

Vorkurs/Eignungsprüfung

MBA Vertriebsingenieur/in - MBA Marketing-Management
MBA Motorsport-Management - MBA Sport-Management
MBA Innovations-Management - MBA Intelligent Enterprise Management
M.A. Sicherheitsmanagement

Informationsblatt Vorkurs und Eignungsprüfung

Die berufsbegleitenden Weiterbildungs-Fernstudiengänge Vertriebsingenieur/in, Marketing-Management, Motorsport-Management, Sport-Management, Innovations-Management und Intelligent Enterprise Management mit Abschluss Master of Business Administration (MBA) können auch ohne erstes Hochstudium erlangt werden.

Voraussetzungen:

Der Prüfungsausschuss kann Personen ohne ersten Hochschulabschluss für die berufsbegleitenden MBA-Fernstudiengänge zulassen, wenn folgende Voraussetzungen gegeben sind:

1. Sie müssen über die Hochschulreife (bzw. Fachhochschulreife) verfügen.
2. Sie müssen eine berufliche Tätigkeit ausüben oder ausgeübt haben, die hinreichende inhaltliche Zusammenhänge mit dem gewählten Studiengang aufweist, insbesondere Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt hat, die für den Studiengang förderlich sind.
3. Sie sollten diese Tätigkeit mindestens drei Jahre ausgeübt haben.
4. Sie müssen eine Eignungsprüfung, die von Seiten des Fachbereichs Betriebswirtschaft vorzunehmen ist, erfolgreich bestanden haben. Durch die Eignungsprüfung soll die Gleichwertigkeit der beruflichen Qualifikation mit der eines abgeschlossenen grundständigen Studiums festgestellt werden.

Eignungsprüfung:

Die Eignungsprüfung des Fachbereiches Betriebswirtschaft am Campus Zweibrücken der HS Kaiserslautern umfasst einen Teil quantitative Methoden (insbesondere Mathematik und Statistik) sowie einen betriebswirtschaftlichen Teil. Nach erfolgreicher Ablegung kann direkt in das Studium eingestiegen werden.

Vorkurs:

Um den hohen Anforderungen auf Hochschulniveau gewachsen zu sein, bietet das Institut ed-media einen einsemestrigen berufsbegleitenden Vorkurs, bestehend aus Studienmaterialien und Präsenzveranstaltungen, zur Vorbereitung an. Dozenten sind dabei Hochschulprofessoren.

Kosten Vorkurs:

1.600,00 €

Berufsbegleitende
MBA-Fernstudiengänge

Vertriebsingenieur/in
Marketing-Management
Motorsport-Management
Sport-Management
Innovations-Management
Intelligent Enterprise Management

HS Kaiserslautern
Standort Zweibrücken

Leitung:

Prof. Dr. Bettina Reuter
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken

Telefon:

0631 3724 5504

Fax:

0631 3724 5515

E-Mail:

info@ed-media.org

Internet:

Vorkurs/Eignungsprüfung

MBA Vertriebsingenieur/in - MBA Marketing-Management
MBA Motorsport-Management - MBA Sport-Management
MBA Innovations-Management - MBA Intelligent Enterprise Management
M.A. Sicherheitsmanagement

Anmeldung:

Die Anmeldung für den Vorkurs zu einem Sommersemester kann bis zum 15.01. des Jahres, die Anmeldung zu einem Wintersemester bis zum 31.07. des Jahres erfolgen.

Erforderlich sind folgende Unterlagen:

1. Lebenslauf mit Lichtbild
2. **Beglaubigte Kopie** des Zeugnisses über die **Hochschulzugangsberechtigung**
3. **Nachweis** einer **mindestens dreijährigen Berufstätigkeit** (**beglaubigte Kopie** eines Abschluss- oder Zwischenzeugnisses, direkte Bescheinigung vom Arbeitgeber, o.ä.)
4. **Kurzes Motivationsschreiben** mit Begründung Ihrer Motivation, den gewählten Studiengang zu belegen (2-3 Sätze); **mit Unterschrift**
5. **Erklärung** darüber, dass Sie noch an keiner Eignungsprüfung teilgenommen haben (da die Eignungsprüfung bei Nichtbestehen nur einmal wiederholt werden kann); **mit Unterschrift**

Zur Vorabprüfung können Sie uns gerne Scans Ihrer Unterlagen per E-Mail zukommen lassen.

Die finale Einreichung muss in obig angegebener Form erfolgen!

Berufsbegleitende
MBA-Fernstudiengänge

Vertriebsingenieur/in
Marketing-Management
Motorsport-Management
Sport-Management
Innovations-Management
Intelligent Enterprise Management

HS Kaiserslautern
Standort Zweibrücken

Leitung:

Prof. Dr. Bettina Reuter
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken

Telefon:

0631 3724 5504

Fax:

0631 3724 5515

E-Mail:

info@ed-media.org

Internet:

Vorkurs/Eignungsprüfung

MBA Vertriebsingenieur/in - MBA Marketing-Management
 MBA Motorsport-Management - MBA Sport-Management
 MBA Innovations-Management - MBA Intelligent Enterprise Management
 M.A. Sicherheitsmanagement

Lehrplan zur Eignungsprüfung

Dauer: 1 Semester

Eignungsprüfung	Inhalte	Lehrmaterialien/Präsenzen
Fach Quantitative Methoden (Mathematik)	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Lineare Algebra • Finanzmathematik • Funktionen • Differentialrechnung • Integration 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Studienbriefe (Selbststudium) • 16 Präsenzstunden • Schriftliche Prüfung (max. 20 Punkte)
Fach Quantitative Methoden (Statistik)	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreibende Statistik • Korrelations- und Regressionsanalyse • Schließende Statistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrbuch (Selbststudium) • 18 Präsenzstunden • Schriftliche Prüfung (max. 20 Punkte)
Fach Wissenschaftliches Arbeiten in der BWL	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Key Facts zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten • Vorgehensweise, inhaltlich-sachlogischer Aufbau und Argumentation • Fallstudien 	<ul style="list-style-type: none"> • 16 Präsenzstunden • Wissenschaftliche Zulassungsarbeit (max. 20 Punkte)
Vorstellung Wissenschaftliche Zulassungsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Thematik der Arbeit • Lösung eines Fachproblems • Soziale Kompetenzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer 15-20 Minuten (max. 20 Punkte)
Eignungsgespräch	<ul style="list-style-type: none"> • Befähigungsfeststellung • Allgemeinwissen • Studiengangsrelevante Grundkenntnisse • Motivation und Lernfähigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Dauer 30-40 Minuten (max. 20 Punkte)
Maximal zu erreichende Gesamtpunktzahl:		100 Punkte
Eignungsprüfung bestanden mit:		50 Punkte

Berufsbegleitende
 MBA-Fernstudiengänge

Vertriebsingenieur/in
 Marketing-Management
 Motorsport-Management
 Sport-Management
 Innovations-Management
 Intelligent Enterprise Management

HS Kaiserslautern
 Standort Zweibrücken

Leitung:
 Prof. Dr. Bettina Reuter
 Amerikastraße 1
 66482 Zweibrücken

Telefon:
 0631 3724 5504

Fax:
 0631 3724 5515

E-Mail:
 info@ed-media.org

Internet: