblicher Leistungsprozess	6
Modul BWL 4 – Grundlagen der Mittelstandsökonomie	7
Modul BWL 5	8
Modul BWL 5A (PO 2022)	8
Modul BWL 5B (PO 2022)	9
Modul WI – Wirtschaftsinformatik	11
Modul MeKo 1 – Kommunikations- und Führungstechnik	12
Modul MeKo 2 – Wissenschaftliches Arbeiten	13
Modul MeKo 3 - Wirtschaftsenglisch	14
Modul MeKo 4 - Projektmanagement	15
Modul MeKo 5 - Unternehmensplanspiel	16
Modul QM 1 – Mathematik	17
Modul QM 2 – Statistik	19
Modul Recht 1	20
Modul Recht 2	21
Modul VWL 1	22
Modul VWL 2	23
Modul BI 2 – Insurance (Schwerpunktfach Banking & Insurance II)	24
Modul EUM 2 – (Schwerpunktfach Energie- und Umweltmanagement II)	25
Modul SEM 2 – Eventmanagement und Eventlogistik (Schwerpunktfach Sport- und Eventmanagement 2)	27
Modul UNT 2 – Unternehmertum (Schwerpunktfach Unternehmensgründung und Unternehmertum 2)	30
Modul O + I 2 – (Schwerpunktfach Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement 2)	31

Modul BWL 1

Termine

Teil: **Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre**

Prof. Dr. Bettina Reuter

04.12.2026

08:30 Uhr – 18.15 Uhr

12.12.2026

08:30 Uhr - 18:15 Uhr

Teil: **Einführung in die Lehre von der Unternehmensführung**

Nicole Klensch M.A.

05.12.2026

09:00 Uhr – 14:00 Uhr

Inhalte

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre (2 LE)

1. Überblick über das Studienfach Betriebswirtschaftslehre
2. Ausgewählte Aspekte der historischen Entwicklung einzelwirtschaftlichen Denkens
3. Betriebswirtschaftslehre als Einzelwissenschaft
4. Wissenschaftskonzepte, Methoden und Modelle der Betriebswirtschaftslehre
5. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
6. Funktionsbereiche der Unternehmung, ihr Zusammenspiel und die Unternehmensumwelt
7. Unternehmenssystematik und Unternehmensverbindungen
8. Ausgewählte Konzepte der Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Lehre von der Unternehmensführung

1. Unternehmensführung aus Sicht betriebswirtschaftlicher Konzepte;
2. Managementdefinitionen, -funktionen, -prozesse, -rollen, -fähigkeiten und -ebenen;
3. Klassische Ansätze der Managementlehre;
4. Gesellschaftliche Determinanten der Unternehmensführung;
5. System- und Entscheidungstheoretische Konzepte der Unternehmensführung;
6. Unternehmenskultur und Unternehmensethik;
7. Unternehmensführung und Personalführung;
8. Dimensionen der Unternehmensführung (Planung, Leitung, Kontrolle, Organisation und Controlling).

Buchführung und Jahresabschluss

1. Einleitung
2. Einführung in das Rechnungswesen
3. Einführung in die Buchführung
4. Zur Bilanz über das Inventar durch die Inventur
5. Buchungstechnik
6. Ausgewählte Sachverhalte in der Buchführung
7. Vorbereitung des Jahresabschlusses

Modul BWL 2A

Termine

Philipp Bechter, M.A.

20.11.2026

21.11.2026

15:00 Uhr – 20:00 Uhr

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Kosten- und Leistungsrechnung

1. Grundlagen des Rechnungswesens
2. Grundlagen der Kostenrechnung
3. Kostenartenrechnung
4. Kostenstellenrechnung im System der Vollkostenrechnung
5. Kostenträgerrechnung – Einführung
6. Kostenträger-Stückrechnung im System der Vollkostenrechnung
7. Kostenträger-Zeitrechnung im System der Vollkostenrechnung
8. Kostenrechnung im System der Teilkostenrechnung
9. Kostenstellenrechnung im System der Grenzkostenrechnung
10. Kostenträgerrechnung im System der Grenzkostenrechnung
11. Sonstige Kostenrechnungssysteme

Buchführung und Jahresabschluss

1. Einleitung
2. Einführung in das Rechnungswesen
3. Einführung in die Buchführung
4. Zur Bilanz über das Inventar durch die Inventur
5. Buchungstechnik
6. Ausgewählte Sachverhalte in der Buchführung
7. Vorbereitung des Jahresabschlusses

Modul BWL 2B

Termine

Teil: **Finanzierung**

Dr. Jérôme Klauck

12.02.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Investitionsrechnung und Steuern**

Dr. Florian Müller

13.02.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Finanzierung

1. Grundlagen der Finanzwirtschaft
2. Grundlagen der Finanzierung
3. Außen-Finanzierung als Kreditfinanzierung
4. Außen-Finanzierung als Beteiligungsfinanzierung
5. Innen-Finanzierung
6. Finanzanalyse
7. Risikomanagement

Investitionsrechnung

1. Investitionsplanung
 - 1.1 Kurzdefinition von Investitionsplanung
 - 1.2 Einbettung der Investitionsplanung in das Investitionscontrolling
 - 1.3 Schritte der Investitionsplanung
2. Investitionsentscheidungen unter Sicherheit
 - 2.1 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
 - 2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung
 - 2.3 Weitere Anwendungsgebiete der Investitionsrechnung
3. Berücksichtigung der Unsicherheit im Rahmen der Investitionsrechnung
 - 3.1 Traditionelle Methoden der Risikoberücksichtigung
 - 3.2 Innovative Methoden der Risikoberücksichtigung

Steuerlehre

1. Grundlagen
 - 1.1 Für die Besteuerung relevante Institutionen und Normen
2. Die Einkommensteuer
 - 2.1 Persönliche und sachliche Steuerpflicht sowie Tarif
 - 2.2 Die Gewinneinkunftsarten
 - 2.3 Sonderfragen der Mitunternehmerschaft
 - 2.4 Die Überschusseinkunftsarten

- 2.5 Verluste und Kosten der privaten Lebensführung
- 3. Die Körperschaftsteuer
 - 3.1 Persönliche und sachliche Steuerpflicht
 - 3.2 Gesellschafts- versus schuldrechtliche Beziehungen
- 4. Die Gewerbesteuer
 - 4.1 Steuerobjekt und Bemessungsgrundlage
 - 4.2 Der Gewerbebetrieb und seine Gesellschafter
- 5. Sonderfragen der Ertragsteuern
 - 5.1 Besteuerung von Veräußerungserfolgen
 - 5.2 Einführung in das internationale Ertragssteuerrecht
- 6. Umsatzsteuer
 - 6.1 Das Allphasen-Netto-Umsatzsteuer-System
 - 6.2 Umsatzsteuer bei internationalen Leistungsbeziehungen

Modul BWL 3 – Betrieblicher Leistungsprozess

Termine

Prof. Dr. Bettina Reuter & Patrick Schackmann, Dipl. Betriebsw. (FH)

08.01.2027 08:30 Uhr – 17:30 Uhr

09.01.2027 08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Betriebliche Abläufe

1. Gegenstand des Leistungsprozesses
2. Einordnung und Abgrenzung der betrieblichen Leistungsprozesse
3. Darstellung von Prozessen

Beschaffungslogistik

1. Grundlagen
2. Gestaltung der Beschaffungsstruktur
3. Disposition
4. Einkauf
5. Wareneingang

Produktionslogistik 1 und 2

Teil 1:

1. Grundlagen
2. Primärbedarfsplanung
3. Bedarfsplanung
4. Zeit- und Kapazitätsplanung

Teil 2:

1. Auftragsfreigabe
2. Fertigungssteuerung
3. Wesentliche Konzepte der Produktionssteuerung

Distributionslogistik

1. Die Distributionslogistik im Überblick
2. Auftragsabwicklung
3. Gestaltung der Distributionsstruktur
4. Lagerlogistik

Neue Konzepte

1. Einfluss der Megatrends auf die Logistik
2. Entwicklung des Supply Chain Management
3. Neue Entwicklungen in der Logistik
4. Toyota Produktionssystem
5. Radio Frequency Identification

Modul BWL 4 – Grundlagen der Mittelstandsökonomie

Termine

Prof. Dr. Walter Ruda

04.12.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

05.12.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Unternehmensführung im Mittelstand

1. Grundlagen
2. Modelle der Unternehmensentwicklung
3. Rahmenbedingungen der Führung mittelständischer Unternehmen #
4. Organisation
5. Personalführung
6. Unternehmensnachfolge
7. Besonderheiten von Familienunternehmen
8. Beratung für den börsennotierten Mittelstand

Finanzierung und Controlling im Mittelstand

1. Grundlagen der Mittelstandsfinanzierung
2. Unternehmensinterne Besonderheiten der Mittelstandsfinanzierung
3. Going Public
4. Finanzierung durch Venture Capital
5. Mezzanine Kapital als Finanzierungsalternative
6. Gestaltung der Beteiligung eines Private Equity-Investors
7. Controlling in mittelständischen Unternehmen: Ausgewählte Ergebnisse einer
8. empirischen Studie

Marketing im Mittelstand

1. Grundlagen des Marketings
2. Marketing-Mix
3. Marktsegmentierung und Marktbearbeitungsstrategien
4. Marktforschung
5. Situationsanalyse im Marketing
6. Praxisbeispiele

Internationalisierung im Mittelstand

1. Grundlagen der Internationalisierung
2. Formen der Internationalisierung
3. Ausgewählte Modelle der Internationalisierung
4. Besonderheiten der Internationalisierung von mittelständischen Unternehmen
5. Grundlagen des interkulturellen Managements
6. Praxisbeispiele

Modul BWL 5

Termine

Teil: **Controlling**

Prof. Dr. Walter Ruda

20.11.2026

08:00 Uhr – 14:00 Uhr

Teil: **Organisation**

Prof. Dr. Michael Jacob

07.11.2026

08:30 Uhr – 13:30 Uhr

Teil: **Wirtschafts- und Unternehmensethik**

Prof. Dr. Mario Jung

13.11.2026

08:30 Uhr – 15:30 Uhr

Teil: **Personal**

Caroline Müller, B.A.

06.11.2026

15:00 Uhr – 17:15 Uhr

21.11.2026

09:00 Uhr – 15:00 Uhr

Modul BWL 5A (PO 2022)

Termine

Teil: **Personal**

Caroline Müller, B.A.

06.11.2026

15:00 Uhr – 17:15 Uhr

21.11.2026

09:00 Uhr – 15:00 Uhr

Teil: **Wirtschafts- und Unternehmensethik**

Prof. Dr. Mario Jung

13.11.2026

08:30 Uhr – 15:30 Uhr

Modul BWL 5B (PO 2022)

Termine

Teil: Controlling

Prof. Dr. Walter Ruda

20.11.2026

08:00 Uhr – 14:00 Uhr

Teil: Organisation

Prof. Dr. Michael Jacob

07.11.2026

08:30 Uhr – 13:30 Uhr

Inhalte

Personal

1. Grundprobleme des Personalwesens
2. Personalwirtschaftliche Funktionen
3. Personalwirtschaftliche Gestaltungsansätze
4. Die Beurteilung „guter Personalarbeit“
5. Vertiefte Behandlung ausgewählter Instrumente (z.B. aus dem Bereich Kontrolle: Personalbeurteilung)
6. Vertiefte Behandlung ausgewählter Instrumente (z.B. aus dem Bereich Integration: Teamentwicklung)
7. Vertiefte Behandlung ausgewählter Instrumente (z.B. aus dem Bereich Anreize: Variable Vergütung)

Organisation

1. Grundbegriffe und Elemente der Organisation
2. Organisationstheorien
3. Organisatorischer Wandel
4. Aufgabenanalyse und Aufgabensynthese
5. Organisationsformen
6. Leitungssysteme
7. Prozessorganisation
8. Darstellungstechniken der Organisation

Controlling

1. Einführung
2. Operatives Controlling und taktisches Controlling
3. Strategisches Controlling
4. Kennzahlenorientiertes Controlling

5. Balanced Scorecard – Von der Vision über die Strategie zum operativen Plan
6. Risiko-Management
7. Bericht aus einer empirischen Studie zum Controlling

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Grundfragen ökonomischer Ethik in einer globalen Wirtschaft

1. Leitfragen zur Unternehmensethik
2. Globalisierung und Unternehmensethik
3. Kulturunterschiede und Wertepluralismus
 - 3.1 Dominanz der Stammhauskultur
 - 3.2 Wirtschaftliche Vernunft: Wert-, Sinn- und Legitimationsfragen
 - 3.3 Begründungsansätze von Ethik
4. Ethisches Dilemma: Was heißt moralisch Handeln?
5. Beispiele zur Begründungsproblematik
6. Alternative Konzepte ethischer Entscheidungsfindung
7. ISCT- Die Balance zwischen kultureller Sensitivität und Kulturübergreifender Normativität

Einführung in die Lehre von der Unternehmensführung:

1. Unternehmensführung aus Sicht betriebswirtschaftlicher Konzepte;
2. Managementdefinitionen, -funktionen, -prozesse, -rollen, -fähigkeiten und -ebenen;
3. Klassische Ansätze der Managementlehre;
4. Gesellschaftliche Determinanten der Unternehmensführung;
5. System- und Entscheidungstheoretische Konzepte der Unternehmensführung;
6. Unternehmenskultur und Unternehmensethik;
7. Unternehmensführung und Personalführung;
8. Dimensionen der Unternehmensführung (Planung, Leitung, Kontrolle, Organisation und Controlling).

Modul WI – Wirtschaftsinformatik

Termine

Dr. Marius Schönberger

02.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

03.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Einführung
2. Daten und Informationen
3. Einführung in die mathematische Logik
4. Hardware
5. Software
6. Netze
7. Anwendungssysteme
8. E-Business

Modul MeKo 1 – Kommunikations- und Führungstechnik

Termine Gruppe Zweibrücken

Christina Pallmann, M.A

Teil: **Kommunikation**

22.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Präsentation, Rhetorik und Körpersprache**

23.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Kommunikation

1. Kommunikative Kompetenz
2. Zwischenmenschlicher Kommunikation
3. Faktoren erfolgreicher Kommunikation
4. Vorbereitung und Durchführung von Gesprächen
5. Kommunikationstechniken

Präsentation

1. Grundlagen des Vortragens und Präsentierens
2. Systematischer Präsentationsvorbereitung
3. Stichworttechnik und Präsentationsskript
4. Visualisierung und Medieneinsatz
5. Rhetorik und Präsentationstechnik

Rhetorik und Körpersprache

1. Grundlagen der Rhetorik
2. Grundlagen der Körpersprache
3. Rhetorik und Körpersprache im beruflichen Alltag
4. Argumentation und Argumentationstechniken

Modul MeKo 2 – Wissenschaftliches Arbeiten

Termine

Prof. Dr. Christian Thurnes

24.10.2026

08:30 Uhr – 17:45 Uhr

Inhalte

1. Arbeitsweisen im Fernstudium der Betriebswirtschaftslehre
2. Wissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens
3. Wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen
4. Formen wirtschaftswissenschaftlicher Forschung
5. Generierung von Informationen, ihre Aufbereitung, Verarbeitung und Gliederung
6. Arten wirtschaftswissenschaftlicher Literatur
7. Literaturrecherche
8. Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten im Studium
9. Formale Gestaltung wissenschaftlicher Texte
10. Bibliographieren und Zitieren

Modul MeKo 3 - Wirtschaftsenglisch

Termine

Teil: **Vorlesung**

Ailsa Boyce

13.02.2027

08:30 Uhr – 12:45 Uhr

Prof. Dr. Markus Groß

13.02.2027

13:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Vortrag, Präsentation**

Ailsa Boyce

20.02.2027

08:30 Uhr – 12:45 Uhr

Prof. Dr. Markus Groß

20.02.2027

13:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Wiederholung von wichtigen Kapiteln der englischen Phonetik und Grammatik (amerikanisches und britisches Englisch);
2. Englische Varianten (sog. Internationales Englisch, Soziolekte, Englisch in Asien und Afrika);
3. Benutzung von Hilfsmitteln (Wörterbücher, Internetrecherche, Übersetzungsprogramme etc.);
4. Britische und US-amerikanische Landes- und Wirtschaftskunde;
5. Ausgewählte Kapitel der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in selbsterstellten oder authentischen kommentierten Beispieltexten: Personal und Organisation; Rechnungswesen; Außenhandel; Banken und Börse, Versicherungswesen, Welthandel und Globalisierung, Unternehmensführung, Interkulturelles Management;
6. Textproduktion auf Englisch (Briefe, Emails, Artikel);
7. Internationale Prüfungen (TOEIC, TOEFL, LCCI u.a.);
8. Bewerbung und Vorstellungsgespräch;
9. Präsentationen und Vorträge auf Englisch.

Modul MeKo 4 - Projektmanagement

Termine

Teil: **Projektplanung**

Prof. Dr. Thurnes

09.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Projektorganisation und -controlling**

Prof. Dr. Wickum

10.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Projektorganisation und -controlling

1. Projektorganisationsformen (Reines PM, Stab-Linien PM, Matrix-PM)
2. Projektaufbauplanung (Projektleitung, Lenkungsausschuss, etc.)
3. Projektcontrolling (insb. Earned Value Analysis)

Projektplanung

1. Grundlagen des Projektmanagements
2. Phasen des Projektmanagements im Überblick
3. Rahmenbedingungen zur Projektabwicklung
4. Projektstrukturplanung
5. Ablauf- und Terminplanung von Projekten
6. Ausgewählte Fallbeispiele für das Projektmanagement

Modul MeKo 5 - Unternehmensplanspiel

Termine

Prof. Dr. Manfred Bardmann; Nicole Kalina-Klensch M.A.

04.12.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

05.12.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

1. Vermittlung, Vertiefung und Anwendung von betriebswirtschaftlichem Fach- und Methodenwissen;
2. Förderung sozialer und kreativer Kompetenzen;
3. Management eines Unternehmens durch die Studierenden;
4. Abhängigkeit der Unternehmensentscheidungen von Entscheidungen der Konkurrenten und Marktdaten;
5. Determiniertheit von Unternehmensentscheidungen durch das Wirtschafts-, Politik-, Rechts- und Gesellschaftssystem;
6. strategische Markteinschätzung und die strategische Orientierung des Unternehmens sowie die Umsetzung der Unternehmensstrategie in Geschäftsprozesse;
7. Zusammenspiel ausgewählter Unternehmensbereiche: Personalmanagement, Beschaffung, Produktion, Marketing, Finanzierung und Investition;
8. Unternehmensplanung und Unternehmensorganisation;
9. Abbildung des Unternehmensgeschehen durch das Rechnungswesen und die Fundierung unternehmerischer Entscheidungen unter Rückgriff auf das Zahlenwerk der Kosten- und Leistungsrechnung und auf Marktforschungsberichte;
10. Vorbereitung und Durchführung einer Hauptversammlung.

Modul QM 1 – Mathematik

Termine

Prof. Dr. Dennis Heitmann

Teil: **Elementare Grundlagen, Grundlagen der Finanzmathematik**

22.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Grundlagen der Analysis, Integral- und Differentialrechnung**

23.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Grundlagen der Linearen Algebra, Lineare Optimierung**

24.01.2027

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Elementare Grundlagen

1. Grundlegende Rechengesetze
2. Spezielle Ausdrücke
3. Aussagenlogik
4. Mengenlehre
5. Beweistechniken

Grundlagen der Linearen Algebra

1. Einführung
2. Matrizen
3. Lineare Gleichungssysteme (LGS)

Grundlagen der Analysis

1. Funktionen
2. Folgen und Reihen
3. Funktionsanalytik

Differential- und Integralrechnung

1. Differentialrechnung für Funktionen einer Veränderlicher
2. Methode der kleinsten Quadratsumme (Trendrechnung)
3. Elastizitäten
4. Integralrechnung für Funktionen einer Variablen

Lineare Optimierung

1. Anwendungen der Matrizenrechnung
2. Produktionsprogrammplanung
3. Transportoptimierung
4. Rundreiseproblem

Grundlagen der Finanzmathematik

1. Zinsrechnung
2. Rentenrechnung
3. Tilgungsrechnung
4. Abschreibungsrechnung
5. Kursrechnung
6. Investitionsrechnung

Modul QM 2 – Statistik

Termine

Prof. Dr. Gunter Kürble

12.02.2027

13.02.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Grundlagen der Statistik
2. Deskriptive (beschreibende) Statistik
3. Wahrscheinlichkeitsrechnung und -verteilungen
4. Schätzverfahren und Hypothesentests

Modul Recht 1

Termine

Prof. Dr. Rolf Pohl

11.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

12.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Einführung in das Recht
2. Natürliche und juristische Personen
3. Vertragliche Rechtsbeziehungen
4. Leistungspflichten und Leistungsstörungen
5. Kaufrecht
6. Gebrauchsüberlassungsverträge
7. Tätigkeitsverträge
8. Gesetzliche Schuldverhältnisse
9. Sachenrecht

Modul Recht 2

Termine

Prof. Dr. Rolf Pohl

16.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

17.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Handelsrecht und Zivilrecht (Vertiefung)
2. Recht der Finanzierung
3. Gesellschaftsrecht
4. Wirtschaftsrechtliche Nebengebiete (insbs. Grundzüge des Wettbewerbs- und Kartellrechts; Vertragsgestaltung und Konfliktmanagement)

Modul VWL 1

Termine

Teil: **Mikroökonomie**

Prof. Dr. Marc Piazolo

07.01.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

08.01.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Makroökonomie**

Prof. Dr. Marc Piazolo

09.01.2027

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Grundlagen wirtschaftlichen Handelns
2. Mikroökonomische Fundierung der Preisbildung in Wettbewerbsmärkten
3. Preisbildung auf unvollkommenen Märkten
4. Wirtschaftswachstum und Konjunktur
5. Theoretische Fundierung - das gesamtwirtschaftliche Angebots- und Nachfragemodell
6. Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Fragestellungen

Modul VWL 2

Termine

Teil: **Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

Prof. Dr. Marc Piazolo

04.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

05.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: **Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik**

Prof. Dr. Marc Piazolo

06.09.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

1. Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen
2. Außenhandelstheorie und -politik
3. Währungssysteme

Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik

1. Geldtheorie und Geldpolitik
2. Finanzpolitik
3. Arbeitsmarktpolitik
4. Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Problemstellungen

Modul BI 2 – Insurance (Schwerpunktfach Banking & Insurance II)

Termine

Teil: **Insurance**

Prof. Dr. Heitmann

11.09.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Teil: **Insurance Planspiel**

Prof. Dr. Heitmann

12.09.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

13.09.2026

09:00 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

Versicherungsplanspiel

I. Grundlagen des Versicherungswesens

- 1 Begriff des Risikos und Systematik der Versicherung
- 2 Geschichte und wirtschaftliche Funktionen der Versicherung
- 3 Grundlagen des Versicherungsvertrags

II. Produktion und Absatz von Versicherungsschutz

- 1 Versicherungsmärkte
- 2 Produktion von Versicherungsschutz
- 3 Absatz und Marketing im Versicherungsbetrieb

III. Produkte der privaten Versicherungswirtschaft *

- 1 Angebotsformen und Leistungsumfang der Lebensversicherung
- 2 Private Krankenversicherung
- 3 Private Pflegeversicherung
- 4 Private Unfallversicherung
- 5 Haftpflichtversicherung
- 6 Verbundene Hausrat- und Wohngebäudeversicherung
- 7 Rechtsschutzversicherung
- 8 Kraftfahrtversicherung

Modul EUM 2 – (Schwerpunktfach Energie- und Umweltmanagement II)

Termine

Teil: **Geschäftsprozesse Smart Market, Smart Energy und Smart Grid**

Prof. Dr. Christian Aichele

11.09.2026 08:30 Uhr – 17:30 Uhr

12.09.2026 08:30 Uhr – 13:30 Uhr

Teil: **Deutsches und Europäisches Energierecht**

Christoph Morguet

12.09.2026 14:15 Uhr – 18:00 Uhr

13.09.2026 08:30 Uhr – 18:00 Uhr

Inhalte

EUM 3 Geschäftsprozesse, Automatic Meter Reading und Smart Energy

- 1 Energie und Umwelt
 - 1.1 Die Vision
 - 1.2 Von der Ablesung zur Abrechnung
 - 1.3 Mechanische Zähler
 - 1.4 Digitale Zähler
 - 1.5 Klima und Umweltaspekte
- 2 Die technologischen Grundlagen
 - 2.1 Automatic Meter Reading
 - 2.2 Automatic Meter Management
 - 2.3 Automatic Meter Infrastructure
 - 2.4 Smart Grid
- 3 Smart Home Solutions
 - 3.1 Vom Energieverbraucher zum Energieerzeuger
 - 3.2 Intelligente Haushaltsgeräte
 - 3.3 Die Integration von Smart Mobile Technologien
 - 3.4 Energy Cockpits und Energieportale
- 4 Smart Grids
 - 4.1 Der Einsatz regenerativer Energie
 - 4.2 Virtuelle Kraftwerke
 - 4.3 Management der Smart Grids
 - 4.4 Zu lösende Problem- und Aufgabenstellungen
- 5 Klima und Umwelt
 - 5.1 Die Mikro- und die Makrosicht
 - 5.2 Emissionen und Immissionen
 - 5.3 Lösungsansätze

EUM 4 Deutsches und Europäisches Energierecht

- 1 Das deutsche Energiewirtschaftsgesetz von 1935
- 2 Europäische Entwicklungstendenzen Ende des 20. Jahrhunderts
 - 2.1 Binnenmarktrichtlinie für Elektrizität aus dem Jahre 1996
 - 2.2 Binnenmarktrichtlinie für Gas aus dem Jahre 1998
- 3 Die deutsche Energierechtsnovelle von 1998 und 2003
- 4 Europäische Entwicklungen Anfang des 21. Jahrhunderts
 - 4.1 Beschleunigungsrichtlinie für Elektrizität aus dem Jahre 2003
 - 4.2 Beschleunigungsrichtlinie für Gas aus dem Jahr 2003
- 5 Das 2. Gesetz zur Neuregelung des Energiewirtschaftsrechts aus dem Jahre 2005
 - 5.1 Entflechtung
 - 5.2 Regulierung des Netzbetriebs
 - 5.3 Energielieferung an Endverbraucher
 - 5.4 Behörden und behördliches Verfahren
 - 5.5 Gerichtliches Verfahren
- 6 Vorschläge der Kommission für ein 3. Richtlinienpaket, aktueller Stand 2009
- 7 Sonderthemen
 - 7.1 Kartellrechtliche Kontrolle von Energiepreisen
 - 7.2 Zivilrechtliche Billigkeitskontrolle von Energiepreisen nach § 315 BGB
 - 7.3 Vereinbarkeit von Preisänderungsklauseln mit § 307 BGB

Modul SEM 2 – Eventmanagement und Eventlogistik (Schwerpunktfach Sport- und Eventmanagement 2)

Termine

Teil: Eventlogistik

Prof. Dr. Christian Thurnes

10.10.2026

08:30 Uhr – 15:30 Uhr

Teil: Eventmanagement

Prof. Dr. Walter Ruda

16.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

17.10.2026

08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Teil: Spezielles Marketing: Sponsoring, Testimonials, Ambush-Marketing

Prof. Dr. Walter Ruda

18.10.2026

08:30 Uhr – 12:00 Uhr

Inhalte

SEM 4 Spezielles Marketing: Sponsoring, Testimonials und Ambush-Marketing Sponsoring

1 Grundlagen des Sponsorings

- 1.1 Einordnung des Sponsorings in den Marketing-Mix
- 1.2 Funktionen des Sponsorings
- 1.3 Vor- und Nachteile des Sponsorings

2 Arten des Sponsorings

- 2.1 Kultur-Sponsoring
- 2.2 Medien-Sponsoring
- 2.3 Sozial-Sponsoring
- 2.4 Öko-Sponsoring
- 2.5 Wissenschafts-Sponsoring
- 2.6 Sport-Sponsoring

3 Sport-Sponsoring

- 3.1 Sponsorings bei (Groß-)Events am Beispiel der Fifa Fußball-WMTM
- 3.2 Vor- und Nachteile im Sport-Sponsoring
- 3.3 Sportsponsoring als Kommunikations- und Finanzierungsinstrument
- 3.4 Sponsoring-Strategien
- 3.5 Gefahren beim Sponsoring

4 Sponsoring-Fallstudie

Testimonials und Ambush-Marketing

- 1 Ausgewählte Kommunikationsinstrumente
 - 1.1 Grundlagen zur Testimonial-Werbung
 - 1.2 Grundlagen zum Ambush Marketing
- 2 Testimonials in der Sport-Werbung
 - 2.1 Werbewirkungseffekte beim Einsatz von Testimonials
 - 2.2 Relevante Auswahlkriterien bei der Wahl von Testimonials
 - 2.3 Chancen und Risiken bei der Testimonial-Werbung
 - 2.4 Stärken und Schwächen bei der Testimonial-Werbung
 - 2.5 Wirkungsmodelle der Testimonial-Werbung
 - 2.6 Ausgewählte Beispiele Prominenter in der Werbung
- 3 Ambush Marketing bei großen Events
 - 3.1 Strategien des Ambush Marketings
 - 3.2 Ausprägungsformen von Ambush-Marketing-Aktivitäten
 - 3.3 Gefahren und Wirkungen des Ambush-Marketings
 - 3.4 Markenrechtliche Grundlagen
 - 3.5 Gegenmaßnahmen von Sponsoren und Veranstaltern
- 4 Fallstudien
 - 4.1 Beispiele für Testimonials in der Werbung
 - 4.2 Ambush Marketing-Aktionen

SEM 5 Eventmanagement

- 1 Komplexität eines (Groß-) Events
 - 1.1 Beispiel FIFA Fußball-WM 2006™
 - 1.2 Rahmenbedingungen
- 2 Strategische Planung des Ablaufs
 - 2.1 Organisatorische Einrichtungen
 - 2.2 Aufgaben und Anforderungen
 - 2.3 Personenkreis
 - 2.4 Ressourcenplanung
 - 2.5 Systematische Vorgehensweise/Projektzeitplan
- 3 Organisatorische Vorbereitungen am Beispiel der FIFA-Fußball-WM
- 4 Finanzierung von Großprojekten und Wachstumsimpulse
 - 4.1 Einnahmequellen
 - 4.2 Abschätzung der Ausgaben
 - 4.3 Beispiel FIFA Fußball-WM (TV- und Eintrittsgelder, Sponsoring)
 - 4.4 Wachstumsimpulse
- 5 Eventmanagement - Fallstudien
 - 5.1 FIFA Fußball-WM 2010™ in Südafrika
 - 5.2 FIFA Frauen-Fußball-WM 2011™ in Deutschland

SEM 6 Eventlogistik

- 1 Ansätze eines logistikorientierten Managements von Events
- 2 Netz- und dienstleistungsorientiertes Logistikmanagement von Events
- 3 Eventlogistik in der aktuellen Praxis

Modul UNT 2 – Unternehmertum (Schwerpunktfach Unternehmensgründung und Unternehmertum 2)

Termine

Gründungsmanagement

Prof. Dr. Walter Ruda

25.09.2026	08:30 Uhr – 18:30 Uhr
26.09.2026	08:30 Uhr – 18:30 Uhr
27.09.2026	08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

Ideenmanagement, Inventionen und Innovationen

- 1 Grundlagen zu (innovativen) Gründungen
- 2 Grundlagen der Innovationsforschung
- 3 Gründe für die Aufgabe des Gründungsvorhabens
- 4 Einstiegshürden bei der Unternehmensgründung
- 5 Vorlaufphase – Am Anfang steht die Idee

Existenzgründungen aus der Hochschule

- 1 Bedeutung von Gründungen und Entrepreneurship für die Wirtschaft
- 2 Vorgründungsprozess als Betrachtungsgegenstand
- 3 Gründungsneigungen und unternehmerische Merkmale von Studierenden in Deutschland
- 4 Gründungsneigungen und unternehmerische Merkmale von Studierenden in ausgewählten Ländern

Case Studies: Erfolgreiche nationale und internationale Gründungen

- 1 Gründungen als Motor der Wirtschaft
- 2 Fallbeispiele erfolgreicher nationaler Gründungen in reifen Branchen
- 3 Fallbeispiele erfolgreicher internationaler Gründungen in reifen Branchen
- 4 Fallbeispiele erfolgreicher nationaler Gründungen in jungen Branchen
- 5 Fallbeispiele erfolgreicher internationaler Gründungen in reifen Branchen
- 6 Beispiele für Branchen mit Perspektiven für Unternehmensgründungen

Business Plan

- 1 Grundlagen und Bestandteile eines Businessplans
- 2 Executive Summary
- 3 Geschäftsidee und Vision
- 4 Markt und Wettbewerb
- 5 Unternehmensplanung
- 6 Netzwerke zur Gründungsunterstützung

Modul O + I 2 – (Schwerpunktfach Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement 2)

Termine

Prof. Dr.-Ing. Christian M. Thurnes

16.01.2027	08:30 Uhr – 17:30 Uhr
30.01.2027	08:30 Uhr – 17:30 Uhr
13.02.2027	08:30 Uhr – 17:30 Uhr

Inhalte

1. Ansätze und Ausprägungen des Innovationsmanagements in der Praxis:
 - Grundbegriffe der Innovation und des Innovationsmanagements
 - Innovationsparadigmen: Closed versus Open Innovation
 - Dimensionen des Wandels durch Innovation in der Praxis
 - Digital Disruption im Innovationsmanagement
 - aktuelle Innovationsansätze (Praxis-Fallstudien, z.B. zu Business Model Innovation, Frugal Innovation o.a.)
2. Gestaltung des Wandels mit Innovationsmethoden:
 - Überblick über Prozesse und Methoden des Innovationsmanagements und deren Anwendung in der Praxis
 - Vertiefung mittels jeweils aktuell ausgewählter Methoden; z.B. Design Thinking als Denkweise und Methodenset zur Gestaltung und Realisierung von Innovationen in unterschiedlichsten praxisnahen Anwendungsszenarien (User Experience, Lean Startup, Digital Business Model Innovation, Disruptive Innovation, o.a.)