

Teilnahmegebühren Zertifikat Marketing-Management

Belegung Einzelmodule	Gebühr
Modul 1: Management-Framework	1.000 €
Modul 2: Kommunikation & Soft Skills für Führungskräfte	590 €
Modul 3: Marketing-Politik und Strategie	545 €
Modul 4: Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung	1.110 €
Modul 5: Marketing: Market Research & Kundenmanagement	550 €
Modul 6: Management: Economics & Quantitative Analysen	475 €
Modul 10: Management Techniken im internationalen Wirtschaftsraum	750 €
Modul 11: Internationales Marketing-Management	750 €
Modul 12: Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Policy	750 €

Semesterzertifikat (Belegung von 3 definierten Modulen)	Gebühr
Zertifikat Basic I (Module 1, 2 und 3)	2.100 €
Zertifikat Basic II (Module 4, 5 und 6)	2.100 €
Zertifikat Marketing-Management (Module 10, 11 und 12)	2.100 €