

Hochschule Kaiserslautern

Business Administration & Management B.A.

Stundenplan Sommersemester 2026

Verzeichnis

Modul VWL 1	2
Modul WI – Wirtschaftsinformatik.....	3
Modul MeKo 1 – Kommunikations- und Führungstechnik	5
Modul VWL 2.....	6
Modul MeKo 4 – Projektmanagement.....	7
Modul MeKo 3 – Wirtschaftsenglisch	8
Modul BI 1 – Banking (Schwerpunktfach Banking & Insurance I).....	9
Modul EUM 1 – Strukturelle Besonderheiten und Grundlagen (Schwerpunktfach Energie- und Umweltmanagement I)	10
Modul SEM 1 – Ökonomie des Sports (Schwerpunktfach Sport- und Eventmanagement 1).....	12
Modul UNT 1 – Unternehmensgründung (Schwerpunktfach Unternehmensgründung und Unternehmertum 1)	14
Modul O+I – Wandel durch Organisationsentwicklung (Schwerpunktfach Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement Teil 1)	15
Modul Unternehmensethik.....	16

Modul VWL 1

Termine

Teil: **Mikroökonomie**

Prof. Dr. Mario Jung

02.07.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

03.07.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Teil: **Makroökonomie**

Prof. Dr. Mario Jung

04.07.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Inhalte

1. Grundlagen wirtschaftlichen Handelns
2. Mikroökonomische Fundierung der Preisbildung in Wettbewerbsmärkten
3. Preisbildung auf unvollkommenen Märkten
4. Wirtschaftswachstum und Konjunktur
5. Theoretische Fundierung - das gesamtwirtschaftliche Angebots- und Nachfragemodell
6. Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Fragestellungen

Modul WI – Wirtschaftsinformatik

Termine

Dr. Marius Schönberger

10.04.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

11.04.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Inhalte

I Einführung

1. Grundbegriffe
2. Gegenstand der Wirtschaftsinformatik

II Daten und Informationen

1. Zahlensysteme und Codes
2. Verarbeitung von Daten und Informationen

III Einführung in die mathematische Logik

1. Grundlagen der zweiwertigen Aussagenlogik
2. Prädikatenlogik der ersten Stufe

IV Hardware

1. Rechnerarchitektur
2. Komponenten und Arbeitsweise
3. Speicher
4. Eingabegeräte
5. Ausgabegeräte
6. Klassifikation von Computersystemen
7. Hardware-Ökologie

V Software

1. Einordnung
2. Systemsoftware
3. Anwendungssoftware#
4. Agentenbasierte Software

VI Netze

1. Kommunikationsarten und Einordnung
2. Technische Grundlagen
3. Datenübertragung
4. Computernetze
5. Netzwerktopologien und Zugriffsmethoden
6. Computerverbund
7. Internet
8. Verteilte Verarbeitung

VII Anwendungssysteme

1. Geschäftsprozesse und Anwendungssysteme *

2. ERP-Systeme *
3. Supply Chain Management *
4. Customer Relationship Management-Systeme *

VIII E-Business

1. Grundlagen
2. Virtuelle Unternehmen *
3. E-Commerce *
4. E-Government *
5. Digitale Plattformen

IX Aktuelle Technologien

1. Künstliche Intelligenz
2. Skalierbare Systeme
3. Cloud-Computing

Modul MeKo 1 – Kommunikations- und Führungstechnik

Termine

Christina Pallmann, M.A.

Teil: **Präsentation, Rhetorik und Körpersprache**

29.05.2026

09.00 Uhr – 18.00 Uhr

Teil: **Kommunikation**

30.05.2026

09.00 Uhr – 18.00 Uhr

Inhalte

Kommunikation

1. Kommunikative Kompetenz
2. Zwischenmenschlicher Kommunikation
3. Faktoren erfolgreicher Kommunikation
4. Vorbereitung und Durchführung von Gesprächen
5. Kommunikationstechniken

Präsentation

1. Grundlagen des Vortragens und Präsentierens
2. Systematischer Präsentationsvorbereitung
3. Stichworttechnik und Präsentationsskript
4. Visualisierung und Medieneinsatz
5. Rhetorik und Präsentationstechnik

Rhetorik und Körpersprache

1. Grundlagen der Rhetorik
2. Grundlagen der Körpersprache
3. Rhetorik und Körpersprache im beruflichen Alltag
4. Argumentation und Argumentationstechniken

Modul VWL 2

Termine

Teil: **Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

Prof. Dr. Marc Piazolo

13.03.2026 08.30 Uhr – 17.30 Uhr

14.03.2026 08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Teil: **Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik**

Prof. Dr. Marc Piazolo

15.03.2026 08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Inhalte

Internationale Wirtschaftsbeziehungen

1. Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen
2. Außenhandelstheorie und -politik
3. Währungssysteme

Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik

1. Geldtheorie und Geldpolitik
2. Finanzpolitik
3. Arbeitsmarktpolitik
4. Analyse aktueller wirtschaftspolitischer Problemstellungen

Modul MeKo 4 – Projektmanagement

Termine

Teil: **Projektplanung**

Prof. Dr. Christian Thurnes

04.07.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Teil: **Projektorganisation und -controlling**

Prof. Dr. Heinrich Wickum

05.07.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Inhalte

Projektorganisation und -controlling

1. Projektorganisationsformen (Reines PM, Stab-Linien PM, Matrix-PM)
2. Projektaufbauplanung (Projektleitung, Lenkungsausschuss, etc.)
3. Projektcontrolling (insb. Earned Value Analysis)

Projektplanung

1. Grundlagen des Projektmanagements
2. Phasen des Projektmanagements im Überblick
3. Rahmenbedingungen zur Projektabwicklung
4. Projektstrukturplanung
5. Ablauf- und Terminplanung von Projekten
6. Ausgewählte Fallbeispiele für das Projektmanagement

Modul MeKo 3 – Wirtschaftsenglisch

Termine

Teil: **Vorlesung**

Ailsa Boyce

08.08.2026

08.30 Uhr – 12.45 Uhr

Prof. Dr. Markus Groß

08.08.2026

13.30 Uhr – 17.30 Uhr

Teil: **Vortrag, Präsentation**

Ailsa Boyce

15.08.2026

08.30 Uhr – 12.45 Uhr

Prof. Dr. Markus Groß

15.08.2026

13.30 Uhr – 17.30 Uhr

Inhalte

1. Wiederholung von wichtigen Kapiteln der englischen Phonetik und Grammatik (amerikanisches und britisches Englisch);
2. Englische Varianten (sog. Internationales Englisch, Soziolekte, Englisch in Asien und Afrika);
3. Benutzung von Hilfsmitteln (Wörterbücher, Internetrecherche, Übersetzungsprogramme etc.);
4. Britische und US-amerikanische Landes- und Wirtschaftskunde;
5. Ausgewählte Kapitel der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in selbsterstellten oder authentischen kommentierten Beispieltextrn: Personal und Organisation; Rechnungswesen; Außenhandel; Banken und Börse, Versicherungswesen, Welthandel und Globalisierung, Unternehmensführung, Interkulturelles Management;
6. Textproduktion auf Englisch (Briefe, Emails, Artikel);
7. Internationale Prüfungen (TOEIC, TOEFL, LCCI u.a.);
8. Bewerbung und Vorstellungsgespräch;
9. Präsentationen und Vorträge auf Englisch.

Modul BI 1 – Banking (Schwerpunktfach Banking & Insurance I)

Termine

Teil: **Banking**

Tim Colberg M.A.

13.03.2026

09.00 Uhr – 18.00 Uhr

Teil: **Banking Planspiel**

Tom Colberg M.A.

14.03.2026

09.00 Uhr – 18.00 Uhr

15.03.2026

09.00 Uhr – 18.00 Uhr

Inhalte

I. Gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Bankensektors *

1. Banken im Wirtschaftskreislauf
2. Die Geldschöpfung durch Banken
3. Transformationsfunktion von Banken
4. Internationale Bankensysteme

II. Das Bankensystem in Deutschland

1. Einteilungskriterien von Banken
2. Universalbanken
3. Spezialbanken
4. Bankenverbände
5. Das europäische Zentralbanksystem

III. Die Bankenaufsicht

1. Notwendigkeit einer staatlichen Bankenaufsicht
2. Rechtsgrundlagen
3. Die Organisation der Bankenaufsicht
4. Gründung von Banken
5. Überwachung des laufenden Geschäftes
6. Eigenmittelausstattung

Liquiditätsvorschriften

Modul EUM 1 – Strukturelle Besonderheiten und Grundlagen (Schwerpunktfach Energie- und Umweltmanagement I)

Termine

Teil: **Strukturelle Besonderheiten des Energiesektors**

Prof. Dr. Marc Piazzolo

08.03.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Teil: **Thermodynamische Grundlagen**

Prof. Dr. Karsten Glöser

06.03.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

07.03.2026

08.30 Uhr – 13.30 Uhr

Inhalte

- 1 Grundlagen der Energiewirtschaft
 - 1.1 Energieressourcen und Energieformen
 - 1.2 Struktur der Energieversorgung
 - 1.3 Deutsche und Europäische Energiepolitik

- 2 Besonderheiten unterschiedlicher Energiesektoren (upstream - Exploration) *
 - 2.1 Erdöl
 - 2.2 Erdgas
 - 2.3 Kernenergie
 - 2.4 Kohle
 - 2.5 Erneuerbare Energiequellen

- 3 Märkte mit Netzwerkexternalitäten
 - 3.1 Netzwerkexternalitäten und Marktdynamik
 - 3.2 Implikationen von Netzwerkexternalitäten aus Sicht der Unternehmen

- 4 Wettbewerbspolitik in Netzsektoren *
 - 4.1 Natürliche Monopole und (De)-Regulierung
 - 4.2 Oligopole und Kartelle
 - 4.3 Monopolistische Bottlenecks
 - 4.4 Access Pricing und Diskriminierung
 - 4.5 Regulierungsinstrumente und Aufgaben der Regulierungsbehörde

- 5 Unternehmerisches Verhalten im Energiesektor *
 - 5.1 Produktdifferenzierung
 - 5.2 Preispolitik bzw. Preisdifferenzierung
 - 5.3 Vertikale Integration vs. Bindungen
 - 5.4 Innovationen

- 6 Energieengpässe und Reaktionen der Abnehmer (lang- und kurzfristig)

- 6.1 Unternehmen
- 6.2 Private Haushalte
- 6.3 Staat (Subventionen/Förderung, Klimaschutzziele)

7 Aktuelle Fragestellungen

Thermodynamische Grundlagen

- 1 Energie- und Kraftwerkstechnik
- 2 Energiewirtschaft
- 3 Deregulierung und Unbundling
- 4 Gaswirtschaft
- 5 Wasserwirtschaft
- 6 Regenerative und dezentrale Energieerzeugung

Modul SEM 1 – Ökonomie des Sports (Schwerpunktfach Sport- und Eventmanagement 1)

Termine

Teil: **Sport und Finanzen**

Prof. Dr. Walter Ruda

14.03.2026

08.00 Uhr – 15.00 Uhr

Teil: **Ökonomie des Sports**

Prof. Dr. Marc Piazolo

06.03.2026

08.30 Uhr – 15.30 Uhr

Teil: **Marketing**

Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs

07.03.2026

16.00 Uhr – 21.00 Uhr

08.03.2026

08.30 Uhr – 17.00 Uhr

Inhalte

SEM 1 Ökonomie des Sportes

- 1 Ökonomische Bedeutung des Sports
 - 1.1 Breitensport und Vereinswesen
 - 1.2 Professioneller Sport
 - 1.3 Medienpräsenz und Übertragungsrechte
- 2 Anwendung ökonomischer Prinzipien auf den Sport *
 - 2.1 Gewinnmaximierung versus Nutzenmaximierung
 - 2.2 Art der Preisbildung und Preisdifferenzierung
 - 2.3 Turniere, Olympische Spiele und Spitzensportler
- 3 Marktstrukturen im Sport - ausgewählte Sportarten
 - 3.1 Netzwerkexternalitäten und Marktdynamik
 - 3.2 Monopolstellungen
- 4 Arbeitsmarkt für Sportler *
 - 4.1 Lohnpolitik
 - 4.2 Diskriminierung im Sport
- 5 Die Rolle des Staates im Sport
 - 5.1 Gründe für staatliche Eingriffe
 - 5.2 Art der Eingriffe und ihre Folgen
 - 5.3 Internationale Organisationen im Sport

SEM 2 Marketing

- 1 Einführung in die Markt- und Medienforschung
 - 1.1 Grundlagen der Marktforschung
 - 1.2 Grundlagen der Medienforschung
- 2 Grundlagen des Eventmarketings *
 - 2.1 Grundlagen des Eventmarketings (Marketing Basics)
 - 2.2 Ziele und Instrumente des Eventmarketings
 - 2.3 Eventkonzeption
 - 2.4 Event-Management (Planung, Organisation, Budgetierung mit Schwerpunkt auf Business Events)
 - 2.5 Strategisches Marketing (Strategic Marketing)
- 3 Internationales Marketing
 - 3.1 Grundlagen des internationalen Marketings und Managements
 - 3.2 Research und Fallbeispiele von internationalen Events im Businessumfeld
 - 3.3 Eventkonzeption im internationalen Umfeld
 - 3.4 Eventplanung und Ansätze zur Prozessoptimierung

SEM 3 Sport und Finanzen

- 1 Wachsende Bedeutung und Kommerzialisierung des Sports
- 2 Finanzierung eines Events am Beispiel der FIFA Fußball-WM
- 3 Die Entwicklung des Profisports in Deutschland am Beispiel der Fußball-Bundesliga
- 4 Wirtschaftsfaktor Bundesliga
- 5 Finanzierung am Beispiel des Profifußballs
- 6 Versicherungen
- 7 Spezialform Transferrechtfonds
- 8 Anforderungen des Kapitalmarktes an Fußballunternehmen
- 9 Das neue „Financial Fair Play“ der UEFA
- 10 Zusammenfassung

Modul UNT 1 – Unternehmensgründung (Schwerpunktfach Unternehmensgründung und Unternehmertum 1)

Termine

Teil: Privat- und Öffentlich-rechtliche Rahmenbedingungen der Unternehmensgründung

Prof. Dr. Rolf Pohl

17.07.2026	08.30 Uhr – 18.30 Uhr
18.07.2026	08.30 Uhr – 18.30 Uhr

Teil: Geschäftsmodelle und Gründungsfinanzierung

Prof. Dr. Heinrich Wickum

15.03.2026	08.30 Uhr – 18.30 Uhr
------------	-----------------------

Inhalte

Ideenmanagement, Inventionen und Innovationen

- 1 Grundlagen zu (innovativen) Gründungen
- 2 Grundlagen der Innovationsforschung
- 3 Gründe für die Aufgabe des Gründungsvorhabens
- 4 Einstiegshürden bei der Unternehmensgründung
- 5 Vorlaufphase – Am Anfang steht die Idee

Existenzgründungen aus der Hochschule

- 1 Bedeutung von Gründungen und Entrepreneurship für die Wirtschaft
- 2 Vorgründungsprozess als Betrachtungsgegenstand
- 3 Gründungsneigungen und unternehmerische Merkmale von Studierenden in Deutschland
- 4 Gründungsneigungen und unternehmerische Merkmale von Studierenden in ausgewählten Ländern

Case Studies: Erfolgreiche nationale und internationale Gründungen

- 1 Gründungen als Motor der Wirtschaft
- 2 Fallbeispiele erfolgreicher nationaler Gründungen in reifen Branchen
- 3 Fallbeispiele erfolgreicher internationaler Gründungen in reifen Branchen
- 4 Fallbeispiele erfolgreicher nationaler Gründungen in jungen Branchen
- 5 Fallbeispiele erfolgreicher internationaler Gründungen in reifen Branchen
- 6 Beispiele für Branchen mit Perspektiven für Unternehmensgründungen

Business Plan

- 1 Grundlagen und Bestandteile eines Businessplans
- 2 Executive Summary
- 3 Geschäftsidee und Vision
- 4 Markt und Wettbewerb
- 5 Unternehmensplanung
- 6 Netzwerke zur Gründungsunterstützung

Modul O+I – Wandel durch Organisationsentwicklung (Schwerpunktfach Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement Teil 1)

Termine

Prof. Dr. Susanne Bartscher-Finzer

20.03.2026	14.00 Uhr – 19.00 Uhr
28.03.2026	09.00 Uhr – 14.00 Uhr
25.04.2026	09.00 Uhr – 14.00 Uhr
10.05.2026	09.00 Uhr – 14.00 Uhr

Inhalte

I. Inhaltlicher Überblick:

Änderungsprozesse und Organisationsentwicklung (Lehrgespräch)

- Unvermeidlichkeit und Herausforderungen des Wandels
- Mechanismen des Wandels
- Organisationales Lernen
- Verhaltensebenen
- Konzepte des geplanten Wandels
- Instrumente des Wandels
- Strategien
- Ideale

2. Vertiefung und Anwendung:

Auseinandersetzung mit ausgewählten Ansätzen der Organisationsentwicklung und Bearbeitung von Fallstudien (Bearbeitung eines Projekts mit verschiedenen Teilaufgaben)

Modul Unternehmensethik

Prof. Dr. Mario Jung
24.04.2026

08.30 Uhr – 17.30 Uhr

Inhalte

Grundfragen ökonomischer Ethik in einer globalen Wirtschaft

- Leitfragen zur (Unternehmens-)ethik
- Grundlagen von Verantwortung, Ethik und Moral
- Ethische Bewertungen nach dem Utilitarismus
- Ethische Bewertungen nach der Pflichtenethik
- Ethische Bewertungen nach der Tugendethik
- Ethisches Dilemma: Was heißt moralisch Handeln?
- Aktuelle Fallbeispiele zur ethischen Reflexion