

# Master Fernstudium (90 ECTS) Unternehmensführung

Master of Business Administration (MBA)

Berufsbegleitend studieren



## Masterarbeit

3.  
Semester

### Strategische & Nachhaltige Unternehmensführung

- Nachhaltige Unternehmensführung
- Strategisches Management

### Strategisches Marketing & Markenführung

- Strategisches Marketing
- Internationales Marketing & Markenführung

### Strategisches Supply Chain Management

- Corporate Logistics
- Strategisches Supply Chain Management

### Internationale Kompetenz

2.  
Semester

### Marketing Management

- Digitales Marketing Management
- Angewandte Marketingforschung

### Human Resources Management

- Leadership & Personalführung
- Personalmanagement & Organisation

### Accounting, Finance & Controlling

- Management & Financial Accounting
- Finance & Controlling

1.  
Semester

### Management und Digitale Kompetenz

- Betriebswirtschaftslehre & Unternehmensführung
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Digital Business & Innovation
- Wissenschaftslehre

Recht

### Wahlpflichtmodul Digitale & nachhaltige Führungskompetenz (zwei von drei Modulen)

1. Corporate Social Responsibility & Managementethik
2. Agile Managementmethoden
3. Change- & Transformation Management zur Digitalisierung

Start im  
Winter

Ihr Profil