

Deine Zukunft. Du bestimmst!



WiWi
Wirtschaft

2024

Fernstudium RATGEBER



zfh

Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund

Die Hochschulen im zfh-Verbund

zfh



Frankfurt UAS



TH Aschaffenburg



ASH Berlin



Fachhochschule
Potsdam



Hochschule
Fulda



TH Mittelhessen



Hochschule
München



Hochschule
Darmstadt



Hochschule
Worms



Hochschule
Mainz



Hochschule
Kaiserslautern

Hochschule
Ludwigshafen



TH Bingen



HöV Rheinland-Pfalz



htw saar



Hochschule Trier



Hochschule
Geisenheim



Hochschule
Koblenz



Fachhochschule
Kiel



Hochschule
RheinMain

Willkommen im Hochschulverbund. Willkommen beim zfh.



Liebe Leserinnen und Leser,

es ist unerheblich, ob Sie sich selbst für eine Weiterbildung interessieren oder sich über Möglichkeiten für Ihre Mitarbeitenden informieren. Mit unserem Ratgeber haben Sie die passende Unterstützung gefunden. Bildung verstehen wir nicht nur als eine wichtige Investition z. B. in Ihre Karriere, sondern auch in Ihre persönliche Weiterentwicklung. Dabei bietet Ihnen ein Fernstudium die notwendige Flexibilität, um Beruf, Familie und andere Verpflichtungen zu vereinbaren. Das Tempo bestimmen Sie bei unseren Angeboten grundsätzlich selbst.

Unser Leben – und damit auch Ihre Arbeitswelt – ist von rasanten Veränderungen geprägt. Dazu zählen die Digitalisierung oder gesellschaftliche Diskussionen zu Klimawandel und Energiewende. Um sich diesen Herausforderungen im Sinne des lebenslangen Lernens zu stellen, bieten wir Ihnen attraktive Studiengänge und Zertifikate an. Die Sicherheit des eigenen Arbeitsplatzes, eine neue Jobperspektive oder Karrierevorteile und oftmals auch Einkommenssteigerungen führen unsere Absolvierenden als Motivation ebenso an, wie die eigene fachliche und persönliche Weiterentwicklung. Zugleich lernen Sie neue Menschen kennen und erweitern so Ihr persönliches Netzwerk. Gegenseitige Inspiration und die Weitung des eigenen Blickes mit eingeschlossen.

Mit diesem Ratgeber bekommen Sie einen Einblick in die berufsbegleitenden Studienangebote an den 21 staatlichen Hochschulen des zfh-Verbunds in drei Fachrichtungen. Dabei reichen die Angebote von Modulen über Zertifikatskurse bis zu kompletten Studiengängen, die mit einem Bachelor oder Master abschließen. Informieren Sie sich auch über Möglichkeiten, ohne Abitur zu studieren oder ohne Erststudium in ein Masterstudium einzusteigen. In dieser Broschüre finden Sie nicht nur Informationen und Tipps zum Ablauf sowie den Vorteilen eines Fernstudiums, sondern auch zu Fördermöglichkeiten und Links zur weiteren Recherche.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen und Informieren sowie größten Erfolg bei der aktiven Gestaltung Ihrer Weiterbildung bei uns im zfh-Verbund: individuell, flexibel, zeit- und ortsunabhängig, vereinbar mit Familie und Beruf, auf akademischem Niveau!
Bei Fragen beraten und begleiten wir Sie natürlich gerne auf Ihrem Erfolgsweg.

Prof. Dr. Ralf Haderlein
Leiter des zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Inhaltsverzeichnis



©Sebastian - stock.adobe.com

Stimmen zum Fernstudium	5
Ziele und Vorteile des Fernstudiums	6
Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen	8
Studieren ohne Abitur	9
Masterstudium ohne Bachelor	9
Fördermöglichkeiten für mein Fernstudium	10
Bildungsfreistellung – Bildungsurlaub – Bildungszeit	11
Ablauf meines Fernstudiums	
im zfh-Hochschulverbund	12
Zahlen & Fakten zum zfh-Hochschulverbund	14
die Hochschulen im zfh-Verbund	15



Fernstudiengänge Wirtschaftswissenschaften **WiWi**

Betriebswirtschaft (B.A.)	18	Management in der Weinwirtschaft (MBA / Zertifikat/CAS)	44
Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA / Zertifikat)	20	Marketing-Management (MBA / Zertifikat)	46
Facility Management (M.Sc. / Zertifikat)	22	MBA-Fernstudienprogramm (MBA / DAS-Zertifikat)	48
Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden (B.A.)	24	Motorsport-Management (MBA / Zertifikat)	52
Grundstücksbewertung (M.Eng. / Zertifikat)	26	Sicherheitsmanagement (M.A. / Zertifikat)	54
Human Resource Management(M.A.)	28	Six Sigma (Zertifikat)	56
Innovations-Management (MBA / Zertifikat)	30	Sport-Management (MBA / Zertifikat)	58
Intelligent Enterprise Management (MBA / Zertifikat)	32	Unternehmensführung (MBA / Zertifikat)	60
Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management (MBA / Zertifikat)	34	Vertriebsingenieur/in (MBA / Zertifikat)	62
International Business Management (MBA/Certificate / Double Degree)	36	Wirtschaftsingenieurwesen (MBA Eng. / Zertifikat)	64
Lean (Zertifikat)	38	Das duale Hochschulstudium	69
Logistics – International Management & Consulting (MBA / Certificate)	40	Duale Hochschule Rheinland-Pfalz	70
Logistik (M.Sc. / Zertifikat)	42	Duales Studium Hessen	73
		Duales und berufsbegleitendes Studium im Saarland	74
		Weitere Informationen und Recherchetipps	75
		Impressum	75

Stimmen zum Fernstudium

Katharina Höfling – Studentin des Fernstudiums
Management in der Weinwirtschaft MBA an der
Hochschule Geisenheim



„Das Studium holt einen aus der Komfortzone, öffnet den Blick für Neues und macht einen aufmerksamer – auch im Berufsalltag. Der Arbeitgeber profitiert von den Studieninhalten, die in vielen Bereichen direkt umgesetzt werden können.“

zum Interview

<https://www.zfh.de/das-zfh/stimmen-zum-fernstudium/katharina-hoefling/>



Dr. Raphael Bolsinger – Absolvent des Fernstudiums
Digital Finance, Strategie & Accounting MBA an der
HWG Ludwigshafen

„Mit dem MBA Studium konnte ich mich sehr gut für die Aufgaben im Finanzbereich vorbereiten – durch die Interaktion mit Professoren und Kommilitonen durfte ich eine spannende Zeit erleben!“

zum Interview

<https://www.zfh.de/das-zfh/stimmen-zum-fernstudium/dr-raphael-bolsinger/>

Anna Pasternak – Absolventin des Fernstudiengangs
Marketing-Management MBA an der
Hochschule Kaiserslautern



„Der Studiengang bietet eine hervorragende Möglichkeit, das ganzheitliche Marketing-Verständnis zu vertiefen und wesentliche Leadership-Kenntnisse zu festigen. Der perfekte Studiengang für jeden, der mehr Verantwortung übernehmen möchte!“

zum Interview

<https://www.zfh.de/das-zfh/stimmen-zum-fernstudium/anna-pasternak/>



©Studio Romantic - stock.adobe.com

Ziele und Vorteile des Fernstudiums

Studieren – jederzeit und überall, zeit- und ortsunabhängig, neben beruflichen und anderen Verpflichtungen – dies sind die entscheidenden Vorteile eines berufsbegleitenden Fernstudiums. Flexible Studienformate, die es gerade Berufstätigen ermöglichen, ihre Weiterbildung an die eigenen Bedürfnisse anzupassen, machen ein Fernstudium attraktiv. Im zfh-Verbund belegen zurzeit 6.347 Fernstudierende ein berufsbegleitendes Fernstudium – eine Zahl, die beweist: Das Studienformat Fernstudium liegt im voll Trend. Bei uns können sie aus über 100 Fernstudienangeboten wählen. Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie bei der Su-

che nach dem für Sie passenden Angebot: Die Belegung ausgewählter Module, ein Studium mit Hochschulzertifikat oder ein kompletter Studiengang mit akkreditiertem Bachelor- oder Masterabschluss. Nutzen Sie unser umfassendes Angebot für Ihre Höherqualifizierung.

Hohe Flexibilität

Die Fernstudiengänge im zfh-Hochschulverbund zeichnen sich durch eine Flexibilität in vielfacher Hinsicht aus: Als wichtigstes Merkmal gilt die zeitliche und örtliche Flexibilität während der sogenannten Selbststudienphasen, die ca. 70 - 75 % des Fernstudiums ausmachen. Sie studieren, wann und wo Sie möchten anhand von Studienbriefen, E-Learning-Anwendungen und virtueller Lernbegleitung auf einer Lernplattform. Die Teilnahme an den überwiegend an Wochenenden stattfindenden Präsenzveranstaltungen ist weitestgehend freiwillig. Je nach Studiengang werden die Präsenzphasen zum Teil hybrid oder auch als reine Online-Veranstaltungen durchgeführt. In den letzten beiden Jahren haben die Fernstudiengänge des zfh-Verbunds, Lehr-Lern-Formate weiter digitalisiert und neue Interaktionsmodelle eingeführt.

Online- und Präsenzanteile werden jetzt noch stärker an die persönlichen Bedarfe der Studierenden angepasst. Auch wenn Vieles mittlerweile rein online absolviert werden kann, bleibt der persönliche Kontakt zu Betreuern, Tutoren und Mitstudierenden bei Bedarf weiterhin bestehen. So bietet Ihnen ein Fernstudium im zfh-Verbund ein besonderes Maß an Flexibilität – von der Möglichkeit des persönlichen Kontaktes vor Ort über zeitlich asynchrone, digital gestützte Lehr-Lern-Modelle bis hin zum Live-Online-Austausch.

Neben Zeit- und Ortsunabhängigkeit bieten wir Ihnen auch flexible Gestaltungsmöglichkeiten: Sollte es mal zu einer erhöhten beruflichen Arbeitsbelastung kommen, können Sie ein Urlaubssemester einlegen oder gegebenenfalls Prüfungen verschieben. Darüber hinaus lassen sich viele unserer Fernstudienangebote inhaltlich anhand wählbarer Vertiefungsschwerpunkte flexibel zusammensetzen. Der modulare Aufbau ermöglicht Ihnen in den meisten Studienangeboten eine maßgeschneiderte Weiterbildung.

Akkreditierung der Fernstudiengänge

Der Akkreditierungsrat (als zentrales Beschlussgremium der Stiftung Akkreditierungsrat) entscheidet über die Akkreditierung der Studiengänge. Die Durchführung der Begutachtungsverfahren liegt in Händen der hierfür zugelassenen Akkreditierungsagenturen. Die Fernstudiengänge im zfh-Hochschulverbund mit dem akademischen Abschluss Bachelor oder Master sind vom Akkreditierungsrat erfolgreich zertifiziert und somit international anerkannt.

Stiftung Akkreditierungsrat

Eine Einrichtung der Länder für die Qualitätssicherung in Studium und Lehre an deutschen Hochschulen www.akkreditierungsrat.de

ACQUIN e.V.

Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut

www.acquin.org

AHPGS Akkreditierung gGmbH

Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales

www.ahpgs.de

ASIIN e.V.

Akkreditierungsagentur für Studiengänge der Ingenieurwissenschaften, Informatik, Naturwissenschaften und Mathematik

www.asiin.de

AQAS e.V.

Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen e.V.

www.aqas.de

FIBAA

Foundation for International Business Administration Accreditation

www.fibaa.org

ZEvA

Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover

www.zeva.org

Karrierekick per Fernstudium

Eine berufliche Weiterbildung oder einen akademischen Abschluss sehen immer mehr Menschen als notwendig an, um sich auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten. Mit einer lebensbegleitenden, persönlichen und fachlichen Weiterbildung bleiben Sie am Puls der Zeit. Auch Arbeitgeber erkennen in der berufsbegleitenden Weiterbildung ihrer Beschäftigten immer öfter einen Mehrwert, der auch dem Unternehmen zugutekommt. Sie schätzen ihre studierenden Mitarbeitenden und unterstützen sie entweder finanziell oder zeitlich. Zudem

le Weiterbildungsmodelle als Instrument moderner Personalentwicklung und -bindung ein und profitieren von online-gestützten Studienformaten. Sie fördern ihre Beschäftigten und ermöglichen ihnen, neue gefragte Kompetenzen zu erwerben, und zeigen ihnen damit gleichzeitig Entwicklungsperspektiven auf.

Intensive Betreuung

Als Fernstudierende im zfh-Verbund werden Sie individuell betreut durch wissenschaftliche Studiengangskordinatorinnen und -koordinatoren, durch

Das zfh-Team zur Studienbetreuung

 Studienorganisation, Verträge Heike Haimann-Reitel h.haimann-reitel@zfh.de	 Studierendenverwaltung Lina Böhlke zulassung@zfh.de	 Elma Lagumdzija zulassung@zfh.de
 Christine Hoffmann c.hoffmann@zfh.de	 Ursula Bücher rueckmeldung@zfh.de	 Claudia Pilz zulassung@zfh.de
	 Michelle Dohmann-Matthias zulassung@zfh.de	 Gina Reinhardt zulassung@zfh.de

gelten fernstudierende Berufstätige als besonders motiviert und zielorientiert – sie beweisen ein gutes Zeitmanagement und Organisationstalent.

Fernstudium zur Fachkräftesicherung

Das Blended Learning Format des zfh-Verbunds, mit dem sich Berufstätige akademisch qualifizieren, hat Vorteile für alle Beteiligten. Die Beschäftigten geben ihren Job nicht auf und müssen nicht auf ihr Einkommen verzichten – Unternehmen erhalten hochqualifizierte Fachkräfte, die ihr erlerntes Wissen bereits unmittelbar im Job anwenden und praktisch umsetzen können. Aus diesem Grund setzen Unternehmen flexib-

die Studiengangsleitenden und Lehrenden: Sie stehen während des gesamten Semesters per E-Mail oder telefonisch für Rückfragen oder Hilfestellung zur Verfügung und begleiten Sie bei der Vertiefung und Anwendung Ihres neu erworbenen Wissens während der Präsenzphasen. Darüber hinaus sind Sie während des gesamten Studiums auf einer Lernplattform mit Mitstudierenden und Lehrenden vernetzt: eine kontinuierliche Möglichkeit zum gegenseitigen Austausch, die gerade Fernstudierende motiviert und den Lernfortschritt systematisch fördert.

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

Bachelorstudiengänge

Um an einer Fach-/Hochschule ein Fernstudium mit einem Bachelorabschluss zu absolvieren, ist eine Hochschulzugangsberechtigung (HZB) erforderlich:

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Meisterabschluss oder gleichwertiger Fort- und Weiterbildungsabschluss, beispielsweise staatlich geprüfte Betriebswirtin, staatlich geprüfter Betriebswirt oder Technikerin, Techniker, Fachkaufleute, staatlich anerkannte Erzieherin, staatlich anerkannter Erzieher und Heilpädagogin, Heilpädagoge.

Bei Belegung eines dualen Studienganges ist in Rheinland-Pfalz in der Regel der schulische Teil der Fachhochschulreife ausreichend.

Die Mehrzahl der Bachelorstudiengänge, die als Fernstudium angeboten werden, setzt zusätzlich eine studiengangsbezogene Berufsausbildung und /oder Berufserfahrung voraus. Näheres regeln die jeweiligen Prüfungsordnungen.

Viele Fernstudiengänge des zfh-Verbundes mit dem akademischen Ziel des Bachelor- oder Masterabschlusses können auch mit Zertifikatsabschluss absolviert werden. Die Belegung einzelner Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung ist ebenfalls möglich. Studiengänge, die diese Möglichkeit bieten, sind mit diesem Symbol gekennzeichnet.

Zertifikat

Masterstudiengänge

Für ein weiterbildendes Fach-/Hochschulstudium mit Masterabschluss ist in der Regel ein erster Hochschulabschluss einer Universität, einer Fach-/Hochschule, ein akkreditierter Bachelorabschluss einer Berufsakademie oder ein gleichwertiger Abschluss erforderlich. Weiterhin wird für gewöhnlich eine ein- oder mehrjährige, gegebenenfalls fachbezogene Berufspraxis nach dem ersten Hochschulabschluss gefordert.

Beruflich qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber, die über eine Hochschulzugangsberechtigung und eine mehrjährige fachbezogene Berufspraxis verfügen, können unter bestimmten Voraussetzungen auch ohne ersten Hochschulabschluss zu einem Masterstudium zugelassen werden. Näheres regeln die landesbezogenen Verordnungen.

Zertifikate

Für die Belegung der Zertifikatsangebote ist gegebenenfalls eine abgeschlossene Berufsausbildung oder eine Form der Hochschulzugangsberechtigung erforderlich, oft verbunden mit einer einschlägigen Berufspraxis. Die Dauer der Berufspraxis richtet sich nach dem jeweiligen Angebot.

Studieren ohne Abitur

Für beruflich Qualifizierte, die keinen der zuvor genannten schulischen oder beruflichen Abschlüsse haben, ist die Zulassung zu einem Bachelorstudiengang unter bestimmten Voraussetzungen bundesweit ebenfalls möglich. Dazu ist in der Regel eine mit Erfolg bestandene (fachbezogene) Berufsausbildung und zum Teil mehrjährige, meist fachbezogene Berufserfahrung erforderlich denn in RLP ist Berufserfahrung nach der Ausbildung nicht mehr erforderlich. Der Zugang beruflich Qualifizierter zu einem Hochschulstudium richtet sich nach den Regelungen des Bundeslandes, in dem die jeweilige Hochschule ihren Hauptsitz hat. Bezogen auf die Angebote im zfh-Verbund gelten folgende gesetzliche Regelungen:

Rheinland-Pfalz

- § 65 Hochschulgesetz (HochSchG) i. V. mit der Landesverordnung über die unmittelbare Hochschulzugangsberechtigung beruflich qualifizierter Personen

Hessen

- § 60 Hessisches Hochschulgesetz (HessHG) i. V. mit der Verordnung über den Zugang beruflich Qualifizierter zu den Hochschulen im Lande Hessen (BerQHSchulZV)

Saarland

- § 61 Abs. 3 Saarländisches Hochschulgesetz (SHSG): weiterbildendes Bachelorstudium sowie
- § 77 Abs. 5 SHSG i. V. mit der Verordnung über die Studienberechtigung für die staatlichen Hochschulen des Saarlandes durch besondere berufliche Qualifikation: grundständiges Bachelorstudium

Bayern

- Art. 45 Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG) zusammen mit Abschnitt 4 der Verordnung über die Qualifikation für ein Studium an den Hochschulen des Freistaates Bayern und den staatlich anerkannten nichtstaatlichen Hochschulen (QualV)

Berlin

- § 11 Berliner Hochschulgesetz (BerIHG)

Brandenburg

- § 9 Abs. 2 Brandenburgisches Hochschulgesetz (BbgHG)

Nordrhein-Westfalen

- § 49 Abs. 4 Hochschulgesetz (HG) i. V. mit § 1 ff. der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (BBHZVO)

Schleswig-Holstein

- § 39 Abs. 2 Gesetz über die Hochschulen und das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (Hochschulgesetz – HSG)

Zur weiteren Information empfehlen wir die Seiten:

- Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund:
www.zfh.de/gesetze
- Centrum für Hochschulentwicklung:
www.studieren-ohne-abitur.de
- Kultusministerkonferenz: <https://goo.gl/qa91zU>

Masterstudium ohne Bachelor

Die drei Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland ermöglichen Studieninteressierten ohne ersten Hochschulabschluss, aber mit mehrjähriger, fachlich bezogener beruflicher Qualifikation die Zulassung in weiterbildende Masterstudiengänge. Das betrifft alle weiterbildenden Masterstudiengänge aus dem Angebot des zfh-Verbundes – ausgenommen Konstruktionsbionik M.Eng., Management in der Weinwirtschaft MBA und die konsekutiven Studiengänge Soziale Arbeit M.A. (maps) sowie Psychosoziale Beratung und Therapie in der Sozialen Arbeit M.A.

Dafür sind grundsätzlich folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

- Vorliegen einer Hochschulzugangsberechtigung
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mehrjährige, qualifizierte und fachlich bezogene Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Die Vorgaben sind nach Bundesland geregelt:

Rheinland-Pfalz

- § 35 Abs. 2 Hochschulgesetz (HochSchG) – Hochschulische Weiterbildung, postgraduale Studiengänge

Hessen

- § 20 Abs. 3 Hessisches Hochschulgesetz (HHG) – Weiterbildung

Saarland

- § 61 Abs. 4 Saarländisches Hochschulgesetz (SHSG) – Wissenschaftliche Weiterbildung

Die genauen formalen und beruflichen Voraussetzungen sowie Inhalt und Ablauf der geforderten Eignungsprüfung werden von den Hochschulen in gesonderten Prüfungsordnungen festgelegt.

Bei Rückfragen zum Masterstudium ohne Bachelorabschluss hilft Ihnen das zfh-Team gerne weiter unter

- +49 261 91538-0
- beratung@zfh.de



Fördermöglichkeiten für mein Fernstudium

Der Bund und die Länder unterstützen Bildungsinteressierte bei der Finanzierung beruflicher Fort- und Weiterbildung. Einen Überblick gibt Ihnen die Förderdatenbank des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie unter www.foerderdatenbank.de.

Steuerliche Absetzbarkeit

Aufwendungen, die für die berufliche Weiter- bzw. Fortbildung entstehen, können in der Regel in der Einkommensteuererklärung steuerlich geltend gemacht werden.

Staatliche Förderung (Bund)

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unterstützt Begabtenförderungswerke, die Stipendien im Bereich der Begabtenförderung im Hochschulbereich vergeben. Weitere Informationen unter www.stipendiumplus.de und unter www.deutschlandstipendium.de.

Aufstiegsstipendium und Weiterbildungsstipendium

Das Aufstiegsstipendium unterstützt Berufserfahrene bei der Durchführung eines ersten akademischen Hochschulstudiums. Über das Weiterbildungsstipendium werden fachbezogene berufliche Weiterbildungen oder fachübergreifende Qualifizierungen gefördert. Informieren Sie sich unter www.sbb-stipendien.de.

Bildungsprämie

Das Programm der Bildungsprämie Prämiegutschein ist am 31.12.2021 ausgelaufen, daher werden keine neuen Gutscheine mehr ausgegeben.

Mit der Bildungsprämie Spargutschein können Interessierte ein Ansparguthaben nach dem Vermögensbildungsgesetz nutzen, um eine Weiterbildung zu finanzieren. Weitere Infos unter www.bildungspraemie.info.

Bildungsgutschein

Der Bildungsgutschein richtet sich an Arbeitssuchende, Berufsrückkehrerinnen und -rückkehrer und Beschäftigte, denen die Kündigung droht. Die Bewilligung erfolgt, nach vorheriger Beratung, durch die Arbeitsagentur: www.arbeitsagentur.de.

Aufstiegs-Bafög

Durch das Aufstiegs-Bafög werden nur berufliche Fort- und Weiterbildungen gefördert. Für Studiengänge im Hochschulbereich kann es leider nicht verwendet werden. Informationen bekommen Interessierte unter www.aufstiegs-bafog.de.

Soldatenversorgungsgesetz

Als Soldatin bzw. Soldat besteht die Möglichkeit, dass der Berufsförderungsdienst (BFD) die Kosten für das von Ihnen gewählte Fernstudium übernimmt. Bitte erkundigen Sie sich bei Ihrer BFD-Beratungsstelle. Mehr unter www.personal.bundeswehr.de.

Staatliche Förderung (Land)

Derzeit stellen viele Bundesländer ihre Förderprogramme für eine finanzielle Unterstützung ihrer Bürgerinnen und Bürger bei der wissenschaftlichen und beruflichen Weiterbildung um. Eine Übersicht über den aktuellen Stand finden Sie unter:

www.bildungspraemie.info/de/landerprogramme.php.

Weitere Informationen bietet Ihnen auch unsere Förderbroschüre:

<https://t1p.de/5jvt>.



Studienkredite

Die Vielfalt an Studienkreditangeboten ist groß und unterscheidet sich nicht nur im Zinssatz, sondern auch im grundsätzlichen Modell sowie vielen Einzelkriterien für die Aufnahme in die Förderung und die Kreditabwicklung selbst. Einen guten Überblick gibt die Seite www.studienkredit.de.

Bildungskredit

Die Bundesregierung bietet Studierenden in fortgeschrittenen Ausbildungsphasen die Möglichkeit, einen zinsgünstigen Kredit nach Maßgabe der Förderbestimmungen des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (www.bmbf.de) in Anspruch zu nehmen: www.bmbf.de/bmbf/de/bildung/finanzierung-bafög-andere/bildungskredit/bildungskredit.html.

KfW-Studienkredit und KfW-Bildungskredit

Der KfW-Studienkredit fördert Erst- und Zweitstudium, postgraduale Studiengänge und Promotion an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule.

Studierende in den letzten Jahren der Ausbildung können über den KfW-Bildungskredit gefördert werden. Ausführliche Angaben unter:

www.kfw.de/studieren-qualifizieren.

Bildungsfreistellung – Bildungsurlaub – Bildungszeit

Was ist das?

Es handelt sich um zusätzlichen bezahlten Urlaub, den Arbeitgeber ihren Arbeitnehmenden für die Präsenz- und teilweise auch Onlineveranstaltungen von Bildungsmaßnahmen gewähren. Das heißt, es erfolgt eine Freistellung von der Arbeit zum Zweck der Weiterbildung. Die Kosten für die Weiterbildung werden jedoch nicht vom Arbeitgeber getragen. Die Arbeitnehmenden – dies schließt Studierende in berufsbegleitenden Studiengängen mit ein – müssen in einem Bundesland mit entsprechender gesetzlicher Regelung tätig sein.

Wie funktioniert es?

Teilnehmende einer Weiterbildung können nur Bildungsfreistellung bei ihrem Arbeitgeber beantragen, wenn eine Trägeranerkennung im Bundesland besteht oder der Veranstalter für die Anerkennung der Weiterbildungsveranstaltung im Sinne der gesetzlichen Regelung des jeweiligen Bundeslandes gesorgt hat. Für nach dem Gesetz anerkannte Weiterbildungsveranstaltungen stellen anbietende Bildungsträger den Teilnehmenden entsprechende Formulare zur Beantragung der Bildungsfreistellung beim Arbeitgeber zur Verfügung. Teilnehmende einer Weiterbildung sollten sich also vorher beim Veranstalter erkundigen, ob die Ver-

anstaltung von den zuständigen Behörden für die Bildungsfreistellung anerkannt wurde.

Die Studienangebote des zfh-Verbundes sind vorwiegend in folgenden Bundesländern anerkannt:

- Rheinland-Pfalz
- Nordrhein-Westfalen
- Saarland
- Berlin

Wie beantragt man Bildungsfreistellung?

Die Seite www.bildungsurlaub.de/seminare bietet einen Überblick der anerkannten Veranstaltungen. Auch die Internetseiten der einzelnen Bundesländer zum Bildungsurlaub stellen häufig eine Datenbank der anerkannten Veranstaltungen bereit, zum Beispiel in Rheinland-Pfalz:

<https://weiterbildung.mwwk.rlp.de/suche>.

Einen Überblick zu den gesetzlichen Regelungen zur Bildungsfreistellung bzw. zum Bildungsurlaub oder der Bildungszeit der jeweiligen Bundesländer und wie Sie Ihre Bildungsfreistellung richtig anmelden, finden Sie auf unserer Website:

www.zfh.de/bildungsfreistellung.

Ablauf meines Fernstudiums im zfh-Hochschulverbund

Interessieren Sie sich für ein Fernstudium, geht es zunächst darum zu entscheiden, welches Studienfach aufgrund Ihres Berufes, Ihrer Interessen und Zielsetzungen für Sie infrage kommt. Möchten Sie einen international anerkannten Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) erwerben, dann absolvieren Sie einen kompletten Studiengang. Besteht Ihr Interesse eher an einer gezielten Weiterqualifizierung in spezifischen Themengebieten, eignet sich das Studium ausgewählter Module, das Sie mit einem Hochschulzertifikat abschließen. Möchten Sie später weiterstudieren, ist eine Anrechnung bereits erbrachter Studienleistungen auf Bachelor- oder Masterstudiengänge möglich, sofern Sie die entsprechenden Zugangsvoraussetzungen erfüllen.

Studienberatung

Die Studienberatung und das gesamte Team des zfh, die Leiterinnen und Leiter der Studiengänge sowie die Studiengangskoordinatorinnen und -koordinatoren vor Ort an den Hochschulen stehen Ihnen von der allgemeinen und fachlichen Beratung vor Studienbeginn, über die gesamte Studienzeit bis zum erfolgreichen Studienabschluss zur Seite.

Online-Anmeldung

Haben Sie sich für einen Studiengang entschieden, bewerben Sie sich unter www.zfh.de/anmeldung – hier werden Sie zum Online-Anmeldeportal des zfh geführt und erfahren alles über das Bewerbungsverfahren. In einigen Studiengängen werden Sie zur verantwortlichen Kooperationshochschule weitergeleitet.

Zulassung/ Einschreibung/ Studiengebühren

Sind Ihre Einschreibeunterlagen komplett und ist Ihre Gebührensatzung bei uns eingegangen, werden Sie zum Fernstudium zugelassen und an der entsprechenden Hochschule immatrikuliert. Sie erhalten von dort Ihren Studierendenausweis bzw. Gasthörerschein und haben damit die gleichen Möglichkeiten wie Präsenzstudierende Ihrer Hochschule. Semestertickets gibt es in der Regel für Fernstudierende nicht. Die Studiengebühren für unsere Fernstudienangebote werden semesterweise erhoben und sind auch nur für das jeweilige Semester bzw. für belegte Module zu zahlen. Vor Beginn des Semesters bekommen Sie eine Einladung zur Einführungsveranstaltung bzw. zum ersten Präsenztermin. Jetzt erhalten Sie auch Ihre ersten Studienmaterialien.

Blended Learning

Die Fernstudienangebote im zfh-Verbund entsprechen dem Ansatz des Blended Learning, d. h. Selbststudienphasen sowie virtuelle Lerneinheiten stehen im Wechsel mit Präsenzveranstaltungen. Zunächst bearbeiten Sie während der Selbststudienphase die Studieninhalte anhand von Studienbriefen bzw. Lernsoftware. Eine zunehmende Vielfalt digitaler Bildungsmedien bietet ein immer größeres Repertoire an E-Learning-Komponenten, das Ihnen via Lernplattform während des gesamten Semesters online zur Verfügung steht. Gleichzeitig begleiten Sie die Tutorinnen und Tutoren virtuell und erleichtern es Ihnen somit, Übungsaufgaben im Selbststudium zu lösen, Semesterarbeiten zu erstellen und auftauchende Fragen zu klären. Darüber hinaus stellt die Lernplattform die Vernetzung der Studierenden und Lehrenden untereinander sicher – eine Komponente, die gerade Fernstudierende motiviert und den Lernfortschritt systematisch fördert. Je nach Studienangebot sollten Sie zwischen 15 bis 18 Lernstunden pro Woche einplanen.

Präsenzphasen, die neben der Vertiefung der Studieninhalte und Klärung offener Fragen auch dem Networking und dem persönlichen Austausch dienen, finden entweder vor Ort an der jeweiligen Hochschule statt, nach Bedarf als Live-Online-Sessions oder als Hybridveranstaltung.

Rückmeldung

Zu jedem Semester zeigen Sie mit Ihrer Rückmeldung zum nächsten Semester an, dass Sie Ihr Studium fortsetzen möchten. Nach fristgerechter Rückmeldung und Zahlung der Studiengebühren erhalten Sie Ihre neue Studienbescheinigung und das weitere Studienmaterial. Melden Sie sich auch nach Erinnerungsmails zu den angegebenen Terminen nicht zurück, werden Sie nach einiger Zeit automatisch exmatrikuliert.

Prüfungen

Insbesondere in den Studiengängen mit international anerkanntem Abschluss gehören Prüfungen zu den verpflichtenden Studienleistungen. Sie werden im Rahmen der Präsenzveranstaltungen abgehalten oder erfolgen im Online-Format. Jedes belegte Fach schließt mit einer Leistungsüberprüfung in Form von Klausuren, Fallstudien, Hausarbeiten oder bewerteten Seminaren ab. Im Rahmen der Zertifikatsstudienangebote / Modulbelegungen erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme bzw. Prüfungsleistung ein benotetes Einzelzertifikat oder Gesamtzertifikat. Wenn Sie eine Prüfung nicht ablegen oder nicht bestehen, besteht die Möglichkeit des Nachholens bzw. Wiederholens. In jedem Fall erhalten Sie ein Einzelzertifikat im Sinne einer Teilnahmebescheinigung. In den akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen fertigen Sie im letzten Semester Ihre Thesis an.

Betreuung

Während Ihres gesamten Studiums stehen wir Ihnen mit unserem Service hilfreich zur Seite: Die Mitarbeitenden des zfh sind Ihnen bei allen Fragen von der Einschreibung über die Rückmeldung, dem Versand des Studienmaterials bis hin zur Unterstützung bei der Beantragung von Bildungsurlaub und bei Fragen zu Fördermöglichkeiten u. v. m. behilflich. Die fachliche Studienbetreuung erfolgt durch die Studiengangsteams an den beteiligten Hochschulen.



Zahlen & Fakten zum zfh-Hochschulverbund



6.347

Studierende im zfh-Verbund
davon 2.769 Frauen und 3.578 Männer

500

Anzahl der Dozentinnen und Dozenten
im zfh-Verbund

950

Anzahl der angebotenen Module



800

Bewerbungen pro Semester
im zfh-Verbund



876

Anzahl der Stunden in der Woche,
die die Mitarbeitenden des zfh für
die Studierenden und Hochschulen
im Verbund arbeiten

32

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
arbeiten im zfh

3

Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen
und Hessen sind die **drei Bundes-
länder, aus denen die meisten
Studierenden kommen**



624

unterschiedliche Studienbriefe
im zfh-Verbund



30.570

Anzahl der gedruckten Studien-
briefe im zfh-Verbund



465

Autorinnen und Autoren schreiben
für die Studienbriefe im zfh-Verbund

269

Jahre Erfahrung zusammen
bei allen Mitarbeiterinnen und
Mitarbeitern des zfh

5,9%

die durchschnittliche Abbrecher-
quote in allen Studienangeboten
im zfh-Verbund **liegt unter 5,9 %**



110

Anzahl der Studienangebote
im zfh-Verbund – davon 60 mit
akademischem Abschluss



10.614


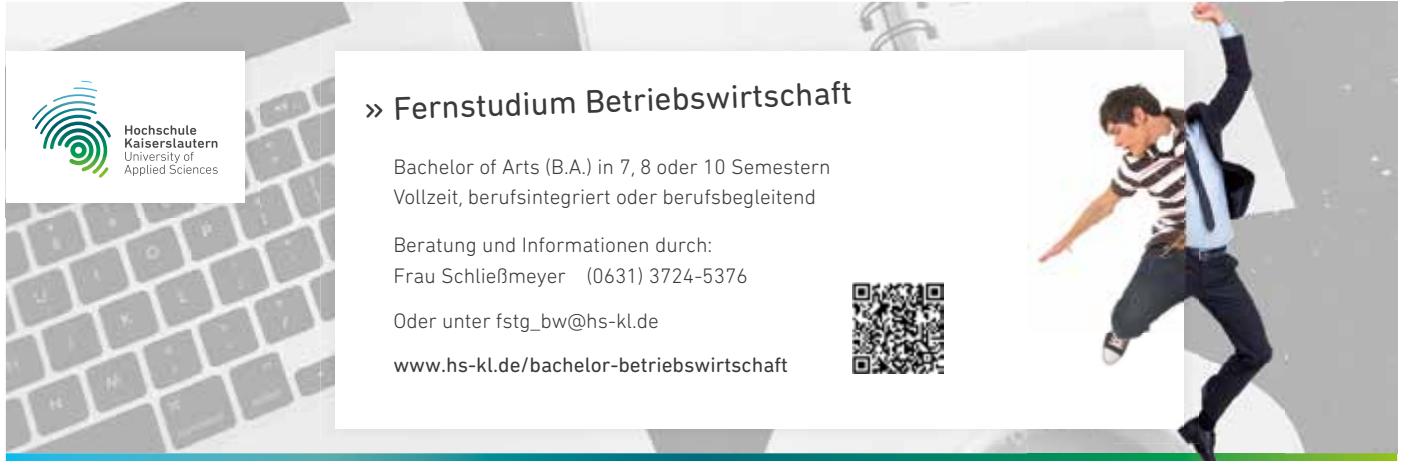
der am weitesten entfernte Fernstudierende
im zfh-Verbund **ist 10.614 km entfernt und
kommt aus Indonesien**

die Hochschulen im zfh-Verbund



zfh
Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund






» Fernstudium Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.) in 7, 8 oder 10 Semestern
Vollzeit, berufsintegriert oder berufsbegleitend

Beratung und Informationen durch:
Frau Schließmeyer (0631) 3724-5376

Oder unter fstg_bw@hs-kl.de

www.hs-kl.de/bachelor-betriebswirtschaft



**WEITERBILDUNG
FÜR SCHLAUE KÖPFE
INFORMATIK-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE TRIER**

- Master of Computer Science
- Zertifikatskurse
- Berufsbegleitendes Fernstudium
- Master ohne Abitur und Bachelor

Alle Informationen finden Sie auf
www.hochschule-trier.de/go/fernstudium
fernstudium@hochschule-trier.de
Tel. 0651 8103-770

Trier University
of Applied Sciences

**H O C H
S C H U L E
T R I E R**

WiWi Wirtschaft

BACHELOR

Betriebswirtschaft (B.A.)	18
Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden (B.A.)	24

MASTER/ZERTIFIKAT

Digital Finance, Strategie & Accounting (MBA/Zertifikat)	20
Facility Management (M.Sc./Zertifikat)	22
Grundstücksbewertung (M.Eng./Zertifikat)	26
Human Resource Management (M.A.)	28
Innovations-Management (MBA/Zertifikat)	30
Intelligent Enterprise Management (MBA/Zertifikat)	32
Internationale Betriebswirtschaftslehre (MBA/Zertifikat)	34
International Business Management (MBA/Certificate/ Double Degree)	36
Logistics - International Management & Consulting (MBA/Certificate)	40
Logistik (M.Sc./Zertifikat)	42
Management in der Weinwirtschaft (MBA/Zertifikat)	44
Marketing-Management (MBA/Zertifikat)	46
MBA-Fernstudienprogramm (MBA/DAS-Zertifikat)	48
Motorsport-Management (MBA/Zertifikat)	52
Sicherheitsmanagement (M.A./Zertifikat)	54
Sport-Management (MBA/Zertifikat)	58
Unternehmensführung (MBA/Zertifikat)	60
Vertriebsingenieur/in (MBA/Zertifikat)	62
Wirtschaftsingenieurwesen (MBA Eng./Zertifikat)	64

ZERTIFIKAT

Lean (Zertifikat)	38
Six Sigma (Zertifikat)	56

Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Kaiserslautern

Der Fernstudiengang Betriebswirtschaft bietet ein erstes betriebswirtschaftliches Grundlagenstudium mit der Möglichkeit einer Schwerpunktsetzung in den letzten beiden Semestern. Die Inhalte sind auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse theoretisch fundiert und an den Erfordernissen des Arbeitsmarktes ausgerichtet. Die Absolventinnen und Absolventen erlangen Kompetenzen, die sie befähigen, wissenschaftliche Methoden und Instrumentarien in der betriebswirtschaftlichen Praxis anzuwenden.

Der Studiengang bietet fünf Schwerpunktfächer zur Auswahl:

- Banking and Insurance
- Energie- und Umweltmanagement
- Sport- und Eventmanagement
- Unternehmensgründung und Unternehmertum
- Wandel durch Organisationsentwicklung und Innovationsmanagement

Das Studium gliedert sich in Selbststudium und Präsenzzeit. Während des Studiums finden insgesamt 44 Präsenztage an Freitagen und Samstagen sowie pro Semester eine Blockwoche am Campus Zweibrücken der Hochschule Kaiserslautern statt. Die Prüfungen werden an Samstagen abgelegt. Das Studium kann in Vollzeit (7 Semester), berufsintegriert (8 Semester) oder berufsbegleitend (10 Semester) absolviert werden.

Der akkreditierte Studiengang ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh.

Der Bachelorabschluss mit 210 ECTS ermöglicht ein anschließendes Masterstudium.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Marc Piazolo

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken
Martina Schließmeyer (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 631 3724-5376, fstg_bw@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz
Rheinland-Pfalz

Kosten

- Materialbezugsgebühren in Höhe von 75 € pro Modul, das Studium umfasst 23 Module
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.hs-kl.de/studium/bewerbung-einschreibung/bachelor

Bewerbungsschluss zum Wintersemester: 31. August
Bewerbungsschluss zum Sommersemester: 28. Februar

Internet

www.hs-kl.de/bachelor-betriebswirtschaft
www.zfh.de/bachelor/bwl



Studieninhalte

1. Semester

- Grundlagen der allgemeinen BWL, Einführung in die Lehre der Unternehmensführung
- Mathematik
- Wirtschaftsinformatik
- Wissenschaftliches Arbeiten

2. Semester

- Buchführung und Jahresabschluss, Kosten- und Leistungsrechnung
- Statistik
- Betrieblicher Leistungsprozess

3. Semester

- Finanzierung, Investitionsrechnung und Steuern
- Recht 1
- Kommunikations- und Führungstechnik
- Projektmanagement

4. Semester

- Grundlagen der VWL
- Recht 2
- Wirtschaftsenglisch

5. Semester

- Grundlagen der Mittelstandsökonomie
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen und aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen
- Projektbericht

6. Semester

- Personal und Ethik, Organisation und Controlling
- Unternehmensplanspiel
- Schwerpunktfach

7. Semester

- Schwerpunktfach
- Bachelorthesis und Kolloquium

B.A.

7 - 10 Semester

210 ECTS

44 Präsenztage

Digital Finance, Strategie & Accounting

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Um Managementfunktionen effektiv wahrzunehmen, ist die Beherrschung der eng verknüpften Disziplinen Finance, Strategie und Accounting notwendig. Die Absolventinnen und Absolventen unseres Studiengangs erwerben herausragende Lösungskompetenzen auf Führungsebene in Fragen finanzwirtschaftlicher und strategischer Unternehmenssteuerung. Ein intensives Training im Bereich Führungskompetenzen gibt Ihnen die Sicherheit, das Richtige in der Personalführung, im Selbst- und Fremdcoaching sowie bei Verhandlungen zu tun. An der Spitze der gefragten fachübergreifenden Kompetenzen steht die Fähigkeit zum überzeugenden „Storytelling“. Auch erzielen Sie nachhaltige Kompetenzgewinne in den Schlüsselbereichen der Digitalkompetenzen und der digitalen Unternehmenstransformation. Sie haben die Möglichkeit, klassische Fertigkeiten wie Adaptionfähigkeit, Kreativität und unternehmerisches Denken zu vertiefen und sich mit den Grundlagen, Technologien und Anwendungsbereichen der Künstlichen Intelligenz zu beschäftigen.

Das fünfsemestrige, berufsbegleitende und modular aufgebaute Fernstudium folgt dem Ansatz des Blended Learning, einem Mix aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzzeiten. Während des Semesters finden ca. fünf bis zwölf Präsenztage, vor allem freitags und/oder samstags, an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen statt. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung in Form von Klausuren, Seminararbeiten oder einer Präsentation ab. Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium aus selbstgewählten Modulen des Studienprogramms oder mit Einzelmodulen belegt werden. Für Zertifikatsstudierende ist ein Wechsel in das MBA-Studium unter Anrechnung von Prüfungsleistungen und Gebühren jederzeit möglich.

Der akkreditierte Studiengang mit 120 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Stefanie Hehn-Ginsbach
Prof. Dr. Gösta Jamin

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar
Annkathrin Scheller
Tel. +49 621 595728-17,
annkathrin.scheller@gsrn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- Erststudium mit Note 3,0 oder besser (bei Note schlechter 3,0 Feststellungsprüfung)
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Führungsaufgaben
- bestandene Eignungsprüfung (schriftlicher Test und mündliche Disputation)

Kosten

- 2.400 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.gsrn.de/dfs
www.zfh.de/mba/finance
www.zfh.de/zertifikat/finance



©shpecharge-istock



Foto: HS für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen/GRSN

Studieninhalte

1. Semester

General Management I

- Wertschöpfung und Unternehmensfunktionen

General Management II

- Coaching
- Führungsverhalten und Teammanagement
- Verhandlungs- und Argumentationstechniken
- Business Storytelling

2. Semester

Forschungsmethodik

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Forschungsansätze

Strategisches Management & Consulting

- Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung
- Change- und Projektmanagement

Corporate Finance

- Wertorientiertes Finanzmanagement
- Unternehmens- und Aktienbewertung
- Globale Finanzmärkte und Finanzinstrumente

3. Semester

Information Management

- Enterprise Resource Planning
- Strategy & Analytics
- Künstliche Intelligenz – Funktionsweise, Technologien, Anwendungen

Unternehmensintegrität und Controlling (Wahlmodul)

- Risikomanagement
- Controllingkonzepte und Unternehmenssteuerung

Corporate Treasury (Wahlmodul)

- Treasury Organisation, Prozesse und Systeme
- Treasury Management

4. Semester

Vertiefungsrichtung 1

Financial Accounting & Finanzmärkte

- Externe Rechnungslegung
- Bilanzpolitik und Jahresabschlussanalyse
- Unternehmensregulierung

Finanzmärkte

- Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung
- Asset Allocation
- International Finance

Vertiefungsrichtung 2

Digitale Transformation & Unternehmenssteuerung

- Management des digitalen Unternehmens
- Digital CFO
- Anwendung von Data Science in Strategie, Finance und Unternehmenssteuerung

5. Semester

Masterthesis und Kolloquium

MBA

5 Semester

120 ECTS

5-12
Präsenztage
pro Semester

Zertifikat

Facility Management

Master of Science (M.Sc./Zertifikat)

Technische Hochschule Mittelhessen

Das Fernstudium Facility Management ist ein praxisorientiertes berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium.

Der Praxisbezug wird durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis ständig optimiert. Während des Studiums werden wichtige Fach- und Methodenkompetenzen sowie Schnittstellenkompetenzen erarbeitet, die die Absolventinnen und Absolventen für technische, betriebswirtschaftliche und infrastrukturelle Aufgaben rund um Gebäude und Liegenschaften qualifiziert.

Im dritten Semester stehen zwei Vertiefungsrichtungen zur Auswahl:

- Allgemeines Facility Management
- Asset Management

Das Fernstudium mit einer viersemestrigen Regelstudienzeit ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium, digitale Lernkomponenten und Präsenztage. Während eines Semesters finden ca. zehn bis zwölf Präsenztage, meist an Samstagen, im virtuellen Raum oder am Standort Friedberg der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) statt. Der Besuch der Präsenzveranstaltungen ist nicht verpflichtend. Das Lehrmaterial erhalten die Studierenden in gedruckter und digitaler Form. Der gelernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallstudien unterstützen den Praxisbezug.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden. Weiterhin können einzelne Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung gebucht werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit dem zfh. Nach Beschluss der Kultusministerkonferenz gem. § 19 HRG eröffnen Masterabschlüsse den Zugang zum höheren Dienst oder einer entsprechenden Eingruppierung oder Besoldung im öffentlichen Dienst sowie zur Promotion.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Lars Heinert
Prof. Dr.-Ing. Michael Kahsnitz

Beratung zum Studienangebot

Technische Hochschule Mittelhessen
Fernstudienzentrum (FSZ)
Johanna Bosniak (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 641 - 309 3593, info@fsz.thm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium im Bereich Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Architektur, Informatik oder vergleichbare Abschlüsse
- mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Facility Management nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 54 Hochschulgesetz Hessen
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 1.800 € für das erste bis dritte Semester
- 2.200 € für das vierte Semester inklusive Masterthesis und Kolloquium
- 150 € für ein Urlaubssemester
- 500 € für ein kostenpflichtiges Zusatzsemester
- Semesterbeitrag der THM pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.thm.de/fsz
www.zfh.de/master/facility
www.zfh.de/zertifikat/facility



Studieninhalte

1. Semester

Ausgewählte Elemente der Betriebswirtschaftslehre

- Betriebswirtschaftslehre
- Ausgewählte Elemente des Marketings

Finanz- und Rechnungswesen

- Rechnungswesen 1 + 2
- Investition und Finanzierung

Soft Skills

- Englisch
- Projektmanagement
- Arbeitstechnik und Methodeneinsatz
- Unternehmensethik

Recht

- Recht 1 + 2

2. Semester

Aufgaben und Organisation des FM

- Organisation und ausgewählte Elemente des FM
- Controlling 1

Vertragswesen

- Vertragsmanagement 1+2

Planung von Gebäuden

- Bautechnik, Bauphysik
- Sicherheitstechnik, Brandschutz

Erfassung und Verwaltung von Facilities

- Fabrikstrukturplanung 1 + 2 mit Virtual Reality Labor
- CAD/CAFM

3. Semester

Integriertes FM

- Ganzheitliche FM-Konzepte 1+2

Management von Immobilien

- Real Estate Management
- Controlling 2+3

Energie und technische Ausstattung

- Energiekonzepte
- Energieoptimierung
- Wärme-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik

Vertiefungen: 1 aus 2 Angeboten

Allgemeines Facility Management

- Infrastrukturelles FM
- Gebäudeautomation und Kommunikation

Asset Management

- Asset Management und Portfolio Management
- Immobilienbewertung und Projektentwicklung

4. Semester

Wissenschaftliche Kompetenz

- Forschungsmethodik
- Facility-Management-Planspiel 1 + 2
- Facility-Management-Fallstudie

Masterthesis und Kolloquium

M.Sc.

4 Semester

120 ECTS

10-12
Präsenztage
pro Semester

Zertifikat

Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden

Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Kaiserslautern

Der Finanzmarkt entwickelt sich stetig weiter – Expertinnen und Experten sind gefragt, die unter Berücksichtigung moderner Beratungskonzeptionen und mit umfassenden Kenntnissen die Finanzberatung professionalisieren. Hier setzt der Studiengang Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden an. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse der wirtschaftlichen und finanziellen Lage der Klientel und, darauf aufbauend, auf der Entwicklung einer individuell abgestimmten Konzeption der Finanzplanung. Dazu gehören u. a. Geld- und Vermögensanlagen, Immobilien, Finanzierungen, aber auch Versicherungslösungen sowohl für Privatpersonen als auch Unternehmen. Das Studium beschäftigt sich darüber hinaus mit allen wichtigen Themen rund um die Organisation und Optimierung des Berateralltages.

Der berufsbegleitende Studiengang richtet sich an Beschäftigte in der Finanzdienstleistungsbranche bzw. Auszubildende in einem Branchenunternehmen. Für die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs eröffnet sich ein weites Berufsfeld, z. B. bei Finanzdienstleistungs- und Versicherungsmaklerunternehmen, aber auch bei Unternehmens- und Wirtschaftsberatungen, Kreditinstituten, Bausparkassen oder in Versicherungsgesellschaften.

Das Studium mit einer Regelstudienzeit von acht Semestern folgt dem Ansatz des Blended Learning, einem abwechslungsreichen Mix verschiedener Lehr- und Lernformen. Selbststudienphasen anhand von Studienbriefen und E-Learning-Einheiten wechseln sich mit Präsenzphasen und Onlinephasen in Form von Blockveranstaltungen an verschiedenen Standorten in Deutschland ab. Branchenbezogene Vorqualifikationen können ggf. auf das Studium angerechnet werden und die Studienzeit verkürzen.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 180 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit der GOING PUBLIC! Akademie für Finanzberatung AG und dem zfh. Der Bachelorabschluss ermöglicht ein anschließendes Masterstudium.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christian Armbruster

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken
Nikola Roos (Studiengangskordinatorin)
Tel. +49 631 3724-5235, ba-fup@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

- Hochschulzugang gemäß § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- zum Studium kann nur zugelassen werden, wer eine vertragliche Vereinbarung (z. B. Ausbildungs-, Anstellungsvertrag, handels- oder gesellschaftsrechtliche Verbindung) mit einem kooperierenden Unternehmen nachweist

Kosten

- Materialbezugsgebühren in Höhe von 24 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter:

www.hs-kl.de/fup

Bewerbungsschluss zum Wintersemester: 31. August

Bewerbungsschluss zum Sommersemester: 31. Januar

Internet

www.hs-kl.de/fup

www.zfh.de/bachelor/finanz



Studieninhalte

1. Semester

- Quantitative Methoden der Finanzberatung
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Marketing für Finanzunternehmen

2. Semester

- Finanzmärkte
- VWL für die Finanzberatung
- Unternehmensethik in einer globalen Wirtschaft

3. Semester

- Organisation der Finanzberatung
- Vermögensanlagen für Privatkunden

4. Semester

- Immobilien und Finanzierung für Privatkunden
- Versicherungen für Privatkunden

5. Semester

- Unternehmens- und Personalführung in Finanzunternehmen
- Versicherungen für Firmenkunden

6. Semester

- Vertriebsplanung und -steuerung in Finanzunternehmen
- Finanzierungen für Firmenkunden
- Betriebliche Altersversorgung

7. Semester

- Finanzkonzepte für Unternehmen und Privatkunden
- Wirtschaftspsychologie in der Finanzberatung

8. Semester

- Unternehmensentwicklung
- Bachelorthesis und Kolloquium

B.A.

8
Semester

180 ECTS

Grundstücksbewertung

Master of Engineering (M.Eng./ Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern | Technische Akademie Südwest e. v.

Wert und Bewertung sind Begriffe und Aufgaben, die im Mittelpunkt unseres privaten, sozialen und wirtschaftlichen Lebens stehen. Die Qualitätsanforderungen an Wertgutachten sind wegen ihrer wirtschaftlichen Bedeutung hoch; sie unterliegen einer großen Dynamik. Für die Wertermittlung bebauter und unbebauter Grundstücke sowie Mieten und Pachten brauchen Sachbearbeitende, Begutachtende und Sachverständige ein anerkanntes Instrumentarium und die notwendige funktionsbezogene soziale Handlungs- und Fachkompetenz.

Der Studiengang richtet sich an Personen in Berufskreisen, die mit Immobilienwirtschaft, Immobilienbewertung und Fragen der Grundstücksbewertung vertraut sind. Er vermittelt theoretische und praxisbezogene Grundlagenkenntnisse ebenso wie Spezialwissen in unterschiedlichsten Bewertungsfragen der Immobilienwirtschaft.

Das Studium mit einer Regelstudienzeit von fünf Semestern ist als Fernstudium mit Selbstlernphasen und Präsenzphasen konzipiert. Die Präsenzen umfassen je Semester zwei Wochen. Unterstützt wird das Studium durch eine webbasierte Lernplattform.

Während des Studiums besteht die Möglichkeit, folgende Zertifikate der Hochschule Kaiserslautern zu erwerben:

- Fachfrau, Fachmann für die Bewertung bebauter und unbebauter Grundstücke
- Sachverständige, Sachverständiger für die Bewertung bebauter und unbebauter Grundstücke sowie Mieten und Pachten

Der akkreditierte Studiengang ist ein Angebot der Technischen Akademie Südwest in Kooperation mit der Hochschule Kaiserslautern. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Beratung zum Studienangebot

Technische Akademie Südwest e.V.
Tel. +49 631 3724-4720
tas@hs-kl.de

Zulassungsvoraussetzung

Masterstudium

- erster Hochschulabschluss + ein Jahr berufspraktische Tätigkeit oder
- Meisterin, Meister oder Technikerin, Techniker mit dreijähriger einschlägiger Berufstätigkeit + Eignungsprüfung oder
- qualifizierter Berufsabschluss, drei Jahre einschlägige Berufserfahrung + Eignungsprüfung

Zertifikatsstudium

- erster Hochschulabschluss oder
- qualifizierter Berufsabschluss mit dreijähriger Berufstätigkeit, davon ein Jahr einschlägig nach dem Abschluss

Kosten

- 2.750 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter www.tas-kl.de/formulare

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an Technische Akademie Südwest e.V.

Postfach 1342
67603 Kaiserslautern

Internet

www.tas-kl.de



Studieninhalte

Module

- M1: Wertermittlung
- M2: Wirtschaft
- M3: Recht
- M4: Bautechnik
- M5: Praxisprojekte und Methodenlehre
- M6: Sachverständigenwesen A (Allgemeines, Wirtschaft und Recht)
- M7: Sachverständigenwesen B (Bautechnik)
- M8: Sachverständigenwesen C (Wertermittlung)
- M9: Wahlpflichtfächer (2 aus 4)
 - Bedarfswert und Beleihungswertermittlung
 - Projektmanagement und Projektentwicklung
 - Immobilienverwaltung und Zwangsverwaltung
 - Bewertung von Bauschäden
- M10: Masterthesis

M.Eng.

5
Semester

90 ECTS

2
Präsenztage
pro
Semester

Zertifikat

Human Resource Management

Master of Arts (M.A.)

Hochschule Koblenz

Dieser Masterstudiengang vermittelt ein umfassendes und ganzheitliches personalwirtschaftliches Wissen. Durch die Ausgewogenheit zwischen den strategischen und operativen Themen des heutigen Human Resource Managements steht die Professionalisierung der Handlungskompetenz zur Wahrnehmung leitender Aufgaben in den HR-Bereichen der Wirtschaft und im Öffentlichen Dienst klar im Fokus dieses Studienganges.

Das berufsbegleitende Studium mit einer Regelstudienzeit von fünf Semestern ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium und Präsenzzeiten. Während des Semesters finden in der Regel sechs Präsenztage an Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Koblenz statt. Der erlernte Stoff wird in E-Learning-Einheiten vertieft und gefestigt. Fallbeispiele, Case Studies und Projekte unterstützen den Praxisbezug. Jedes Modul schließt mit einer Prüfungsleistung in Form einer Klausur, einer wissenschaftlichen Hausarbeit oder einer mündlichen Prüfung ab. Die Prüfungsleistungen finden studienbegleitend während des Semesters statt. Durch dieses Konzept entstehen keine zusätzlichen Prüfungstage an der Hochschule Koblenz.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Koblenz in Kooperation mit dem zfh. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christoph Beck

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Koblenz
Maria Sperling (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 261 9528-159
sperling@hs-koblenz.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (Note 3,3 oder besser)
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens drei Jahre Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.750 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Koblenz pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.hs-koblenz.de/ma-hrm
www.zfh.de/master/hrm



Studieninhalte

1. Semester

- Wissenschaftliche Methodenkompetenz
- Personalorganisation & HR-Projektmanagement
- Personalpolitik & -strategie

2. Semester

- Personalplanung & -controlling
- Arbeits- & Sozialversicherungsrecht
- Personalmarketing & Recruiting

3. Semester

- Leadership & Motivation
- Personalentwicklung & Kompetenzmanagement
- Talent- & Changemanagement

4. Semester

- People Management
- Performance Management, Compensation & Benefits
- Konfliktmanagement, Systeme & Mediation

5. Semester

Masterthesis und Kolloquium

M.A.

5
Semester

90 ECTS

6
Präsenztage
pro
Semester

Innovations-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern

Für die meisten Unternehmen ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg und ermöglicht zudem die Abgrenzung zum Wettbewerb auf dem Markt. Der MBA Innovations-Management bereitet auf die Besonderheiten der zielgerichteten Gestaltung eines erfolgsorientierten Innovations-Managements, auch im internationalen Kontext, vor.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Natur-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften sowie aus der Informatik oder Wirtschaftsinformatik, die sich Managementkompetenzen im Innovations-Management, insbesondere Innovationsprozessen, aneignen möchten.

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christian M. Thurnes

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, martina.fremgen@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/de/fernstudiengang/mba-innovations-management>

www.zfh.de/mba/innovations-management

www.zfh.de/zertifikat/innovations-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Innovations-Management im Unternehmen
- Personalführung als Teil einer innovationsförderlichen Unternehmenskultur
- Methodik für ein systematisches Innovations-Management

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

Ab Sommersemester 2024 zusätzlich komplett auf englisch

MBA

4
Semester

90 ECTS

6
Präsenztage
pro
Semester

Zertifikat

Intelligent Enterprise Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern

Unternehmen stehen vor der Frage, wie die Geschäftsprozesse im Zeitalter der Digitalisierung aussehen. Können Aufgaben durch Maschinen erledigt werden und welche Konsequenzen wird das für die Arbeitsweisen, die Organisations- und Führungsstrukturen und für die Geschäftsmodelle haben? Es handelt sich um einen durch technologische Entwicklungen getriebenen Transformationsprozess von Unternehmen, der aber auch für den einzelnen Menschen weitreichende strategische und organisatorische Veränderungen mit sich bringt.

Der Studiengang bereitet die Studierenden auf die neue Arbeitswelt vor und vermittelt die notwendigen Kenntnisse und konzeptionell-analytischen Fähigkeiten, um Probleme der beruflichen Praxis erfolgreich und kreativ lösen zu können. Die erworbenen fundierten Fach- und Methodenkompetenzen befähigen die Absolventinnen und Absolventen eine erfolgreiche berufliche Tätigkeit in ihrem gewählten Vertiefungsbereich auszuüben.

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Kaiserslautern am Campus Zweibrücken oder in Augsburg, Haus St. Ulrich, statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Nürnbergring gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christine Arend-Fuchs

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, martina.fremgen@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/de/fernstudiengang/mba-intelligent-enterprise-management>

www.zfh.de/mba/intelligent-enterprise-management

www.zfh.de/zertifikat/intelligent-enterprise-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Digitale Transformation und Technologien
- Digitale Transformation und Sustainability
- Digitale Transformation und Geschäftsmodelle

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS

6
Präsenztage
pro
Semester

Zertifikat

Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Dieser MBA-Studiengang vermittelt in vier Semestern aktuelles, umfassendes, betriebswirtschaftliches Know-how für eine Karriere im international orientierten beruflichen Umfeld. Branchenübergreifend sind beruflich Qualifizierte ebenso angesprochen wie Absolventinnen und Absolventen aller Bachelor- und Diplomstudiengänge.

Das berufsbegleitende Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning, einer abwechslungsreichen Mischung aus Selbststudium, virtuellen Lernkomponenten und Präsenzphasen. Internationale Case Studies unterstützen den Praxisbezug und stärken internationale und interkulturelle Managementkompetenzen. So werden maßgeschneiderte Studieninhalte auf wissenschaftlichem Niveau optimal mit der beruflichen Praxis verbunden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden und wird auch in englischer Sprache als MBA International Business Management ausschließlich online angeboten.

Der akkreditierte Studiengang mit 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studierende können einen Double Degree-Abschluss erlangen, indem sie zusätzliche Module an einer unserer kooperierenden Universitäten belegen, zum Beispiel an der Satakunta University of Applied Sciences (SAMK) in Finnland oder an der Barcelona Technology School (BTS) in Spanien.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Andreas Gissel

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar

Annkathrin Scheller

Tel. +49 621 595728-17,

annkathrin.scheller@gsrn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium mit Note 2,5 oder besser, bei einer Note schlechter als 2,5 erfolgt ein Motivationsgespräch
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium
- zertifizierter Nachweis der englischen Sprachkenntnisse auf B2-Niveau gemäß dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.250 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist möglich.

Internet

www.gsrn.de/ibwl

www.gsrn.de/ibm

www.zfh.de/mba/bwl

www.zfh.de/zertifikat/bwl



Fotos: HS für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen/GRSN



Studieninhalte

1. Semester

Marketing

- Marketing als marktorientierte Unternehmensführung
- Internationales Marketing

Logistik

- Produktionslogistik
- Vertriebslogistik

Wissenschaftliches Arbeiten

- Wissenschaftslehre
- Forschungsmethodik

Soziale Kompetenz mit Ethik, Rhetorik und Kreativität über die Semester 1 - 3.

3. Semester

Personalmanagement

- Internationales Personalmanagement
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Organisation

Wahlpflichtmodule (zwei aus vier wählbar)

- Recht
- Soziologie
- Finanzwirtschaft
- Makroökonomie

2. Semester

Unternehmensführung

- Strategisches Management
- Controlling
- Unternehmensplanspiel

Internationale Kompetenz

- Internationale Marktforschung
- Internationale Unternehmensführung
- Interkulturelle Kommunikation

4. Semester

Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS

6 - 10
Präsenztage
pro Semester

Zertifikat

International Business Management

Master of Business Administration (MBA/Certificate /Double Degree)

Ludwigshafen University of Business and Society

This English language MBA online program offers comprehensive, cross-industry international business management know-how as well as an intensive development of your social skills portfolio.

The work-based course of study comprises seven modules covering all relevant management functions as well as leadership expertise with a continuous focus on international aspects. The integration of one additional elective module provides the opportunity to individually select a field of specialization. Knowledge acquisition is achieved through up-to-date self-study materials as well as online sessions. You will receive tutorial notes within an e-learning platform while online sessions provide a great opportunity to interact directly with your professors. These online sessions are designed as a discussion forum to gain a deeper understanding of practical implementation aspects as well as to clarify open questions. They will be live recorded to ensure that if you miss one session you will have the opportunity to listen to it afterwards. In addition, your learning will be supported and consolidated through exercises. Supplementary real-world examples, case studies and projects will provide consistent practical relevance. At the end of the semester, examinations will be conducted in online sessions.

Alternatively to enrolling in the complete program, participation is also possible on a certificate basis. This means that you can choose modules from the curriculum covering a total of up to 45 ECTS. The ECTS obtained will be credited in case you choose to enroll in the complete program at a later point in time.

The program covers a total credit of 90 ECTS and is officially accredited. It is being offered by Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the zfh which ensures international recognition. Graduate School Rhein-Neckar is providing supervision and organizational support. This MBA degree is in accordance with entry requirements to the higher civil service and includes the opportunity for doctoral studies according to the University statute for awarding doctoral degrees in Germany.

The program includes double degree options with partner Universities in the USA, Spain, Finland, Bosnia and Herzegovina as well as in the Republic of Kosovo. We are currently extending this option to other countries. Please feel free to contact Eva Nefen for more details.



Program Director

Prof. Dr. Andreas Gissel

Specific Course Advice

Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the Graduate School Rhein-Neckar (GSRN) Eva Nefen (Director International MBA office GSRN) Phone + 49 621 595728-21, eva.nefen@gsmn.de

Consulting about distance learning

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund Phone + 49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Admission requirements

With academic degree

- a completed academic degree with an average grade of 2.5 or better, if the average grade is lower than 2.5 a motivational interview will be held
- at least one year of professional experience after the first degree
- a certified verification of proficiency in English language at the level B2 according to the common european framework of reference for languages

Without academic degree

- access to the higher education according to art. § 65 Rhineland-Palatinate the higher education act
- at least three years of relevant professional activity
- participate and pass an entrance examination

Costs

- € 2.250 per semester
- ca. € 150 social contribution of Ludwigshafen University of Business and Society per semester

Application

Online at: www.zfh.de/application

Winter semester: the 1st April until the 30th June

Summer semester: the 1st October until the 15th January

Internet

www.hwg-lu.de/studium/master/international-business-management-mba

www.zfh.de/ibm

www.zfh.de/certificate/ibm



Fotos: HS für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen/GRSN



Study contents

<p>1st semester</p> <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing as Market-oriented Management • International Marketing <p>Social competency</p> <ul style="list-style-type: none"> • Philosophy (Ethics) <p>Logistics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing Logistics • Distribution Logistics <p>Scientific Work</p>	<p>2nd semester</p> <p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Management • Controlling • Business Simulation <p>Social competency</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rhetoric <p>International competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Market Research • International Corporate Management • Cross-cultural Communication
<p>3rd semester</p> <p>Human Resource Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Human Resource Management • Psychology of Work and Organizational Behaviour • Organization <p>Social competency</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creativity <p>Optional compulsory modules (two of four selectable)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Law • Sociology • Managerial Finance • Macroeconomics 	<p>4th semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master's thesis and Colloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS

Online course

Certificate

Lean (Zertifikat)

Hochschule koblenz

Lean ist eine der international gängigen Standardmethoden in Unternehmensführung und Qualitätsmanagement. Einst im Hause Toyota entwickelt, ist Lean Management heute die allgemeine Umschreibung eines Konzepts, dessen Ziel die vollständige Beseitigung von Verschwendung ist – sei es im Produktionsprozess, im Dienstleistungs- oder Verwaltungsumfeld oder in anderen Bereichen. Der Wertstrom steht dabei stets im Fokus. Just-in-Time, das Pull-Prinzip, Autonome Automation sowie Standardisierung und Simplifizierung sind neben zahlreichen weiteren Methoden und Hilfsmitteln die zentralen Elemente von Lean.

Das Studienprogramm Lean bietet zwei Zertifikatskurse: den Lean Champion für Führungskräfte (rein strategische Ausrichtung) und den Lean Master für Projektleitende (strategische und operative Ausrichtung, vollständige Lean-Ausbildung). Die Ausbildungen entsprechen den norm-schriftlichen Vorgaben (ISO 18404) und schließen mit der international gültigen Zertifizierung Lean. Die Kombination mit Six Sigma zum „Lean Six Sigma“ ist ebenso möglich.

Die Kurse bieten vollständige Flexibilität. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Programm zeichnet sich durch umfassende Lernmaterialien wie Lernvideos, gedruckte Lehrbriefe, hochwertige Arbeitsmappen, praxisnahe Übungen mit Musterlösungen und Selbsttests sowie Download-Material aus. Die individuelle Betreuung durch praxiserfahrene Methodenexpertinnen und -experten ermöglicht effektives Lernen.

Die ISO-konformen Zertifikatskurse mit Workloads von 2 bzw. 5 ECTS sind ein Angebot der Hochschule Koblenz und werden in Kooperation mit dem zfh durch die Remagen Business School (RBS) betreut. Die Lean-Spezialistinnen und Spezialisten Helling und Storch sind die erfahrenen Autorinnen und Autoren sowie Coaches der Weiterbildungen.

Die Kurse können mit einer kostenfreien Testphase gestartet werden.

Programmleitung

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Beratung zum Studienprogramm

Hochschule Koblenz: Remagen Business School (RBS)
im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Tel. +49 2642 932-622, rbs@hs-koblenz.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Für das Studienprogramm Lean sind keine formalen Zulassungsvoraussetzungen zu erfüllen. Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger können grundsätzlich alle Kurse belegen.

Kosten

- | | |
|-----------------|---------|
| • Lean Champion | 1.980 € |
| • Lean Master | 3.290 € |

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung/lean

Ein Start ist jederzeit möglich.

Eine kostenfreie Testphase vorab ist möglich.

Internet

www.remagen-business-school.de

www.zfh.de/lean



Programminhalte

Lean Champion

Lean strategisch aus Management-Sicht

Lean Champion kennen die Zusammenhänge und im Überblick die einzelnen Methoden. Sie fordern die Ergebnisse der Audits und Fortschrittsberichte, um stets die Vitalität der Initiative beurteilen zu können.

Lean Champion fordern und fördern alle beteiligten Personen und sind selbst zu jedem Zeitpunkt Vorbild und Vorreiter der Methode. Sofern es Hindernisse in der Organisation gibt, sind Lean Champion Ansprechpersonen für deren Beseitigung.

Lean Master

Expertinnen, Experten für die Einführung und Anwendung von Lean

Lean Master sind mit allen Methoden vertraut und für die Implementierung auf operativer Ebene verantwortlich. Sie organisieren Workshops und übernehmen die Planung für alle Lean-Aktivitäten innerhalb des Verantwortungsbereichs. Sie haben zu jeder Zeit den Überblick über alle Aktivitäten und Implementierungsfortschritte.

Lean Master führen selbst Workshops durch und veranlassen Audits für die Erstellung der Fortschrittskontrolle. Sie kennen die Organisation und deren Besonderheiten und vertreten die Lean-Philosophie strategisch und operativ. Lean Master überzeugen durch Erfolge in der Anwendung.

Zertifikat

2 - 5 ECTS

Kombi
Six Sigma/
Lean

Logistics – International Management & Consulting

Master of Business Administration (MBA/Certificate)

Ludwigshafen University of Business and Society

This online study program has been designed for working professionals or graduates from any disciplines who want to get a higher academic degree to prepare their next career move.

It has specifically been tailored to logistics managers handling processes at the interface of different disciplines. The compact hands-on curriculum allows future graduates to acquire relevant strategies, techniques and skills they need for their respective jobs. It is entirely taught in English.

This blended learning program combines a varied mix of self-study with online sessions (no on-campus courses). Students receive material for self-study by using an e-learning platform which offers the opportunity of group study and exchanging information. The online sessions are scheduled from the 1st to 3rd semester. The 4th semester is reserved for the master's thesis. The dates for the online seminars will be announced several months in advance.

The accredited course of study with a workload of 90 ECTS is an offer of the Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the zfh. The program is supervised by the Graduate School Rhein-Neckar. The degree MBA qualifies for positions on executive or project management level in a variety of fields in industry and trade, but also in service and consulting and it gives access to doctor degree programs.

Alternatively to enrolling in the complete program, participation is also possible on a certificate basis. This means that you can choose modules from the curriculum covering a total of up to 45 ECTS. The ECTS obtained will be credited in case you chose to enroll in the complete program at a later point in time.

Program Director

Prof. Dr. Sabine Scheckenbach

Specific Course Advice

Ludwigshafen University of Business and Society in cooperation with the Graduate School Rhein-Neckar (GSRN)
Eva Nefen (Director International MBA office GSRN)
Phone + 49 621 595728-21, eva.nefen@gsrn.de

Consulting about distance learning

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Phone +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Admission requirements

With academic degree

Academic degree with a grade of at least 2.5 (German mark for 'good')

- academic degree with a grade lower than 2.5 → admission test
- at least one year work experience after the first academic degree in the field of business administration, technology or IT
- English language skills equating to level C1 (CEFR) or equivalent

Without academic degree

- University entrance qualification
- three years work experience closely allied to the study program in the fields of business administration, technology or IT
- English language skills equating to level C1 (CEFR) or equivalent
- Admission test

Costs

- € 2.250 per semester
- ca. € 150 social contribution of Ludwigshafen University of Business and Society per semester

Application

Online at: www.zfh.de/application

Winter semester: 1st of April until the 30th of June

Summer semester: 1st of Oct until the 15th of Jan

Internet

www.hwg-lu.de/studium/master/logistics-international-management-consulting-eng

www.zfh.de/mba/limc

www.zfh.de/certificate/limc



Study contents

1st semester

General Management

Intercultural Competence

- Intercultural Competence
- Business Ethics
- Soft Skills

Extralogistics

- Supplier Relationship Management
- Distribution Management
- Transport

3rd semester

Logistics Management

- Lean Management
- Logistics Controlling
- Supply Chain Management

Logistics Consulting

- Logistics Management Consulting
- Business Process Management
- Knowledge Management

Extra-Module

- Marketing
- Human Resource Management
- Industrial & Organisational Psychology

2nd semester

Law

Project & Change Management

- Change Management
- Project Management

Intralogistics

- Elements of Intralogistics
- Logistics Systems in a Digital Factory
- Production Management

4th semester

- Master's thesis
- Thesis defense

MBA

4
Semester

90 ECTS

Online-
course

Certificate

Logistik

Master of Science (M.Sc./Zertifikat)

Technische Hochschule Mittelhessen

Das Fernstudium Logistik ist ein praxisorientiertes berufs begleitendes Weiterbildungsstudium.

Der Praxisbezug wird durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis ständig optimiert. Während des Studiums werden wichtige Fach- und Methodenkompetenzen sowie Schnittstellenkompetenzen erarbeitet, die die Absolventinnen und Absolventen auf das Management komplexer Logistikprozesse vorbereiten und in modernen Logistiktechnologien und betriebswirtschaftlichem Know-how qualifizieren.

Im dritten Semester stehen zwei Vertiefungsrichtungen zur Auswahl:

- Unternehmensinterne Logistik
- Unternehmensexterne Logistik

Das Fernstudium mit einer viersemestrigen Regelstudienzeit ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium, digitale Lernkomponenten und Präsenztage. Während eines Semesters finden ca. zehn bis zwölf Präsenztage, meist an Samstagen, im virtuellen Raum oder am Standort Friedberg der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) statt. Der Besuch der Präsenzveranstaltungen ist nicht verpflichtend. Das Lehrmaterial erhalten die Studierenden in gedruckter und digitaler Form. Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallstudien unterstützen den Praxisbezug.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden. Weiterhin können einzelne Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung gebucht werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit dem zfh. Nach Beschluss der Kultusministerkonferenz gem. § 19 HRG eröffnen Masterabschlüsse den Zugang zum höheren Dienst oder einer entsprechenden Eingruppierung oder Besoldung im öffentlichen Dienst sowie zur Promotion.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Lars Heinert
Prof. Dr.-Ing. Michael Kahsnitz

Beratung zum Studienangebot

Technische Hochschule Mittelhessen
Fernstudienzentrum (FSZ)
Johanna Bosniak (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 641 - 309 3593, info@fsz.thm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium im Bereich Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder vergleichbare Abschlüsse
- mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Logistik nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 54 Hochschulgesetz Hessen
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mindestens dreijährige einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 1.800 € für das erste bis dritte Semester
- 2.200 € für das vierte Semester inklusive Masterthesis und Kolloquium
- 150 € für ein Urlaubssemester
- 500 € für ein kostenpflichtiges Zusatzsemester
- Semesterbeitrag der THM pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.thm.de/fsz
www.zfh.de/master/logistik
www.zfh.de/zertifikat/logistik



Studieninhalte

1. Semester

Ausgewählte Elemente der Betriebswirtschaftslehre

- Betriebswirtschaftslehre
- Ausgewählte Elemente des Marketings

Finanz- und Rechnungswesen

- Rechnungswesen 1 + 2
- Investition und Finanzierung

Soft Skills

- Englisch
- Projektmanagement
- Arbeitstechnik und Methodeneinsatz
- Unternehmensethik

Recht

- Recht 1 + 2

2. Semester

Teilebewirtschaftung und Outboundlogistik

- Materialwirtschaft (SAP R/3 und SAP S/4HANA)
- Produktions- und Vertriebslogistik (SAP R/3 und SAP S/4HANA)

Logistikplanung und Controlling

- Logistik-Planung, Entscheidungs- und Risikomanagement
- Controlling, insb. Logistikcontrolling

Planung von Logistikprozessen

- Standort- und Fabrikstrukturplanung
- Virtual Reality Labor
- Topic of the Year

Management von Logistikprozessen

- Supply Chain Management
- Total Quality Management

3. Semester

Vertiefung Unternehmensinterne Logistik

- Innerbetrieblicher Materialfluss
- Produktionsplanung und -steuerung
- Produktionssysteme und Layoutplanung

Vertiefung Unternehmensexterne Logistik

- Beschaffung und Distribution
- Logistikdienstleister und Transportrecht
- Logistikmanagement und -planung

4. Semester

Wissenschaftliche Kompetenz

- Forschungsmethodik
- Logistik-Planspiel 1 + 2
- Logistik-Fallstudie

Masterthesis und Kolloquium

M.Sc.

4 Semester

120 ECTS

10 - 12
Präsenztage
pro Semester

Zertifikat

Management in der Weinwirtschaft

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat/CAS)

Hochschule Geisenheim University

Das Fernstudium MBA „Management in der Weinwirtschaft“ bietet Fach- und Führungskräften aus der Weinwirtschaft die Möglichkeit, sich akademisch weiter zu qualifizieren. Der Fokus des Studiengangs liegt mit Modulen wie Personalmanagement, Unternehmensführung, steuerlichen Fragestellungen in der Weinwirtschaft sowie Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung auf betriebswirtschaftlichen Aspekten. Daneben greift er praxisnah aktuelle weinbauliche und oenologische Fragestellungen auf.

Das berufsbegleitende Studium umfasst zwölf Module. Die Wissensvermittlung erfolgt auf Basis einer abwechslungsreichen Mischung aus Selbststudium, Präsenzphasen sowie schriftlichen und virtuellen Lernkomponenten. Die Studierenden erhalten die Studienmaterialien sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form. Auf einer virtuellen Lernplattform stehen ihnen ergänzende Lehrmaterialien und Vertiefungsübungen zur Verfügung. In jedem Semester finden etwa sechs bis acht Präsenztage – jeweils an Wochenenden – an der Hochschule Geisenheim statt. Die Präsenzphasen dienen der Vertiefung und Anwendung des erworbenen Wissens.

Die Hochschule Geisenheim bietet zusätzlich vier kurzformatische berufsbegleitende Kurse in den Schwerpunkten Finance, Controlling und Steuern, Management in der Weinwirtschaft, Marketing in der Weinwirtschaft sowie Weinbau und Oenologie an, die alle mit einem „Certificate of Advanced Studies“ (CAS) abschließen. Alle Module können zur gezielten beruflichen Weiterbildung auch einzeln belegt werden.

Wer erst einmal unverbindlich ausprobieren möchte, wie das Fernstudium abläuft, kann ein oder zwei Module als Schnupperstudium belegen. Die Kosten betragen 500 € pro Modul. Weitere Details zum Leistungsumfang des Schnupperstudiums finden Sie auf den Webseiten. Interessierten, die anschließend weiterstudieren, einen CAS-Kurs oder Einzelzertifikatskurs belegen möchten, werden die Kosten für das Schnupperstudium komplett angerechnet. Bei Fragen zum Schnupperangebot, den Zulassungsvoraussetzungen, Studieninhalten und -zeiten wenden Sie sich bitte an die Studienberatung.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Geisenheim in Kooperation mit dem zfh.

Studiengangleitung

Prof. Dr. habil. Jon Hanf

Wissenschaftlicher Leiter

Prof. Dr. Mirjam Hey

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Geisenheim

Manuela Ortner

weinwirtschaft-mba@hs-gm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Master

- erster einschlägiger berufsqualifizierender Studienabschluss, der inhaltliche Zusammenhänge mit Weinwirtschaft und/oder Weinbau und Oenologie aufweist
- drei Jahre einschlägige Berufserfahrung nach dem Erststudium, die inhaltliche Zusammenhänge mit Weinwirtschaft und/oder Weinbau und Oenologie aufweist

Zertifikat/CAS

- erster akademischer Abschluss
- drei Jahre Berufserfahrung, die nicht einschlägig aus dem Bereich Weinproduktion oder Weinwirtschaft sein muss

Kosten

- MBA-Studium (12 Module): 12.000 €
- einzelne Module: 1.500 €
- CAS-Zertifikate (2 Module): 2.500 €
- Sozialbeitrag der Hochschule Geisenheim pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. September

Sommersemester: Anfang November bis 31. Januar

Internet

www.hs-geisenheim.de/management-in-der-weinwirtschaft-mba/

www.hs-geisenheim.de/cas-kurse-weinwirtschaft/

www.zfh.de/mba/weinwirtschaft

www.zfh.de/zertifikat/weinwirtschaft

www.zfh.de/zertifikat/weinwirtschaft-cas



Fotos: HS Geisenheim University

Studieninhalte

Die Studieninhalte können über drei Semester belegt werden.

Dabei werden bestimmte Module nur zum Sommersemester, andere nur zum Wintersemester angeboten. Im vierten Semester erfolgt die Erstellung der Masterthesis.

Es empfiehlt sich, im Rahmen eines persönlichen Beratungsgesprächs den individuellen Studienverlaufsplan zu besprechen.

Pflichtmodule im Sommersemester

- MBA – Innovative Strategien im Weinbau
- MBA – Veranstaltungs- und Tourismusmanagement
- MBA – Marketing Management
- MBA – Weinsensorik und Weltweinbau
- MBA – Digitalisierung in der Weinwirtschaft
- MBA – Logistik und Vertrieb von Wein
- Masterthesis

Pflichtmodule im Wintersemester

- MBA – Spezielle Strategien der Mikrobiologie und Oenologie
- MBA – Personalmanagement
- MBA – Unternehmensführung in der Weinwirtschaft
- MBA – Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung
- Masterthesis

Folgende Wahlpflichtmodule werden im Sommersemester angeboten

- MBA – Steuerliche Fragestellungen in der Weinwirtschaft
- MBA – Ökologischer Weinbau
- Wissenschaftliches Forschungsprojekt (Ausnahme: im Sommer- und Wintersemester möglich)

Optionales Wahlmodul im Sommer-/Wintersemester

- Einführung in wissenschaftliches Arbeiten

MBA

4 Semester

120 ECTS

6 - 8
Präsenztage
pro
Semester

CAS

Zertifikat

Marketing-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern

Das MBA-Fernstudium Marketing-Management bietet Berufstätigen, die ihre Fähigkeiten ausbauen wollen, die passende akademische Qualifikation. Die kundenorientierte Marketingausbildung befähigt Absolventinnen und Absolventen zu einem grundlegenden Verständnis der klassischen und modernen Entwicklungen, der Instrumente und der Methoden bei der Betrachtung von Märkten.

Der Studiengang richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aller Studienfächer, insbesondere an Marketingexperten und -expertinnen. Er ist aber auch interessant für Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger, die neben dem Beruf ihre Kenntnisse um marketingspezifisches und Management-Know-how ergänzen möchten.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Kaiserslautern am Campus Zweibrücken oder in Augsburg, Haus St. Ulrich, statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Nürburgring gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, martina.fremgen@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/fernstudiengang/mba-marketing-management>

www.zfh.de/mba/marketing-management

www.zfh.de/zertifikat/marketing-management



Studieninhalte

<p>1. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management Framework • Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte • Marketing-Politik und Strategie 	<p>2. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung • Marketing: Market Research und Kundenmanagement • Management: Economics & Quantitative Analysen
<p>3. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management-Techniken im internationalen Wirtschaftsraum • Internationales Marketing-Management • Marketing-Instrumente: Strategie, Operation, Politik 	<p>4. Semester</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Masterthesis-Seminar • Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS

6 Präsenztage pro Semester

Zertifikat

MBA-Fernstudienprogramm

Master of Business Administration (MBA/DAS-Zertifikat)

Hochschule Koblenz

Das praxisorientierte MBA-Fernstudienprogramm der Hochschule Koblenz bietet verschiedene frei wählbare Vertiefungsrichtungen. Es wird seit 2003 am RheinAhrCampus in Remagen angeboten und zählt zu den größten MBA-Programmen im deutschsprachigen Raum.

Unser flexibles Studienkonzept orientiert sich an den Bedarfen der berufstätigen Studierenden und ermöglicht Ihnen eine weitestgehend orts- und zeitunabhängige Weiterbildung auf akademischem Niveau. In dieser erwerben Sie General-Management-Wissen, betriebswirtschaftliches Know-how und zukunftsweisende Führungskompetenzen. Ergänzend hierzu eignen Sie sich bereits ab dem ersten Semester Spezialwissen in einer der folgenden Vertiefungsrichtungen an:

- Financial Risk Management
- Gesundheits- und Sozialmanagement
- Leadership
- Logistikmanagement
- Produktionsmanagement
- Public Administration
- Sportmanagement
- Unternehmensführung/Finanzmanagement

In einer Mischung aus Selbststudium, anhand von Studienbriefen und Online-Lernkomponenten, sowie Präsenz- und virtuellen Lehrveranstaltungen bereiten Sie sich zielgerichtet auf Ihren akademischen Abschluss vor. Die Teilnahme an den vier bis fünf Lehrveranstaltungen je Semester ist freiwillig, wird jedoch empfohlen. So können Sie das neu erworbene Wissen vertiefen und Fragen im direkten Kontakt mit Ihren Lehrenden und Mitstudierenden besprechen.

Neben der Möglichkeit, aufbauend auf ein bereits vorhandenes Hochschulstudium einen MBA-Abschluss zu absolvieren, können auch Studieninteressierte ohne ersten Hochschulabschluss und auch ohne Abitur immatrikuliert werden, sofern die Zugangsvoraussetzungen erfüllt werden (Voraussetzungen sind auf unserer Website beschrieben). Der Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS wird in Kooperation mit dem zfh durchgeführt.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Uwe Hansen
Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Koblenz
RheinAhrCampus Remagen
Tel. +49 2642 932-622
info@mba-fernstudienprogramm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- Erststudium jeder Fachrichtung
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens drei Jahre einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zu dem gewählten Schwerpunkt
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 2.300 € für das erste und zweite Semester
- je 2.000 € für das dritte und vierte Semester
- 1.800 € für das fünfte Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Koblenz pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.mba-fernstudienprogramm.de
www.zfh.de/mba/fernstudien



Studieninhalte

MBA-Basismodule (für alle Studierende unabhängig der gewählten Vertiefungsrichtung)

1. Semester

- VWL und Empirische Methoden
- Innovationsmanagement
- Externe Rechnungslegung und Steuern

2. Semester

- Personalmanagement und Organisation
- Wirtschafts- und Arbeitsrecht
- Strategie und Controlling

MBA-Vertiefungsmodule

Gemäß der Wahl Ihrer MBA-Vertiefungsrichtung belegen Sie bereits ab dem 1. Semester Module, in denen Sie sich Fach- und Spezialwissen aneignen.

Financial Risk Management 1. - 4. Semester



1. Semester: Quantitative Methoden
2. Semester: Portfoliotheorie
3. Semester: Management von Financial Risks und Modellierung; Corporate Governance und Risikomanagement
4. Semester: Enterprise Risk Management; Regulierung von Finanzdienstleistungen

Gesundheits- und Sozialmanagement (GuS) 1. - 4. Semester



1. Semester: Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen
2. Semester: Theorien der Sozialwirtschaft & des Managements sozialer Dienste
3. Semester: Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen; Sozialmarketing
4. Semester: Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen; Personalmanagement

Leadership 1. - 4. Semester



1. Semester: Verantwortete Führung und Neuroleadership
2. Semester: Selbstführung
3. Semester: Managing Diversity und Kommunikation; Gesundheitsgerechtes Führen
4. Semester: Entscheidung und Führung in der Veränderung; Coaching

Logistikmanagement 1. - 4. Semester



1. Semester: Grundlagen der Logistik
2. Semester: Technische Grundlagen der Logistik
3. Semester: Supply Chain Management und Kontraktlogistik; Dienstleistungslogistik
4. Semester: Planspiel Logistikmanagement; Logistik im Unternehmen

MBA

5 Semester

90 ECTS

4 - 5
Präsenztage
pro Semester

DAS-
Zertifikat

2 Semester

32 ECTS

3 - 4
Präsenztage
pro Semester

Studieninhalte (Fortsetzung)

MBA-Vertiefungsmodule

Gemäß der Wahl Ihrer MBA-Vertiefungsrichtung belegen Sie bereits ab dem 1. Semester Module, in denen Sie sich Fach- und Spezialwissen aneignen.

Produktionsmanagement 1. - 4. Semester



1. Semester: Arbeitsgestaltung
2. Semester: Produktionslogistik
3. Semester: Produktionsorganisation; Planspiel Produktionsmanagement
4. Semester: Fabrikplanung mit Planspiel

Public Administration 1. - 4. Semester



1. Semester: Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte
2. Semester: Gestaltung und Partizipation
3. Semester: Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht; E-Government und Informationsmanagement
4. Semester: Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung; Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen

Sportmanagement 1. - 4. Semester



1. Semester: Sportmarketing
2. Semester: Forschungsmethoden in Sportökonomie
3. Semester: Club- und Sportstättenmanagement; Finanzierung und Controlling
4. Semester: Sportrecht; Internationale Sportsysteme

Unternehmensführung/Finanzmanagement 1. - 4. Semester



1. Semester: Managementkompetenz
2. Semester: Jahresabschlussanalyse
3. Semester: Unternehmenssteuerung und Rating; Corporate Governance und Risikomanagement
4. Semester: Finanzplanung und Unternehmensbewertung; Mergers & Acquisitions

5. Semester

Das fünfte Semester dient der Erstellung der Masterthesis und dem Kolloquium.

MBA-Wahlpflichtmodule

Folgende Wahlpflichtmodule werden im 3. und 4. Semester angeboten. Je nach persönlichen Interessen oder beruflichen Anforderungen bieten sie Ihnen die Möglichkeit, weitere Kompetenzen zu erlangen. Die Module sind inhaltlich identisch. Daher wählen Sie EIN Modul im 3. Semester und ein ZWEITES (abweichendes) Modul im 4. Semester.

- Informations- und Prozessmanagement
- Projektmanagement
- Business English
- Internationales Management

DAS-Zertifikatsstudium

Wer ausschließlich Spezialwissen in einem der MBA-Studien-schwerpunkte erwerben oder vertiefen möchte, kann losgelöst vom kompletten MBA-Fernstudienprogramm ein DAS-Zertifikatsstudium auf Hochschulniveau absolvieren. Dieses umfasst zwei Fachsemester. Die Studieninhalte entsprechen den MBA-Vertiefungsmodulen der jeweiligen Schwerpunkte und umfassen im 1. Zertifikatssemester die Module der gewählten Vertiefungsrichtung des 1. und 3. MBA-Semesters. Das 2. Zertifikatssemester beinhaltet wiederum die Vertiefungsmodule des 2. und 4. MBA-Semesters der Vertiefungsrichtung. Der Zertifikatskurs schließt mit einem Diploma of Advanced Studies (DAS) ab und entspricht 32 ECTS. Diese sind auf ein späteres oder sich direkt anschließendes berufsbegleitendes Studium im Rahmen des MBA-Fernstudienprogramms am RheinAhrCampus vollständig anrechenbar.

MBA

5

Semester

90 ECTS

4 - 5

Präsenztage
pro
Semester

DAS-
Zertifikat

2 Semester

32 ECTS

3 - 4

Präsenztage
pro
Semester

Stellen Sie sich den
Herausforderungen
des 21. Jahrhunderts

BERUFSBEGLEITENDE
MASTER
STUDIENGÄNGE

Elektrotechnik

Prozesstechnik

ZERTIFIKAT
INSTANDHALTUNGS-
MANAGEMENT

ZERTIFIKAT
ANLAGEN -
SICHERHEIT

Abschluss: M.Eng.
Dauer: 4 Semester
Beratung & Info: Miriam Würkner
Telefon: 0631/3724-2182
Mail an: miriam.wuerkner@hs-kl.de
Im Web: hs-kl.de/aing/master-berufsbegleitend



Motorsport-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern

Einen ganz besonderen Anspruch stellt die Managementkompetenz im Motorsport dar. Der Fernstudiengang MBA Motorsport-Management vermittelt detaillierte Kenntnisse über die Motorsportszene sowie Schlüsselqualifikationen im Bereich des Marketings und Personalmanagements.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Umfeld des Motorsports, wie z. B. Ingenieurinnen und Ingenieure mit Berufsfeldern in der Motorsportvermarktung, in Motorsportteams, Motorsportevents, Medien, Vereins- und Verbandsarbeit etc. Von Bedeutung ist der Fernstudiengang für Motorsportprofis, die sich für ihre Nachkarrierephase Management-Know-how aneignen möchten, aber auch für Motorsportbegeisterte, die eine Tätigkeit in der Motorsportbranche anstreben, oder für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Beratende aus der Welt des Motorsports.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang wird auch in englischer Sprache als MBA Motorsport-Management angeboten. Er kann in deutscher und englischer Sprache ebenso als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, martina.fremgen@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/de/fernstudiengang/mba-motorsport-management>

<https://mba.bw.hs-kl.de/en>

www.zfh.de/mba/motorsport-management

www.zfh.de/en/mba/motorsport-management

www.zfh.de/zertifikat/motorsport-management

www.zfh.de/certificate/motorsport-management



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Organisation im Motorsport
- Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Motorsport
- Marketing im Motorsport

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4
Semester

90 ECTS

6
Präsenztage
pro
Semester

Zertifikat

Sicherheitsmanagement

Master of Arts (M.A./Zertifikat)

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes

Der Studiengang Sicherheitsmanagement versetzt die Studierenden in die Lage, ganzheitliche Sicherheitskonzepte zu entwickeln und ihre Implementierung in Unternehmen, Behörden, nationalen und internationalen Einrichtungen zu begleiten. Sie erwerben ein umfassendes Verständnis für die Entstehung von Risiken und die Herstellung von Sicherheit in einer modernen Gesellschaft.

In den einzelnen Modulen vertiefen Sie als Fach- oder Führungskraft die obligatorischen Kompetenzen, um als Sicherheitsberatende und als Verantwortliche für die interne Betriebs- und Organisationssicherheit tätig zu werden. Neben der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-how werden Themen aus den Bereichen Recht, Gefährdungsbeurteilung und Management behandelt.

Das berufsbegleitende Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning, einer Mischung aus schriftlichen und virtuellen Lernkomponenten sowie Präsenzseminaren. Durch den modularen Aufbau kann der Einstieg in das Studium im Freeflow-Verfahren erfolgen.

Die Erstsemester steigen in das momentan angebotene Semester ein und absolvieren im Lauf der Regelstudienzeit sämtliche Module und Unternehmensprojekte. Die einzelnen Module werden in ein- bis dreitägigen Präsenzveranstaltungen (meist Donnerstag bis Samstagnachmittag) an der htw saar in Saarbrücken besprochen und vertieft.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) in Kooperation mit dem zfh. Der Masterabschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangleitung

Prof. Dr.-Ing. Frank Rückert

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes
Christine Jordan-Decker (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 681 5867-137, cecsaar@htwsaar.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Hochschulstudium
- ein Jahr Berufserfahrung

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 61 Saarländisches Hochschulgesetz
- drei Jahre berufliche Tätigkeit mit inhaltlichen Zusammenhängen zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Zertifikat

- abgeschlossene Berufsausbildung und
- zwei Jahre Berufserfahrung

Kosten

- Master (4 Semester): 2.628 € pro Semester (gesamt 10.512 €)
- Zertifikat (3 Semester): 2.856 € pro Semester (gesamt 8.568 €)
- Sozialbeitrag der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 01. August

Sommersemester: Anfang November bis 28. Februar

Internet

www.htwsaar.de/sicherheitsmanagement

www.zfh.de/master/sicherheitsmanagement

www.zfh.de/zertifikat/sicherheitsmanagement



Studieninhalte

1. Semester

- Lehr- und Lernmethodik
- Rechtswidrige Eingriffe Dritter und Schutzmaßnahmen
- Praxisprojekte
- Analysen und Konzepte
- Unternehmensprojekt

2. Semester

- Grundlagen des Safety-Managements
- Spezielle Safety-Aufgaben
- Unternehmensprojekt

3. Semester

- Grundlagen der Führung, Kommunikation, Konfliktmanagement
- Rechtssichere Unternehmensführung
- Finanzen und Controllinginstrumente
- Unternehmensprojekt

4. Semester

- Unternehmensprojekt
- Masterthesis

M.A.

4 Semester

120 ECTS

Präsenzphasen

Zertifikat

Six Sigma

(Zertifikat)

Hochschule Koblenz

Das Null-Fehler-Erfolgskonzept Six Sigma gehört zu den Top-Ten-Qualitäts- und Managementmethoden weltweit. Die Methode dient der Prozessoptimierung und Problemlösung und bedient sich dazu des stringenten roten Fadens DMAIC (Define | Measure | Analyse | Improve | Control) sowie zahlreicher Hilfsmittel und Tools. Die Reduktion von Variation sowie die Einhaltung der Kundenanforderungen stehen im Fokus aller Aktivitäten, denn stabile, fähige Prozesse sind die Grundvoraussetzung für fehlerfreie Produkte und Dienstleistungen, für zufriedene Kunden und für wirtschaftliches Unternehmertum.

Das Studienprogramm Six Sigma bietet sechs voneinander unabhängige Zertifikatskurse: für Führungskräfte (Champion, Executive Green Belt), für Teammitglieder (Yellow Belt) und für Projektleitende (Green Belt, Black Belt Aufbau-/ Vollkurs). Die Ausbildungen sind normenkonform (ISO 13053) und schließen mit der international gültigen Zertifizierung Six Sigma ab. Die Kombination mit Lean-Management zum „Lean Six Sigma“ ist ebenso möglich.

Alle Kurse bieten vollständige Flexibilität. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, ein begleitendes Projekt ist optional. Das Programm zeichnet sich durch umfassende Lernmaterialien wie Lernvideos, gedruckte Lehrbriefe, hochwertige Arbeitsmappen, eine Fallstudie aus der Praxis, Übungsbücher mit Musterlösungen und Selbsttests sowie Download-Material aus. Die individuelle Betreuung durch praxiserfahrene Methodenexpertinnen und -experten ermöglicht effektives Lernen.

Die ISO-konformen Zertifikatskurse mit Workloads von 1 bis 8 ECTS sind ein Angebot der Hochschule Koblenz und werden in Kooperation mit dem zfh durch die Remagen Business School (RBS) betreut. Die Six-Sigma-Spezialistinnen und Spezialisten Helling und Storch sind die erfahrenen Autorinnen und Autoren sowie Coaches der Weiterbildungen.

Die Kurse können mit einer kostenfreien Testphase gestartet werden.

Programmleitung

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Beratung zum Studienprogramm

Hochschule Koblenz: Remagen Business School (RBS) im Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Tel. +49 2642 932-622, rbs@hs-koblenz.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Für das Studienprogramm Six Sigma sind keine formalen Zulassungsvoraussetzungen zu erfüllen. Neueinsteigerinnen und Neueinsteiger können grundsätzlich alle Kurse belegen. Die Kursauswahl ist abhängig von der (voraussichtlichen) Funktion im Unternehmen und im Projekt. Wir empfehlen eine Beratung durch unsere erfahrenen Master Black Belts.

Für den Kurs Six Sigma Black Belt Aufbau werden Kenntnisse in Green Belt empfohlen.

Kosten

• Six Sigma Champion	1.200 €
• Six Sigma Executive Green Belt	1.990 €
• Six Sigma Yellow Belt	1.330 €
• Six Sigma Green Belt	3.840 €
• Six Sigma Black Belt (Aufbau)	1.990 €
• Six Sigma Black Belt	5.350 €

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung/six-sigma

Ein Start ist jederzeit möglich.

Eine kostenfreie Testphase vorab ist möglich.

Internet

www.remagen-business-school.de

www.zfh.de/six-sigma



Programminhalte

Six Sigma Champion

**Für Führungskräfte:
Six Sigma lenken und leiten**

Der Lehrgang erläutert Zielsetzung und Wirkungsweise der Methode Six Sigma und skizziert das DMAIC-Vorgehen im knappen Überblick. Er zeigt Erfolgsfaktoren, Kennzahlensysteme und Controlling-Instrumente für die strategische Anwendung.

Six Sigma Yellow Belt

**Für Teammitglieder:
Sicher im Team Six Sigma mitarbeiten**

Das Lehrgangsangebot Yellow Belt richtet sich an Mitarbeitende, die Six Sigma kennenlernen und in Projektteams mitarbeiten wollen. Der Lehrgang gibt einen Überblick über die Methode und behandelt ausgewählte Hilfsmittel inhaltlich im Detail.

Six Sigma Black Belt Aufbaukurs

**Für Projektleitende:
Als Green Belt weiter zum Black Belt**

Das Lehrgangsangebot führt als Aufbaukurs – basierend auf vorhandenen Kenntnissen in Green Belt – effizient weiter zum Black Belt. Mit dem ergänzenden Wissen sind als Black Belt auch komplexe Projekte bearbeitbar. Ein Zertifikatsnachweis als Green Belt ist nicht erforderlich.

Six Sigma Executive Green Belt

**Für Führungskräfte:
Six Sigma implementieren und anwenden**

Der Executive Green Belt richtet sich an Führungskräfte, die zum Ziel haben, die Methode zu kennen und sie darüber hinaus anleiten und ggf. auch anwenden zu können.

Six Sigma Green Belt

**Für Projektleitende:
Six Sigma managen und Projekte leiten**

Der Lehrgang Six Sigma Green Belt richtet sich branchenübergreifend an Fach- und Führungskräfte aus Qualitätsmanagement, Produktion, Entwicklung, Service und Administration. Er befähigt zur eigenständigen Durchführung von Projekten sowie zum strategischen Einsatz der Methode.

Six Sigma Black Belt

**Für Projektleitende:
Experte für anspruchsvolle Projekte**

Der Black Belt kennt alle Vorgehensweisen und Methoden, um eigenständig auch komplexe Projekte in Six Sigma durchzuführen. Auch strategische Belange sind Bestandteil der umfassenden Ausbildung und befähigen zur Lenkung, Implementierung und Leitung der Methode und ihrer Experten.

Zertifikat

0 - 8 ECTS

Kombi
Six Sigma/
Lean

Sport-Management

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern

Management im Sport als wachstumsträchtiger Wirtschaftsfaktor bietet ein breites Einsatzgebiet im Wirkungskreis einer Vielzahl von Dienstleistern. Neben einer soliden Managementausbildung bereitet der Studiengang MBA Sport-Management auf Besonderheiten im Sportbusiness, auch im internationalen Kontext, vor.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Umfeld des Sports, wie z. B. Sporttourismus, Sportvermarktung, Sportevents, Sportmedien, Vereins- und Verbandsarbeit etc.

Von Bedeutung ist der Fernstudiengang für Profisportlerinnen und -sportler, die sich für ihre Nachkarrierephase Management-Know-how aneignen möchten, aber auch für Sportbegeisterte, die eine Tätigkeit in der Sportbranche anstreben, oder für Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Berater:innen aus der Welt des Sports.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) am Präsenzort Nürburgring statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Zweibrücken oder Augsburg gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, martina.fremgen@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/de/fernstudiengang/mba-sport-management>

www.zfh.de/mba/sport-management

www.zfh.de/zertifikat/sport-management



© seventyfour - stock.adobe.com

Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Organisation und Finanzierung im Sport
- Personal-, Projekt- und Managementtechniken im Sport
- Marketing im Sport

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4
Semester

90 ECTS

6
Präsenztage
pro
Semester

Zertifikat

Unternehmensführung

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Starten Sie Ihren nächsten Karriereschritt mit dem MBA Unternehmensführung!

Erlangen Sie fundierte betriebswirtschaftliche Grundlagen sowie Führungs- und Managementkompetenz auf hohem akademischem Niveau. Qualifizieren Sie sich unmittelbar für Führungsaufgaben und Managementverantwortung. Unternehmensführung, Digitale Transformation und E-Business sowie Leadership und Nachhaltigkeit bilden die Schwerpunkte dieses abwechslungsreichen und praxisorientierten Studiengangs.

Das Studium lässt sich sehr gut mit einer Berufstätigkeit vereinbaren: Studienbriefe und Lernsoftware ermöglichen ortsunabhängiges Lernen bequem von zu Hause. Eine digitale Lernplattform bietet zusätzliche Unterstützung und anhand von Wahlpflichtmodulen können Inhalte nach eigenen Interessen individuell gestaltet werden.

Während des Semesters finden ca. sechs bis zehn Präsenztage an Freitagen und Samstagen an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen bzw. online statt. Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallbeispiele, Case Studies und Projekte unterstützen den Praxisbezug. Zum Ende des Semesters finden an ein bis zwei Samstagen Prüfungen statt.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen und wird in Kooperation mit dem zfh durch die Graduate School Rhein-Neckar betreut. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangleitung

Prof. Dr. Elmar Günther

Beratung zum Studienangebot

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen in Kooperation mit der Graduate School
Rhein-Neckar

Annkathrin Scheller

Tel. +49 621 595728-17,

annkathrin.scheller@gsrn.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-11, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium mit Note 2,5 oder besser, bei einer Note schlechter als 2,5 erfolgt ein Motivationsgespräch
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.450 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nach individueller Absprache möglich.

Internet

www.gsrn.de/ufue

www.zfh.de/mba/unternehmensfuehrung

www.zfh.de/zertifikat/unternehmensfuehrung



Fotos: HS für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen/GRSN

Studieninhalte

1. Semester

Management und Digitale Kompetenz

- Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung
- Angewandte Volkswirtschaftslehre
- Digital Business und Innovation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Recht

2. Semester

Wahlpflichtmodul Digitale und Nachhaltige Führungskompetenz (zwei aus drei wählbar)

- Corporate Social Responsibility und Management
- Agile Managementmethoden
- Change- und Transformationsmanagement zur Digitalisierung

Funktionale Unternehmensführung

Marketing Management

- Digitales Marketing Management
- Angewandte Marketingforschung

Human Resources Management

- Leadership und Personalführung
- Personalmanagement und Organisation

Accounting, Finance und Controlling

- Management Accounting und Financial Accounting
- Finance und Controlling

3. Semester

Strategische Unternehmensführung

Strategische und Nachhaltige Unternehmensführung

- Nachhaltige Unternehmensführung
- Strategisches Management

Strategisches Marketing und Markenführung

- Strategisches Marketing
- Internationales Marketing und Markenführung

Strategisches Supply-Chain-Management

- Corporate Logistics
- Strategisches Supply-Chain-Management

Interkulturelles Management

4. Semester

Masterthesis mit Disputation

MBA

4 Semester

90 ECTS

6 - 10
Präsenztage
pro Semester

Zertifikat

Vertriebsingenieur/in

Master of Business Administration (MBA/Zertifikat)

Hochschule Kaiserslautern

Um den Anforderungen in kundenorientierten Vertriebsstrukturen gerecht zu werden, muss sich die Vertriebsingenieurin, der Vertriebsingenieur neben typischem „Ingenieurinnen- und Ingenieurdenken“ zusätzlich markt-orientiertes Wissen und Verhalten aneignen. Der Fernstudiengang Vertriebsingenieur/in bietet eine optimale Weiterbildungsalternative mit MBA-Abschluss.

Der Studiengang richtet sich an Fach- und Führungskräfte, aber auch an Technikerinnen und Techniker sowie Meisterinnen und Meister der Natur- oder Ingenieurwissenschaften sowie der Informatik oder Wirtschaftsinformatik, die sich Managementkompetenzen im Vertrieb von technischen Produkten, insbesondere im B2B-Bereich, aneignen möchten.

Das Studium ist modular aufgebaut und folgt dem Ansatz des Blended Learning. Ein Mix aus verschiedenen Lehrmedien, wie schriftlichen Unterlagen, E-Learning-Einheiten und Präsenzseminaren sowie ein teilweise englischsprachiges Lehrangebot, spricht gezielt die unterschiedlichen Sinne an und garantiert den Lernerfolg. Während des Semesters finden Präsenztage an drei Wochenenden (freitags und samstags) an der Hochschule Kaiserslautern am Campus Zweibrücken oder in Augsburg, Haus St. Ulrich, statt. Alternativ kann in den ersten beiden Lehrsemestern auch der Präsenzort Nürburgring gewählt werden.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium oder modular belegt werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 90 ECTS ist ein Angebot der Hochschule Kaiserslautern in Kooperation mit dem zfh. Der MBA-Abschluss eröffnet den Zugang zum höheren Dienst und beinhaltet das Recht zur Promotion gemäß der Ordnung einer promotionsberechtigten Hochschule.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Bettina Reuter

Beratung zum Studienangebot

Hochschule Kaiserslautern

Martina Fremgen (Studiengangskoordinatorin)

Tel. +49 631 3724-5509, martina.fremgen@hs-kl.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund

Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium (mindestens Note 2,5 oder Grade C), bei einem Abschluss schlechter als 2,5 muss eine Befähigungsprüfung abgelegt werden
- mindestens einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 65 Hochschulgesetz Rheinland-Pfalz
- mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit mit Bezug zum Studiengang
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- 2.100 € pro Semester
- Sozialbeitrag der Hochschule Kaiserslautern pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung

Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli

Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

<https://mba.bw.hs-kl.de/de/fernstudiengang/mba-vertriebsingenieurin>

www.zfh.de/mba/vertrieb

www.zfh.de/zertifikat/vertrieb



Studieninhalte

1. Semester

- Management Framework
- Kommunikation und Soft Skills für Führungskräfte
- Marketing-Politik und Strategie

2. Semester

- Erfolgs- und finanzorientierte Unternehmensführung
- Marketing: Market Research und Kundenmanagement
- Management: Economics & Quantitative Analysen

3. Semester

- Instrumente für den Technischen Vertrieb: Marketing-Mix
- Personal-, Projekt- und Managementtechniken
- Management des Technischen Vertriebes

4. Semester

- Internationales Masterthesis-Seminar
- Masterthesis und Kolloquium

MBA

4 Semester

90 ECTS

6
Präsenztage
pro
Semester

Zertifikat

Wirtschaftsingenieurwesen

Master of Business Administration and Engineering (MBA Eng./Zertifikat)

Technische Hochschule Mittelhessen

Das Fernstudium Wirtschaftsingenieurwesen ist ein praxisorientiertes berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium. Der Praxisbezug wird durch die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis ständig optimiert. Während des Studiums werden wichtige Fach- und Methodenkompetenzen sowie Schnittstellenkompetenzen vermittelt, die die Absolventinnen und Absolventen mit ihren interdisziplinären Qualifikationen auf breite Einsatzgebiete in Industrieunternehmen aller Wirtschaftszweige sowie in Handels- und Dienstleistungsunternehmen vorbereiten.

Im dritten Semester stehen fünf Vertiefungsrichtungen zur Auswahl:

- Controlling
- Facility Management
- Marketing
- Supply Chain Management
- Technikmanagement

Das Fernstudium mit einer viersemestrigen Regelstudienzeit ist modular aufgebaut und gliedert sich in Selbststudium, digitale Lernkomponenten und Präsenztage. Während eines Semesters finden ca. zehn bis zwölf Präsenztage, meistens an Samstagen, im virtuellen Raum oder am Standort Friedberg der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) statt. Der Besuch der Präsenzveranstaltungen ist nicht verpflichtend. Das Lehrmaterial erhalten die Studierenden in gedruckter und digitaler Form. Der erlernte Stoff wird vertieft und in Übungen gefestigt. Fallstudien unterstützen den Praxisbezug.

Der Studiengang kann auch als Zertifikatsstudium belegt werden. Weiterhin können einzelne Module zur gezielten beruflichen Weiterbildung gebucht werden.

Der akkreditierte Studiengang mit einem Workload von 120 ECTS ist ein Angebot der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM) in Kooperation mit dem zfh. Nach Beschluss der Kultusministerkonferenz gem. § 19 HRG eröffnen Masterabschlüsse den Zugang zum höheren Dienst oder einer entsprechenden Eingruppierung oder Besoldung im öffentlichen Dienst sowie zur Promotion.

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Lars Heinert
Prof. Dr.-Ing. Michael Kahsnitz

Beratung zum Studienangebot

Technische Hochschule Mittelhessen
Fernstudienzentrum (FSZ)
Eileen Thomas (Studiengangskoordinatorin)
Tel. +49 641 - 309 3592, info@fsz.thm.de

Beratung zum Fernstudium

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Tel. +49 261 91538-0, fernstudium@zfh.de

Zulassungsvoraussetzung

Mit Erststudium

- abgeschlossenes Studium im Bereich Ingenieurwesen oder Naturwissenschaften oder vergleichbare Abschlüsse
- mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung im ingenieurwissenschaftlichen, technischen oder elektrotechnischen Bereich nach dem Erststudium

Ohne Erststudium

- Hochschulzugang gem. § 54 Hochschulgesetz Hessen
- abgeschlossene Berufsausbildung
- mindestens drei Jahre einschlägige Berufserfahrung
- bestandene Eignungsprüfung

Kosten

- je 2.400 € für das erste bis dritte Semester
- 2.400 € für das vierte Semester inklusive Masterthesis und Kolloquium
- 150 € für ein Urlaubssemester
- 600 € für ein kostenpflichtiges Zusatzsemester
- Semesterbeitrag der THM pro Semester

Bewerbung

Online unter: www.zfh.de/anmeldung
Wintersemester: Anfang Mai bis 15. Juli
Sommersemester: Anfang November bis 15. Januar

Internet

www.thm.de/fsz
www.zfh.de/mba/wirtschaftsing
www.zfh.de/zertifikat/wirtschaftsing



Studieninhalte

<p>1. Semester</p> <p>Überfachliche Sachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Topic of the Year • Unternehmensführung verantwortet das Ganze • Wirtschaftsprivatrecht 1 + 2 <p>Ausgewählte Management-Elemente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre • Informationsmanagement • Strategie und Planung / Internationales Management 1 <p>Betriebliche Funktionsbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Leistungsprozesse • Human Resource Management / Marketing und Vertrieb 	<p>2. Semester</p> <p>Soft Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englisch • Unternehmensethik • Changemanagement / Interkulturelle Kommunikation <p>Finanz- und Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Externes und internes Rechnungswesen/ Kosten und Leistungsrechnung 2 • Investition und Finanzierung / Planung und Controlling <p>Management-Techniken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung, Entscheidung und Risikomanagement • Unternehmensführung / Case Studies in General Management
<p>3. Semester</p> <p>Seminar Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Planspiel 1 • Fallstudie 1 inkl. methodisches Arbeiten <p>Vertiefung: 1 aus 5 Angeboten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Facility Management • Marketing • Supply Chain Management • Technikmanagement 	<p>4. Semester</p> <p>Wissenschaftliche Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsmethodik • Planspiel 2 • Fallstudie 2 <p>Masterthesis und Kolloquium</p>

MBA Eng.

4 Semester

120 ECTS

10 - 12
Präsenztage
pro Semester

Zertifikat

Chancen erkennen, Chancen nutzen Fernstudium an der Hochschule Koblenz



Informationen zu unserem vielfältigen Studienangebot
unter www.hs-koblenz.de/sozialwissenschaften
oder fbsw@hs-koblenz.de



Berufsbegleitende Fernstudiengänge an der Hochschule Darmstadt



h_da hochschule darmstadt

member of
EU+T+
EUROPEAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Master of Engineering
**Zuverlässigkeits-
ingenieurwesen**

Master of Science
Elektrotechnik

Jetzt informieren: www.fernmaster.de

Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik
Birkenweg 8 | D-64295 Darmstadt | fernmaster.fbeit@h-da.de

zfh
Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund



iStock.com/miniserief

FERNSTUDIUM

Beruflich und persönlich vorankommen

Mit einem weiterbildenden Studium an der RPTU

Nach ein paar Jahren im Job wollen Sie sich weiterentwickeln? Mit einem berufsbegleitenden Studium nehmen Sie die nächste Stufe auf der Karriereleiter.

Bequem von zuhause studieren

Studienmaterial von Fachexpert*innen

Abschluss an einer staatlichen Universität

fernstudium.rptu.de



**R
TU
P** Rheinland-Pfälzische
Technische Universität
Kaiserslautern
Landau

ANZEIGE

**ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN
UND UNIVERSITÄRE WEITER-
BILDUNG**

ZUM MASTER NEBEN DEM BERUF

Fernstudien und Kurse in den Bereichen
Naturwissenschaften und Technik, Human-
wissenschaften sowie Management.

www.zfuw.org



ANZEIGE



**Bundesverband der
Fernstudienanbieter**
BILDUNG. DIGITAL. VERNETZT.

Ihr Ansprechpartner und Expertennetzwerk
für die digitale Bildung!

Tel. 030 / 767 586 - 970 | www.fernstudienanbieter.de



ANZEIGE

Studium und Weiterbildung **TAS**[®]
Technische Akademie Südwest e.V.



Hochschule
Kaiserslautern
University of
Applied Sciences

Weiterbildungsstudiengänge Master oder Zertifikat

- Bauschäden, Baumängel und Instandsetzungsplanung
- Grundstücksbewertung
- Instandhaltungsmanagement von Rohrleitungssystemen
- Sicherheitstechnik - Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Vorbeugender Brandschutz

praxisnah | berufsbegleitend
4 Semester Studium und 5. Semester Masterarbeit

0631 3724 - 4720
www.tas-kl.de



© science photo - stock.adobe.com

Das duale Hochschulstudium

in Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland

Eine weitere Möglichkeit, Beruf und Studium zu verbinden:

Informieren Sie sich auf den folgenden Seiten über duale Studienangebote.

Duales Studium bedeutet, dass Sie in der Regel innerhalb von drei Jahren ein Studium absolvieren, bei dem sich betriebliche Praxisphasen mit Phasen der wissenschaftlichen Ausbildung an einer Hochschule in einem regelmäßigen zeitlichen Rhythmus abwechseln. Dabei unterscheidet man ausbildungsintegrierte Studiengänge, bei denen der Studienabschluss mit dem Berufsabschluss in einem anerkannten Ausbildungsberuf verbunden ist, und praxisintegrierte Studiengänge. Am Ende des dualen Studiums erreichen Sie einen praxisnahen akademischen Abschluss mit sehr guten beruflichen Perspektiven.

Die Duale Hochschule Rheinland-Pfalz, die Kampagne „Duales Studium Hessen“ und die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) informieren Sie über ihre ausbildungs- und berufsintegrierten Studiengänge.



© BullRun - stock.adobe.com



Sie interessieren sich für ein Studium, möchten aber auch direkt in die Praxis einsteigen? Dann könnte ein duales Studium genau das Richtige für Sie sein!

Was ist das Besondere an einem dualen Studium?

Ein duales Studium kombiniert ein wissenschaftliches Hochschulstudium mit einer Ausbildung oder mit intensiven Praxisphasen in einem Unternehmen.

Sie absolvieren in der Regel innerhalb von drei bis vier Jahren ein vollwertiges Bachelorstudium an einer Hochschule. Gleichzeitig sind Sie eng in die betrieblichen Abläufe Ihres Ausbildungsunternehmens eingebunden und verbinden akademisches und berufspraktisches Lernen so optimal miteinander.

Schon während Ihres Studiums erhalten Sie eine unternehmensabhängige Vergütung. Mit dem Studienabschluss können Sie bereits auf mehrjährige praktische Erfahrung zurückblicken.

Als Belohnung erwarten Sie meist sehr gute Übernahmechancen und exzellente Berufsperspektiven. Zudem können Sie Ihre akademische Ausbildung in einem Masterstudium fortsetzen.

In Rheinland-Pfalz gibt es zwei mögliche Varianten:

- Ausbildungsintegriertes duales Studium = Studium plus berufliche Ausbildung
- Praxisintegriertes duales Studium = Studium plus intensive Praxisphasen

Wie ist ein duales Studium aufgebaut?

Im dualen Studium in Rheinland-Pfalz wechseln sich Lernphasen an der Hochschule und im Betrieb (gegebenenfalls mit Berufsschulunterricht bei ausbildungsintegrierten Studiengängen) ab. Je nach Studiengang lernen Sie en bloc oder an bestimmten Wochentagen an der Hochschule. Einige Studiengänge starten zunächst mit der betrieblichen Ausbildung, bevor es an der Hochschule mit der Theorie losgeht.

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife (mindestens schulischer Teil)
- Eine als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung

- Ein abgeschlossener Ausbildungs- oder Praktikumsvertrag mit einem Kooperationsunternehmen

Vorteile für Studierende auf einen Blick

- Exzellente Berufsaussichten
- Zwei anerkannte Abschlüsse bei ausbildungsintegrierten Studiengängen (Ausbildungsberuf und Hochschulabschluss)
- Finanzielle Unabhängigkeit durch Vergütung während des Studiums (studiengangsabhängig)
- Hohe Übernahmechancen nach Abschluss des Studiums
- Verbindung zwischen theoretischen Inhalten und betriebspraktischen Erfahrungen
- Frühes Kennenlernen der betrieblichen Organisation
- Erwerb von Fach- und Methodenkompetenzen sowie Handlungs- und Sozialkompetenz

Kontakt

Duale Hochschule Rheinland-Pfalz
Erenburgerstraße 19
67549 Worms
Tel. +49 6241 509-490
E-Mail: info@dualehochschule-rlp.de
www.dualehochschule-rlp.de

Für einige Studiengänge gelten darüber hinaus weitere Voraussetzungen. Informieren Sie sich daher frühzeitig bei der Hochschule Ihrer Wahl über die individuellen Voraussetzungen und Fristen Ihres Wunschstudienganges!



Technische Hochschule Bingen
→ www.th-bingen.de

Agrarwissenschaften

- Agrarwirtschaft (B.Sc.)

Informatik

- Angewandte Bioinformatik (B.Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Biotechnologie (B.Sc.)
- Elektrotechnik (B.Eng.)
- Energie- und Verfahrenstechnik (B.Sc.)
- Klimaschutz und Klimaanpassung (B.Sc.)
- Maschinenbau – Industrial Engineering (B.Eng.)
- Medizinische Biotechnologie (B.Sc.)
- Regenerative Energiewirtschaft und Versorgungstechnik (B.Sc.)
- Umweltschutz (B.Sc.)
- Verfahrens- und Prozesstechnik (B.Sc.)



Hochschule Kaiserslautern

→ www.hs-kl.de
www.kosmo.hs-kl.de

Informatik

- Angewandte Informatik – dual (B.Sc.)
- Informatik - dual (M. Sc.)
- Digital Media Marketing – dual (B.Sc.)
- Medieninformatik – dual (B.Sc.)
- Medizininformatik – dual (B.Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Bauingenieurwesen – dual (B.Eng.)
- Elektrotechnik - dual (B. Sc.)
- Maschinenbau - dual (B. Sc.)

- Mechatronik - dual (B.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Finanzdienstleistungen – dual (B.A.)



Hochschule Koblenz

→ www.hs-koblenz.de

Informatik

- Software Engineering dual (B.Eng.)

Ingenieurwissenschaften

- Bauingenieurwesen dual (B.Eng.)
- Elektrotechnik dual (B.Eng.)
- Informationstechnik dual (B.Eng.)
- Künstliche Intelligenz - dual (B. Eng.) ab WiSe 24/25
- Maschinenbau dual (B.Eng.)
- Mechatronik dual (B.Eng.)
- Werkstofftechnik Glas und Keramik dual (B.Eng.)
- Wirtschaftsmathematik - dual (B. Eng.) ab WiSe 24/25

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Bildung & Erziehung (BABE) dual (B.A.)
- Bildung & Erziehung plus (BABE+) (B.A.)
- Business Administration dual (B.Sc.)
- Business Administration – Steuern dual (B.Sc.)
- Forschungs- und Innovationsmanagement (B.A.)
- Gesundheits- und Sozialmanagement dual (GUS) (B.A.)
- Kinder- und Jugendhilfe dual (B.A.)



Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

→ www.hwg-lu.de

Gesundheitswissenschaften

- Gesundheitsökonomie im Praxisverbund GiP (B.Sc.)
- Hebammenwissenschaft (B.Sc.)
- Pflege (B.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Internationale Betriebswirtschaftslehre – International Business Administration (IBA) (B.Sc.)
- Internationale Wirtschaftsinformatik – International Business Administration and Information Technology (IBAIT) (B.Sc.)
- Logistik (B.A.)



Hochschule Mainz

→ www.hs-mainz.de

Informatik

- Angewandte Informatik (öffentlicher Dienst) (B.Sc.)
- Digital Media (B.Eng.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Geoinformatik und Vermessung (B.Sc.)
- Technisches Immobilienmanagement (B.Eng.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)
- Betriebswirtschaftslehre (Öffentlicher Dienst) (B.Sc.)



Trier University
of Applied Sciences

Hochschule Trier
→ www.hs-trier.de

Informatik

- Angewandte Informatik und Künstliche Intelligenz (B.Sc.)
- Informatik (B.Sc.)
- Internet of Things - Digitale Automation (B.Eng.)
- Medieninformatik (B.Sc.)
- Umwelt- und Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) – dual
- Wirtschaftsinformatik - dual (B. Sc.)

Ingenieurwissenschaften

- Bauingenieurwesen Dual (B.Eng.)
- Bio- und Pharmatechnik (B.Sc.) – dual
- Biopharmazeutische Arzneimittelherstellung - dual (B. Eng.)
- Elektrotechnik Dual (B.Eng.)
- Maschinenbau dual (B.Eng.)
- Produktionstechnologie (B.Eng.) – dual
- Reinraum-Technologie bei der Arzneimittelherstellung - dual (M. Eng.)
- Technische Gebäudeausrüstung und Versorgungstechnik - dual (B. Eng.)
- Wirtschaftsingenieurwesen dual (B.Eng.)

Gesundheitswissenschaften

- Ergotherapie (B.Sc.)
- Logopädie (B.Sc.)

- Physiotherapie (B.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Betriebswirtschaft Dual (B.A.)
- Nachhaltige Betriebswirtschaft - dual (B. A.)
- Nachhaltige Ressourcenwirtschaft (B.A.) – dual
- Nonprofit und NGO-Management (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik Dual (B.Sc.)



Hochschule Worms
→ www.hs-worms.de

Informatik

- Angewandte Informatik – dual (B.Sc.)
- Angewandte Informatik – dual (M.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik – dual (B.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik (M.Sc.)

Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

- Air Traffic Management – dual (B.Sc.)
- Aviation Management - dual (B.A.)
- Aviation Management and Piloting – dual (B.Sc.)
- Digital Business Management -

- dual (B.A.)

- Entrepreneurship - dual (M.A.)
- Global Trade Management – dual (B.A.)
- Global Trade Management – dual (M.A.)
- Handelsmanagement – dual (B.A.)
- International Management – dual (B.A.)
- International Management – dual (M.A.)
- Internationales Logistikmanagement – dual (M.A.)
- Steuerlehre – dual (B.A.)
- Taxation – dual (M.A.)
- Tourism and Travel Management – dual (B.A.)

WISSENERFAHRUNGSPASSION



WEINCAMPUS NEUSTADT

Weincampus Neustadt
→ www.weincampus-neustadt.de

In Kooperation mit der TH Bingen, der Hochschule Kaiserslautern und der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) Rheinpfalz

- Deutsch-französischer Master Weinbau & Oenologie (M.Sc.)
- Weinbau und Oenologie (B.Sc.)

Die aktuelle Übersicht der dualen Studiengänge in Rheinland-Pfalz finden Sie unter: www.dualehochschule-rlp.de

Duales Studium Hessen

In Hessen gibt es seit mehr als fünfzehn Jahren duale Studiengänge. Durch private und öffentliche Hochschulen sowie Berufsakademien verfügt Hessen über eine außergewöhnliche Vielfalt an Anbietern und Angebotsformen im dualen Studium. Dies kommt dem Interesse der Unternehmen an passgenauen Lösungen entgegen und wird regionalen Besonderheiten besser gerecht. Als Reaktion auf die vielfältigen, wachsenden Anforderungen der Berufs- und Arbeitswelt entstehen an den Hochschulen und Berufsakademien immer mehr Studienangebote, die eine Verzahnung von Berufsausbildung oder intensiven Praxisphasen mit dem Hochschulstudium vorsehen. So wird den Studierenden auf hervorragende Weise eine Vernetzung von Studium und Praxis geboten. Außerdem stärkt das duale Studium die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft. Dies kommt dem Technologietransfer unmittelbar zugute.

Ein Kriterienkatalog als Qualitätsversprechen

Das Land Hessen hat die Dachmarke „Duales Studium Hessen“ etabliert und fördert unter dieser Marke die qualitätsgesicherte Vernetzung aller Bildungsanbieter. Grundlage ist ein Kriterienkatalog, den eine Arbeitsgruppe aus Vertreterinnen und Vertretern von Hochschulen, Berufsakademien, Wirtschaftsverbänden sowie der beiden oben genannten Ministerien 2010 formuliert hat. Darin wurden erstmals klare Anforderungen festgeschrieben. Beispielsweise kann das duale Studium nur ausbildungsintegriert (mit Kammerabschluss oder vergleichbarem Abschluss) oder praxisintegriert (ohne Kammerabschluss, aber mit intensiven Praxisphasen im Rahmen eines Vertragsverhältnisses

mit dem Praxispartner) organisiert sein. Außerdem sind der Wechsel zwischen Studien- und Praxisphasen und die Inhalte der Praxisphasen in Grundzügen in einem Vertrag zwischen Hochschule und Bildungsanbieter festzuhalten (siehe: www.dualesstudium-hessen.de/kriterienkatalog/).

Ergänzende Qualitätskriterien für die Praxisphasen

Um die Marke und ihr Qualitätsversprechen weiter zu stärken, hat

ren, was genau in den Praxisphasen auf sie zukommt. Sie stellen Standards für die Betreuung, den Austausch oder die Mitwirkung der Praxispartner für gelingende Praxisphasen und die besonderen Anforderungen an dual Studierende dar.

Studiengänge und Studierende

Die duale Studienform wird an den hessischen Hochschulen und Berufsakademien insbesondere in



Die Dachmarke „Duales Studium Hessen“

Das Hessische Wirtschaftsministerium und das Hessische Wissenschaftsministerium initiierten 2008 die Kampagne „Duales Studium Hessen“, um Transparenz in die breite Palette an dualen Studienangeboten in Hessen zu bringen. Ziel ist, den Ausbau dieser innovativen Studienform zu fördern und sie bekannter zu machen – vor allem bei den Zielgruppen Unternehmen und Schülerinnen bzw. Schüler. Seither ist die Anzahl dual Studierender von etwa 2.200 im Jahr 2008 auf rund 7.300 im Wintersemester 2022/2023 gestiegen. Auf der Internetseite www.dualesstudium-hessen.de finden Studieninteressierte und Unternehmen alle Informationen zu den hessischen Bildungsanbietern und eine Datenbank mit den über 130 dualen Studienmöglichkeiten in Hessen. Neben der Beratung durch die Bildungsanbieter informieren das Hessische Ministerium für Kultus, Bildung und Chancen, die Industrie- und Handelskammern sowie die Regionaldirektion Hessen der Bundesagentur für Arbeit im Rahmen der Studien- und Berufsorientierung über das „Duale Studium Hessen“. Das duale Studium reagiert auf die gestiegenen Qualifikationsanforderungen an künftige Fachkräfte und stärkt die Zusammenarbeit der Bildungseinrichtungen mit der Wirtschaft vor Ort. Das Konzept, Bildungsangebote im tertiären Bereich auch im ländlichen Raum anzusiedeln, ist ein möglicher Schlüssel für die Zukunftsfähigkeit von Regionen abseits von Ballungsgebieten. Junge Menschen können auf diese Weise in ihrer Heimatregion gehalten werden.

eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern der beteiligten Hochschulen und Berufsakademien, des Wissenschafts-, Wirtschafts- und Kultusministeriums sowie der IHK 2019 zusätzliche Qualitätskriterien für die Verzahnung zwischen Theorie und Praxis zusammengefasst, die den Kriterienkatalog ergänzen. Diese sollen Praxispartner und Studierende darüber informie-

den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Technik und Ingenieurwissenschaften, aber auch in den Agrar-, Ernährungs- und Gesundheitswissenschaften oder in Gestaltung angeboten. Die dualen Studienangebote schlagen eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis, Hörsaal und Betrieb: Ein Erfolgsmodell – wie die konstant steigende Nachfrage unter Studierenden wie Unternehmen zeigt.

Duales und berufsbegleitendes Studium im Saarland

htw saar Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Viele Studierende üben neben dem Studium eine fachfremde Tätigkeit aus, die in der Regel der Finanzierung des Studiums dient, aber nicht der Erweiterung und Einübung des an der Hochschule vermittelten Wissens. Für den Studienverlauf und die Dauer des Studiums ist es vorteilhafter, wenn diese Tätigkeit zielgerichtet für den Erwerb weiterer Fachkenntnisse und die Vertiefung des theoretischen Wissens in der Praxis genutzt werden kann. Die parallele berufliche und akademische Qualifikation ist ein international übliches Verfahren, um lange Berufs- und Qualifizierungswege zu vermeiden und vertikale Karrierewege zu eröffnen. Die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) beschreitet diesen innovativen und zukunftsweisenden Weg.

Die htw saar bietet sowohl duale (praxis- und berufsintegrierende) als auch berufsbegleitende Bachelorstudiengänge in den folgenden Bereichen an (Stand WS 2022/2023):

- Aviation Business, berufsbegleitend (B.Sc.)
- Betriebswirtschaft, berufsbegleitend (B.A.)
- Wirtschaftsingenieurwesen, berufsintegrierend (B.Sc.)

Duale Studiengänge der htw saar im Wege des Franchisings mit der ASW gGmbH:

- Betriebswirtschaft, praxisintegrierend (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik, praxisintegrierend (B.A.)
- Maschinenbau Produktionstechnik, praxisintegrierend (B.Eng.)
- Wirtschaftsingenieurwesen Produktionsmanagement, praxisintegrierend (B.Eng.)

Bei den Studiengängen mit Master-

abschluss werden angeboten:

- Konstruktionsbionik, berufsbegleitend (M.Eng.) in Kooperation mit dem zfh
- Management und Führung, berufsbegleitend (M.A.)
- Sicherheitsmanagement, berufsbegleitend (M.A.) in Kooperation mit dem zfh
- Wirtschaftsingenieurwesen, berufsbegleitend (M.Sc.)
- Master of Business Administration (MBA), berufsbegleitend

Die Einrichtung weiterer dualer und berufsbegleitender Bachelor- und Masterstudiengänge ist für die Zukunft geplant. Teilweise können in den oben genannten Studiengängen Module einzeln oder als Zertifikatsprogramm gebucht werden.

Darüber hinaus bietet die Fakultät für Sozialwissenschaften folgende Zertifikate an, die der Qualifizierung und Spezialisierung der pädagogischen Fachkräfte in Kindertageseinrichtungen in den Bereichen frühkindliche Pädagogik, Sprachentwicklung, ethisch-professionelles Handeln und Leitungskompetenz dienen:

- Fachkraft Krippenpädagogik
- Fachkraft für Partizipation
- Fachkraft für Sprache, Differenzsensibilität und interkulturelle Bildung
- Transregionaler Kinderschutz und Kinderrechte in der Großregion
- Anpassungslehrgang Kindheitspädagogik

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bietet die folgenden Zertifikate an:

- Angewandtes Innovationsmanagement
- Personalreferent/in htw saar/IHK Saarland
- Praktischer Einsatz Künstlicher



Intelligenz (KI)

- Produktion & Technologie
- Wirtschaft & Management

Vorteile des dualen und berufsbegleitenden Studiums

- Finanzielle Unabhängigkeit
- Studium und Beruf lassen sich miteinander vereinbaren
- Stärkere Praxisausrichtung durch die Verzahnung mit dem Unternehmen
- Studierende können bereits während des Studiums von ihren fachlichen und praktischen Erfahrungen profitieren
- Zwei anerkannte Abschlüsse bei ausbildungsintegrierenden Studiengängen
- Unternehmen können ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beruflich weiter qualifizieren, ohne auf ihre Arbeitskraft zu verzichten
- Möglichkeit der Personalentwicklung, Führungspositionen können langfristig aus den eigenen Reihen besetzt werden

Kontakt

Hochschule für Technik und
Wirtschaft des Saarlandes
(htw saar), CEC Saar
Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken
Tel. +49 681 5867-137
E-Mail: cecsaar@htwsaar.de
<https://cecsaar.de>

Weitere Informationen und Recherchetipps

Bundesweit angebotene Fernstudiengänge von staatlichen und privaten Universitäten und Fach-/Hochschulen finden Sie auf der Seite www.hochschulkompass.de oder unter www.studieren.de. Die FernUniversität in Hagen (www.fernuni-hagen.de) ist die einzige deutsche Universität, die Bachelor- und Masterstudiengänge ausschließlich per Fernstudium anbietet.

Informationen zu Fernunterrichtsangeboten und Fernunterricht privater Bildungsanbieter und zur Lehrgangssuche bietet die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln (www.zfu.de).

Weitere Recherchemöglichkeiten zum Fernstudium:

- www.weiterbildungsportal.rlp.de
- www.bildungsportal-hessen.de
- <https://weiterbildungsportal.saarland/start>
- www.fachhochschule.de
- www.fernstudi.net
- www.fernstudiumcheck.de
- www.fernstudium-direkt.de
- www.fernstudium-infos.de
- www.hoch-und-weit.de
- www.master-and-more.de
- www.mba-studium.de
- www.postgraduate-master.de
- www.studieren-berufsbegleitend.de
- www.wiwi-online.de

Impressum

Herausgeber und Redaktion

zfh – Zentrum für Fernstudien im Hochschulverbund
Konrad-Zuse-Straße 1
56075 Koblenz
Tel. +49 261 915 38-0
Fax: +49 261 915 38-23
fernstudium@zfh.de
www.zfh.de

Nachdruck, Vervielfältigung, auch einzelner Teile der Broschüre, unter Angabe der Quellen gestattet. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen. Trotz sorgfältiger Datenzusammenstellung können sich Fehler eingeschlichen haben. Hierfür übernehmen wir keine Haftung. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten. Stand März 2024

Download Ratgeber unter www.zfh.de/ratgeber

Bildnachweis

TH Aschaffenburg: S. 2, 87, 121

ASH Berlin: S. 2, 149

TH Bingen: S. 2, 103

HS Darmstadt: S. 2, 4, 81, 85, 93, 121, 123

HS Fulda: S. 2, 135

Frankfurt UAS: S. 2

HS Geisenheim: S. 2, 5, 45

HS Kaiserslautern: S. 2, 5, 19, 57, 77, 79, 89, 109

FH Kiel: S. 2, 149, 151

HS Koblenz: S. 2, 29, 39, 49, 56

HWG Ludwigshafen/Graduate School Rhein-Neckar: S. 2, 5, 21, 35, 37, 61

HS Mainz: S. 2

TH Mittelhessen: S. 2, 23, 43

FH Potsdam: S. 2,

HS München: S. 2

HS Münster: S. 2

HS RheinMain: S. 2

HöV Rheinland-Pfalz: S. 2

htw saar: S. 2, 55

HS Trier: S.2, 4

HS Worms S. 2

duale Hochschule Rheinland Pfalz: S. 70, 72

duale Hochschule Saarland: S. 74

Nürburgring GmbH, Jan Brucke: S. 53

zfh: S. 2, 3, 7, U4

U1: Adobe Stock: ©goodluz, ©contrastwerkstatt, ©Geber86, ©J Maas/peopleimages.com, ©Dubo

U4: Adobe Stock ©chana

25 Jahre
zfh-Verbund



Zentrum für Fernstudien
im Hochschulverbund

Eine Einrichtung der Bundesländer
Rheinland-Pfalz | Hessen | Saarland

