

Unternehmensführung/ Finanzmanagement

MBA-Vertiefungsrichtung

Der MBA Unternehmensführung/Finanzmanagement qualifiziert Sie für anspruchsvolle Führungspositionen an der Schnittstelle von strategischer Unternehmenssteuerung und finanzwirtschaftlicher Expertise. Mit seinem ganzheitlichen Ansatz verbindet das MBA-Fernstudium fundierte General-Management-Kompetenzen mit spezialisiertem Finanzwissen und modernen Führungskonzepten. Sie entwickeln die Fähigkeit, Unternehmen strategisch zu steuern, finanzielle Risiken zu managen und nachhaltige Wachstumsstrategien zu implementieren.

Was bedeutet es, ein Unternehmen zu leiten? Welchen Haftungsrisiken sind Leitungspersonen ausgesetzt? Wie lassen sich Unternehmensrisiken systematisch begrenzen? Wie können Finanzinstrumente in diesem Kontext zielfördernd eingesetzt werden? Wie lässt sich die Unternehmenssteuerung mit Hilfe der IT zeitgemäß unterlegen? Diesen und vielen weiteren Fragen widmet sich die MBA-Vertiefungsrichtung Unternehmensführung/Finanzmanagement.

Im Fokus Ihres Studiums stehen die Vertiefung von Kenntnissen und Kompetenzen im Bereich der Unternehmensführung sowie die Befähigung, das Gestaltungs- und Lenkungs Handeln und dessen Grenzen im Hinblick auf die Komplexität und Dynamik zu reflektieren. Dabei werden das Management Handeln und seine konstitutiven Elemente theoretisch durchdrungen und die Ausübung der **jahresabschlusspolitischen Wahlrechte und Ermessensspielräume** (Jahresabschlussmarketing) sowie die Vornahme von (Groß-) **Kreditverhandlungen** als „Chefsache“ eingehend behandelt. Zudem wird Ihnen vermittelt, auf welche Weise ein den gesetzlichen Anforderungen entsprechendes, angemessenes und wirksames **Compliance Management-System**, internes Kontrollsystem und Risikomanagementsystem im Unternehmen eingerichtet wird.

Da externen Wachstumsstrategien eine immer bedeutendere Rolle zukommt und Missmanagement in Zusammenhang mit der Akquisition von Unternehmen eine existenzbedrohende Schieflage verursachen kann, werden ebenfalls Grundsätze, Theorien, Konzepte und Anwendungsfragen der **Unternehmensbewertung** behandelt und strategische Fragen der **Unternehmenskäufe sowie -verkäufe** (Mergers & Acquisitions) erörtert.

ZIELGRUPPE: Die MBA-Vertiefungsrichtung Unternehmensführung/Finanzmanagement ist speziell für Personen konzipiert, die Unternehmen leiten, Strategien mitgestalten sowie Führungs- und Managementaufgaben übernehmen möchten.

MODULLEITUNG: Prof. Dr. Mathias Graumann
