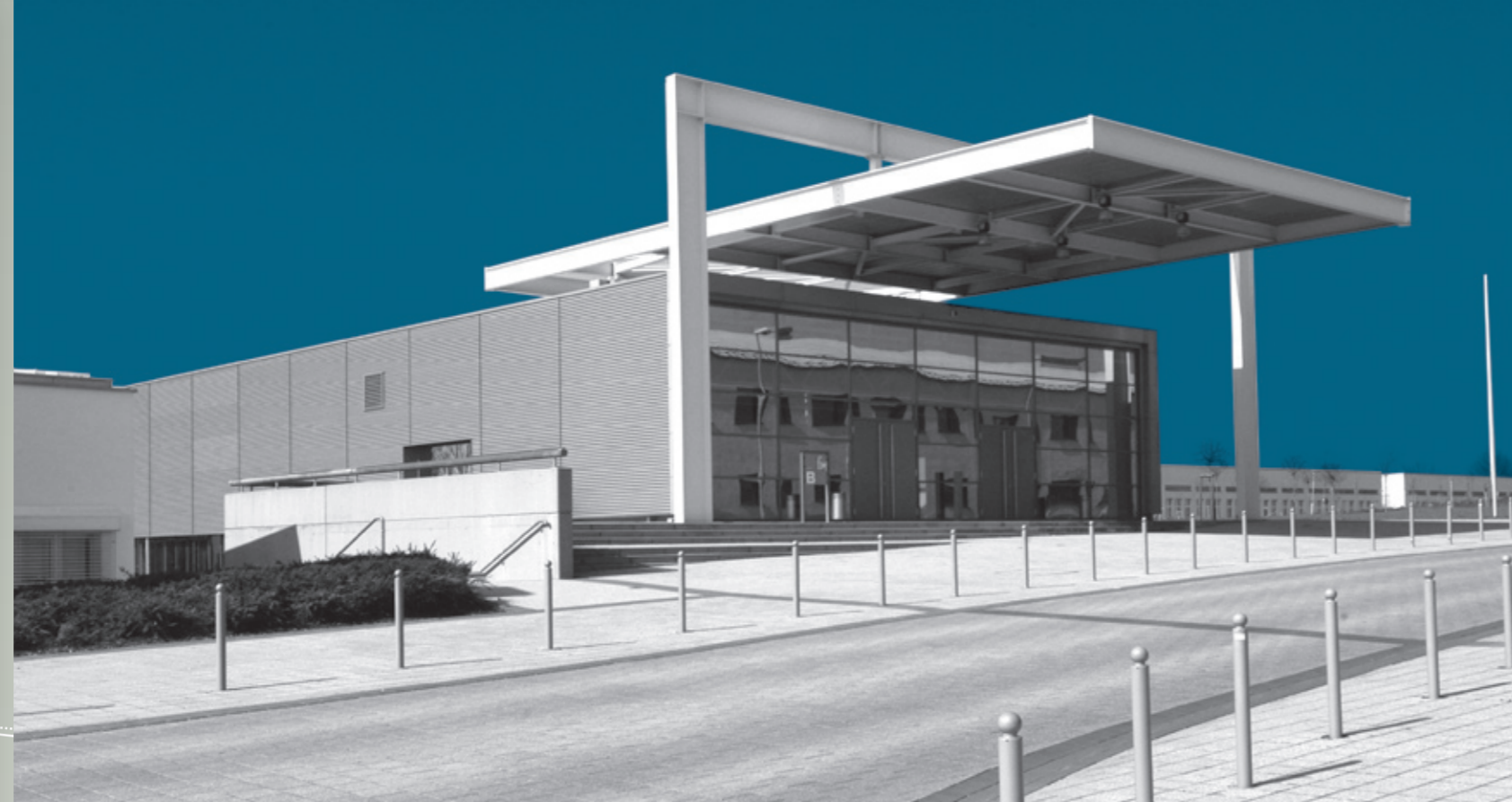


Der Fachbereich

In Zweibrücken finden Sie in einer angenehmen Campus-Umgebung nach amerikanischem Vorbild eine wirklich komplette Ausstattung vor: Hightech-Labore, umfangreiche Bibliothek, PC-Pools auf dem neuesten Stand, kabelloser Internetzugang auf dem gesamten Campus, Sternwarte, Wohnen direkt vor Ort, akkreditierte Studiengänge, Basketball-, Beach-Volleyball- und Tennisplätze, Fitnessstudio und Campus-Kino, Studentenkneipe, Gastronomie und Events, Top-Rankings! Vielleicht ein bisschen unbescheiden, das alles aufzuzählen, aber wir möchten ja Ihr Interesse wecken.

Sieben Studiengänge mit einem eindeutigen Bezug zur Wirtschaft sind in dem Fachbereich Betriebswirtschaft organisiert. In mehreren Rankings wurden wir bereits als bester Fachbereich für Betriebswirtschaftslehre in Rheinland-Pfalz und dem Saarland ausgezeichnet. Wir sind sicher, dass wir Ihnen damit ein ideales Sprungbrett für Ihre Karriere bieten können. Und das ist ja für Sie entscheidend.



↑ Das Audimax ist mit seinen 424 Sitzplätzen der größte Hörsaal des Campus. Es bietet Raum für Vorlesungen, interessante Gast-Vorträge, Theaterstücke und die zur Tradition gewordenen StarTrek-Vorlesungen.



Die Fachhochschule Kaiserslautern versteht sich als moderne Hochschule für angewandte Wissenschaften und Gestaltung. Über 5000 Studierende und etwa 160 Professoren und Professorinnen lernen, lehren und forschen in fünf Fachbereichen und an drei Studienorten in Kaiserslautern, Pirmasens und Zweibrücken. Zahlreiche Partnerschaften mit in- und ausländischen Hochschulen und Kooperationen mit Unternehmen stellen nicht nur ein praxisorientiertes und internationales Studienangebot, sondern auch wissenschaftliches Know-how auf höchstem Niveau sicher.

→ Alle Studiengänge auf dem Campus Zweibrücken sind akkreditiert – viele werden in Rankings als beste Studiengänge an den anwendungsorientierten Hochschulen in Rheinland-Pfalz und dem Saarland bewertet.

Weitere Informationen

→ Kontaktdaten:

Fachhochschule Kaiserslautern
Campus Zweibrücken
Amerikastraße 1
66482 Zweibrücken

→ Studienorganisation ed-media:

Informationen zur Bewerbung und zum Studium
Tel: +49 (0) 6332/914-506
E-Mail: welsch@ed-media.org
<http://ving.bw.fh-kl.de>

Die Bewerbungsunterlagen sind dort auch unter „Anmeldung“ herunterzuladen.

→ Studierendensekretariat:

Tel: +49 (0) 6332/914-170, -171, -172
E-Mail: studsek-zw@fh-kl.de

→ Allgemeine Informationen zum Fernstudium:

Zentralstelle für Fernstudien an Fachhochschulen – ZFH
Tel: +49 (0) 261/91538-0
E-Mail: fernstudium@zfh.de
<http://www.zfh.de>

Besuchen Sie die Homepage der FH Kaiserslautern:
www.fh-kl.de



MBA Vertriebsingenieur
MBA Marketing-Management
Master of Business Administration (MBA)

MBA Vertriebsingenieur MBA Marketing-Management

Master of Business Administration (MBA)

„Wissenschaftliche Weiterbildung hat einen ständig wachsenden Stellenwert als strategischer Erfolgsfaktor auf dem Arbeitsmarkt. Eine höhere und umfassendere Qualifikation der Führungskräfte mit betriebswirtschaftlichem Know-how und Managementkompetenz ist erforderlich, um in Unternehmen und den globalen Märkten den komplexer werdenden Aufgaben gerecht zu werden“, ist sich Studiengangsleiterin Prof. Dr. Bettina Reuter sicher.

Der entscheidende Schritt für Ihre Karriere – Master of Business Administration!

Was Sie erwarten dürfen:

- Nah dran – viel Praxis und Wissen für Ihren beruflichen Erfolg
- Kleine Gruppen – intensive Betreuung – große Wirkung
- Studium mit Brief und „AQAS“-Siegel
- Unsere 10-jährige Erfahrung – sichert Ihre Karriere
- Bildung aus der Praxis für die Praxis
- Türen öffnen – zur Promotion oder zum höheren Dienst
- Schnell da – Zeit gespart, egal ob per Airline, Bahn oder Pkw

Ausbildung, die Spaß macht!

Dieses Fernstudium bereitet Sie als zukünftigen MBA-Absolventen auf Führungsaufgaben im nationalen sowie internationalen Umfeld vor. Sie werden Veränderungsprozesse initiieren und gezielt steuern. Gemeinsam entwickeln wir die dafür notwendigen Kompetenzen.



↑
Durch Ihre vielfältigen Kenntnisse und Ihr ausgeprägtes Kommunikationsvermögen werden Sie bestens auf Ihre Führungsaufgaben vorbereitet.

Das Studium

Fernstudium

Ein berufsbegleitendes Fernstudium gibt Ihnen den nötigen Freiraum für Beruf und Familie. Eine Kombination aus Selbststudium, Präsenzunterricht in kleinen Gruppen zur Vertiefung der Lerninhalte an 3-4 Wochenenden pro Semester und Informationsaustausch im Intranet bieten sehr gute Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Abschluss. Nutzen Sie diese Chance für Ihre berufliche Entwicklung!

Lehrformen

Der Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftliche Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie didaktischen Lernhilfen in Form von Kontrollfragen, Übungsaufgaben und Wissensforen auf der Lernplattform, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert effizienten Lernerfolg. Vertrauen Sie auf eine intensive Betreuung und kooperative Arbeitsatmosphäre!

Kompetenzen

Bauen Sie Ihre konzeptionell-analytischen Fähigkeiten aus, lösen Sie Herausforderungen der täglichen Praxis erfolgreich und kreativ. Setzen Sie auf die erworbenen fachlichen Qualifikationen, Ihre sozialen Kompetenzen und Ihr Organisationstalent!

Praxisnähe

Als Dozenten stehen Ihnen praxiserfahrene Professoren mit zahlreichen Unternehmenskontakten sowie Führungskräfte und Experten zur Seite. Nutzen Sie die einzigartige Verbindung aus Theorie und Praxis!

Internationalität

Ein 4-tägiges Master-Thesis-Seminar, zukunftsweisende Inhalte sowie englischsprachige Lehrangebote verleihen Ihnen die Sicherheit für internationale Auftritte. Werden Sie den Anforderungen des globalen Marktes gerecht!



↑
Fernstudium bedeutet Wissenserwerb im Selbststudium. Die Dozenten stehen neben den Präsenztage auch via Lernplattform oder per E-Mail als Ansprechpartner zur Verfügung.

„Die Kombination aus vorhandener Berufserfahrung, großer Eigeninitiative und international ausgerichtetem Fachwissen macht die Absolventen der MBA-Fernstudiengänge Vertriebsingenieur und Marketing-Management zu gefragten Führungskräften.“

Thorsten Tatzki



Die Studiengänge

MBA Vertriebsingenieur

Die Aufgaben des Vertriebs technischer Produkte haben zunehmend unternehmerischen Charakter. Ihre Entscheidungen und Ihr Handeln als Vertriebsingenieur beeinflussen aufgrund Ihrer Stellung als Vermittler zwischen Kundenanforderungen und eigenen Angeboten in erheblichem Maß den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ergänzen Sie mit diesem Studiengang Ihr Ingenieurwissen mit marketingorientierten Kompetenzen und betriebswirtschaftlichen Methoden.

MBA Marketing-Management

Im Rahmen Ihrer Tätigkeit im Marketing-Management obliegt Ihnen die Planung, Koordination sowie Kontrolle verschiedenster Unternehmensaktivitäten im Hinblick auf gegenwärtige und zukünftige Absatzmärkte. Dies umfasst neben der Integration von Marketing-Management in die Unternehmensstrategie auch die Einbindung aller Kommunikationskanäle, die Fokussierung auf den Kunden und eine langfristig profitable Kundenbeziehung. Bauen Sie Ihre dafür notwendige Fach- und Methodenkompetenz sowie Management- und Handlungskompetenzen aus!

Thorsten Tatzki

Key Account Manager Export bei
Minova CarboTech GmbH

Thilo von Haas

Vertriebsingenieur bei
Regnauer Fertigbau GmbH

Fernstudiengang MBA Vertriebsingenieur

Alle Fakten auf einen Blick

1. Semester

- Management-Framework
- Communication & Soft Skills for Leadership
- Marketing-Politik und Strategie

20 ECTS

2. Semester

- Management of Finance, Controlling & Accounting
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysis

21 ECTS

3. Semester

- Instrumente für den Technischen Vertrieb: Marketing-Mix
- Personal-, Projekt- und Management-techniken
- Management des Technischen Vertriebes

19 ECTS

4. Semester

- Master-Thesis inkl. Kolloquium *
- Internationales Master-Thesis Seminar **

30 ECTS

Kosten des Studiums

Die Studiengebühren betragen 7.800 €, 1. bis 3. Semester jeweils 1.850 € und im 4. Semester 2.250 €. Nicht inbegriffen sind der Studierendenbeitrag, Kosten für Wiederholungsleistungen, die Ausgaben für das Master-Thesis-Seminar und bei Überschreiten der Regelstudienzeit ab dem 6. Semester ein Beitrag von 500 € pro Semester.

ECTS = European Credit Transfer System

Weitere Informationen zu den Modulen sind unter <http://ving.bw.fh-kl.de> einzusehen.

Erläuterungen und Adressen

- * Akademische Abschlussarbeit mit einem Bearbeitungszeitraum von vier Monaten. Die Arbeit ist über ein theoretisches oder praktisches Thema zu erstellen. Im Anschluss erfolgt eine mündliche Verteidigung der Master-These vor einem Expertengremium.
- ** Das verpflichtende Internationale Master-These-Seminar findet in Form eines 4-tägigen Out-of-Campus-Events an einer Partnerhochschule statt.

Weitere Informationen zu den Modulen sind unter <http://ving.bw.fh-kl.de> einzusehen.

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss mit einer überdurchschnittlichen Abschlussnote in einem ingenieur- oder naturwissenschaftlichen Studiengang an einer Fachhochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule (der Studiengang muss mindestens sechs Theoriesemester beinhalten) und eine mindestens zwei jährige, berufliche Praxis nach Abschluss des Studiums.
oder
- Abschluss mit einer überdurchschnittlichen Abschlussnote in einem anderen Studiengang an einer Fachhochschule, Universität oder gleichgestellten Hochschule (der Studiengang muss mindestens sechs Theoriesemester beinhalten) und eine mindestens vierjährige einer Ingenieur Tätigkeit vergleichbare Berufstätigkeit nach Abschluss des Studiums.

Personen ohne einen ersten Hochschulabschluss können unter folgenden Voraussetzungen zugelassen werden:

- Fachhochschulreife und
- mindestens fünfjährige berufliche Tätigkeit, die hinreichende inhaltliche Zusammenhänge mit dem gewählten Studiengang aufweist und
- erfolgreiches Absolvieren der Eignungsprüfung des Fachbereichs Betriebswirtschaft.

Inhaltliche Besonderheit

- Die Form des berufsbegleitenden weiterbildenden Fernstudiums bietet einen ausgewogenen Methoden-Mix von Präsenzveranstaltungen, Selbstlernphasen mittels Lehrtexten und E-Learning sowie Lerngruppentreffen.
- Das 4-tägige „Out-of-Campus-Event“ wird im Rahmen eines Workshops an einer Partnerhochschule stattfinden und vermittelt aktuelle wissenschaftliche Themen anhand englischsprachiger Gastvorträge.
- Das Teilmodul „Topic of the Year“ thematisiert verschiedene wissenschaftliche Trendthemen.

Der letzte Bewerbungstermin für das Wintersemester ist jeweils der 15. Juli, für das Sommersemester der 15. Januar eines jeden Jahres. Bewerbungsunterlagen sind unter <http://ving.bw.fh-kl.de> abrufbar. Wir empfehlen den Einstieg im Wintersemester.

Kontaktdaten

Fachhochschule Kaiserslautern | Campus Zweibrücken | Amerikastraße 1 | D-66482 Zweibrücken
Institut ed-media | Bianca Welsch | +49 (0) 6332/914-506
ving@bw.fh-kl.de | <http://ving.bw.fh-kl.de>